

宏利消费服务混合型证券投资基金 2025 年中期报告

2025 年 6 月 30 日

基金管理人：宏利基金管理有限公司

基金托管人：中国银行股份有限公司

送出日期：2025 年 8 月 30 日

§ 1 重要提示及目录

1.1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本中期报告已经三分之二以上独立董事签字同意，并由董事长签发。

基金托管人中国银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 8 月 27 日复核了本报告中的财务指标、净值表现、利润分配情况、财务会计报告、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书及其更新。

本报告财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 6 月 30 日止。

1.2 目录

§ 1 重要提示及目录	2
1.1 重要提示	2
1.2 目录	3
§ 2 基金简介	5
2.1 基金基本情况	5
2.2 基金产品说明	5
2.3 基金管理人和基金托管人	5
2.4 信息披露方式	6
2.5 其他相关资料	6
§ 3 主要财务指标和基金净值表现	6
3.1 主要会计数据和财务指标	6
3.2 基金净值表现	7
§ 4 管理人报告	9
4.1 基金管理人及基金经理情况	9
4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明	11
4.3 管理人对报告期内公平交易情况的专项说明	11
4.4 管理人对报告期内基金的投资策略和业绩表现的说明	11
4.5 管理人对宏观经济、证券市场及行业走势的简要展望	12
4.6 管理人对报告期内基金估值程序等事项的说明	12
4.7 管理人对报告期内基金利润分配情况的说明	13
4.8 报告期内管理人对本基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明	13
§ 5 托管人报告	13
5.1 报告期内本基金托管人合规守信情况声明	13
5.2 托管人对报告期内本基金投资运作合规守信、净值计算、利润分配等情况的说明	13
5.3 托管人对本中期报告中财务信息等内容的真实、准确和完整发表意见	13
§ 6 半年度财务会计报告（未经审计）	13
6.1 资产负债表	13
6.2 利润表	15
6.3 净资产变动表	16
6.4 报表附注	18
§ 7 投资组合报告	42
7.1 期末基金资产组合情况	42
7.2 报告期末按行业分类的股票投资组合	43
7.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有股票投资明细	44
7.4 报告期内股票投资组合的重大变动	46
7.5 期末按债券品种分类的债券投资组合	50
7.6 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细	50
7.7 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有资产支持证券投资明细	50
7.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细	50

7.9 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细	50
7.10 本基金投资股指期货的投资政策	50
7.11 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明	51
7.12 投资组合报告附注	51
§ 8 基金份额持有人信息	52
8.1 期末基金份额持有人户数及持有人结构	52
8.2 期末基金管理人的从业人员持有本基金的情况	52
8.3 期末基金管理人的从业人员持有本开放式基金份额总量区间情况	52
§ 9 开放式基金份额变动	53
§ 10 重大事件揭示	53
10.1 基金份额持有人大会决议	53
10.2 基金管理人、基金托管人的专门基金托管部门的重大人事变动	53
10.3 涉及基金管理人、基金财产、基金托管业务的诉讼	53
10.4 基金投资策略的改变	53
10.5 为基金进行审计的会计师事务所情况	53
10.6 管理人、托管人及其高级管理人员受稽查或处罚等情况	54
10.7 基金租用证券公司交易单元的有关情况	54
10.8 其他重大事件	58
§ 11 影响投资者决策的其他重要信息	58
11.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况	58
11.2 影响投资者决策的其他重要信息	58
§ 12 备查文件目录	58
12.1 备查文件目录	58
12.2 存放地点	58
12.3 查阅方式	58

§ 2 基金简介

2.1 基金基本情况

基金名称	宏利消费服务混合型证券投资基金	
基金简称	宏利消费服务混合	
基金主代码	011431	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2021 年 3 月 16 日	
基金管理人	宏利基金管理有限公司	
基金托管人	中国银行股份有限公司	
报告期末基金份额总额	332,323,582.80 份	
基金合同存续期	不定期	
下属分级基金的基金简称	宏利消费服务混合 A	宏利消费服务混合 C
下属分级基金的交易代码	011431	011432
报告期末下属分级基金的份额总额	212,720,973.45 份	119,602,609.35 份

2.2 基金产品说明

投资目标	本基金重点关注消费服务类优质企业的投资机会,在严格控制风险、保持良好流动性的前提下,追求超越业绩比较基准的投资回报。
投资策略	本基金重点投资于消费及服务行业的上市公司,长期投资于稳健发展的龙头企业,争取实现基金资产的长期稳健增值。
业绩比较基准	申银万国消费品指数收益率×50%+恒生消费品制造及服务业指数收益率(使用估值汇率折算)×20%+中债综合指数收益率×30%。
风险收益特征	本基金为混合型基金,其预期风险及预期收益水平高于债券型基金和货币市场基金,但低于股票型基金。本基金将投资港股通标的股票,需承担港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。

2.3 基金管理人和基金托管人

项目	基金管理人	基金托管人
名称	宏利基金管理有限公司	中国银行股份有限公司
信息披露负责人	姓名	徐娇
	联系电话	66577766
	电子邮箱	irm@manulifefund.com.cn
客户服务电话	400-698-8888	95566
传真	010-66577666	010-66594942
注册地址	北京市朝阳区针织路 23 号楼中国人寿金融中心 6 层 02-07 单元	北京市西城区复兴门内大街 1 号
办公地址	北京市朝阳区针织路 23 号楼中国人寿金融中心 6 层 02-07 单元	北京市西城区复兴门内大街 1 号

邮政编码	100026	100818
法定代表人	DING WEN CONG (丁闻聪)	葛海蛟

2.4 信息披露方式

本基金选定的信息披露报纸名称	证券时报
登载基金中期报告正文的管理人互联网网址	https://www.manulifefund.com.cn
基金中期报告备置地点	基金管理人及基金托管人住所

2.5 其他相关资料

项目	名称	办公地址
注册登记机构	宏利基金管理有限公司	北京市朝阳区针织路 23 号楼中国人寿金融中心 6 层 02-07 单元

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要会计数据和财务指标

金额单位：人民币元

3.1.1 期间数据和指标	报告期(2025年1月1日-2025年6月30日)	
	宏利消费服务混合 A	宏利消费服务混合 C
本期已实现收益	10,027,104.15	6,854,178.04
本期利润	21,058,183.17	13,626,119.05
加权平均基金份额本期利润	0.1090	0.0919
本期加权平均净值利润率	15.02%	13.02%
本期基金份额净值增长率	15.64%	15.25%
3.1.2 期末数据和指标	报告期末(2025年6月30日)	
期末可供分配利润	-71,590,091.85	-42,236,063.92
期末可供分配基金份额利润	-0.3365	-0.3531
期末基金资产净值	168,281,992.61	92,194,219.95
期末基金份额净值	0.7911	0.7708

3.1.3 累计期末指标	报告期末(2025 年 6 月 30 日)	
基金份额累计净值增长率	-20.89%	-22.92%

注：1. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益；

2. 所述基金业绩指标不包括基金份额持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字；

3. 期末可供分配利润等于期末资产负债表中未分配利润与未分配利润中已实现部分的孰低数。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

宏利消费服务混合 A

阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去一个月	5.17%	1.20%	-0.66%	0.56%	5.83%	0.64%
过去三个月	6.20%	1.87%	1.00%	0.95%	5.20%	0.92%
过去六个月	15.64%	1.50%	2.50%	0.84%	13.14%	0.66%
过去一年	16.27%	1.47%	12.33%	1.03%	3.94%	0.44%
过去三年	-4.10%	1.16%	-8.51%	0.86%	4.41%	0.30%
自基金合同生效起至今	-20.89%	1.25%	-13.78%	0.89%	-7.11%	0.36%

宏利消费服务混合 C

阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去一个月	5.11%	1.20%	-0.66%	0.56%	5.77%	0.64%
过去三个月	6.07%	1.87%	1.00%	0.95%	5.07%	0.92%
过去六个月	15.25%	1.50%	2.50%	0.84%	12.75%	0.66%
过去一年	15.53%	1.47%	12.33%	1.03%	3.20%	0.44%
过去三年	-5.84%	1.16%	-8.51%	0.86%	2.67%	0.30%
自基金合同生效起	-22.92%	1.25%	-13.78%	0.89%	-9.14%	0.36%

至今						
----	--	--	--	--	--	--

注：本基金的业绩比较基准：申银万国消费品指数收益率×50%+恒生消费品制造及服务业指数收益率（使用估值汇率折算）×20%+中债综合指数收益率×30%。

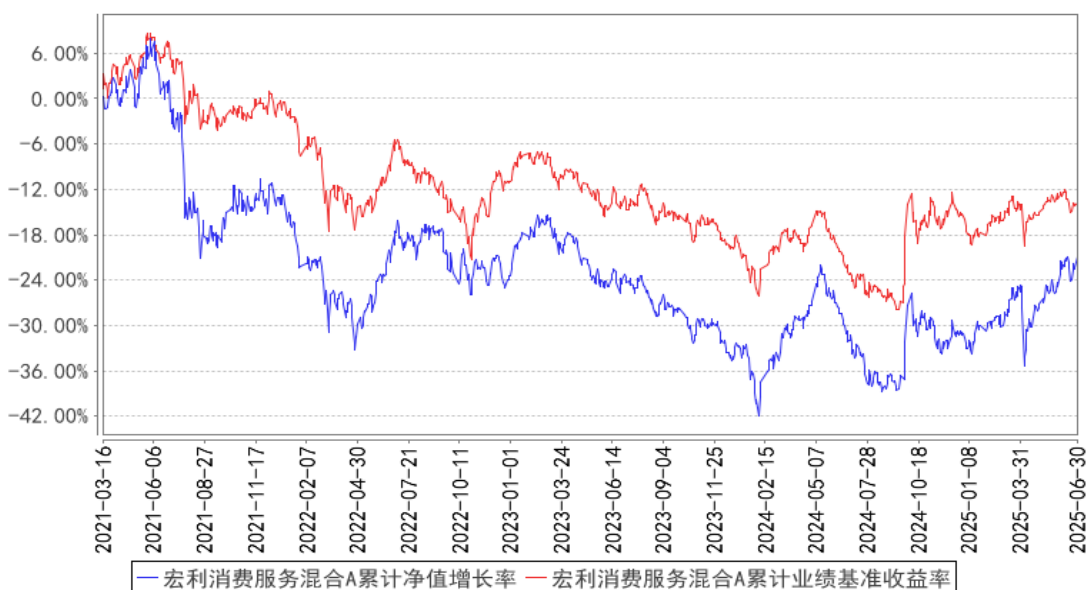
申银万国消费品指数是申银万国股价系列指数旗下一只主题指数，基于申万行业分类标准编制，用以表征消费品上市公司整体股价表现。申银万国消费品指数编制合理、透明，市场覆盖率较广，不易被操纵，标的股票与本基金投资策略、投资风格比较匹配，适合作为本基金 A 股股票投资的业绩比较基准。

恒生消费品制造及服务业指数是由恒生指数服务有限公司编制，该指数以恒生综合指数成分股为样本空间，从中选取消费品制造业和消费品服务业的股票作为样本股。恒生消费品制造及服务业指数编制合理、透明，市场覆盖率较广，不易被操纵，标的股票与本基金投资策略、投资风格比较匹配，适合作为本基金港股通标的股票投资的业绩比较基准。

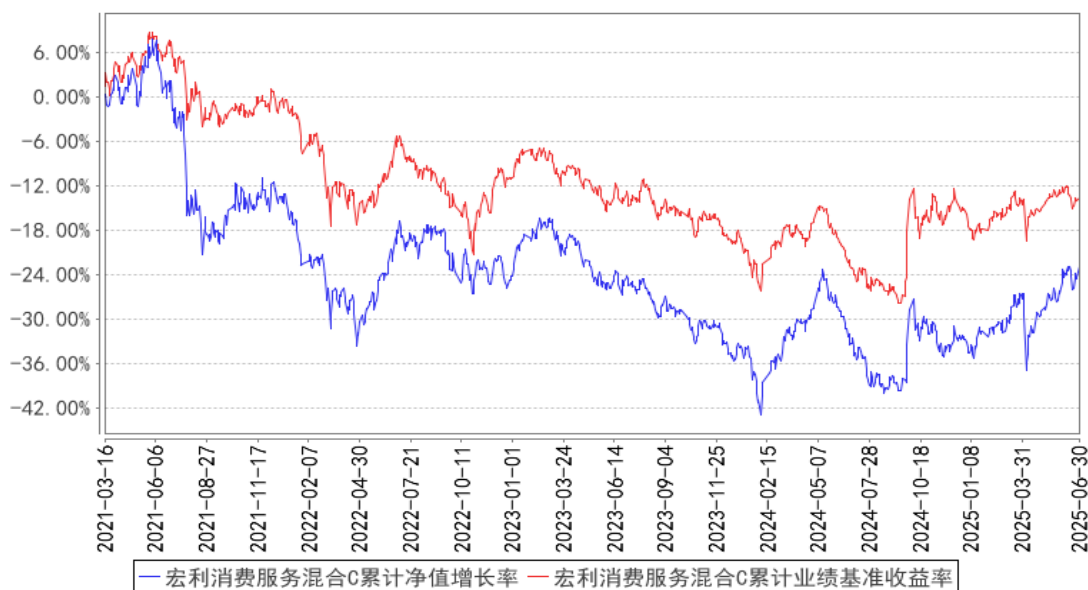
中债综合指数是由中央国债登记结算有限责任公司编制，样本债券涵盖的范围更加全面，具有广泛的市场代表性，涵盖主要交易市场（银行间市场、交易所市场等）、不同发行主体（政府、企业等）和期限（长期、中期、短期等），能够很好地反映中国债券市场总体价格水平和变动趋势，适合作为本基金债券投资的业绩比较基准。

3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

宏利消费服务混合A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



宏利消费服务混合C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本报告期末，由于证券市场波动、基金规模变动等原因，本基金有个别投资比例未达标，但已按照基金合同的规定在 10 个工作日内调整达标。

§ 4 管理人报告

4.1 基金管理人及基金经理情况

4.1.1 基金管理人及其管理基金的经验

截至报告期末本公司股东及持股比例分别为：宏利投资管理（新加坡）私人有限公司：51%；宏利投资管理（香港）有限公司：49%。

宏利基金管理有限公司原名湘财合丰基金管理有限公司、湘财荷银基金管理有限公司、泰达荷银基金管理有限公司、泰达宏利基金管理有限公司，成立于 2002 年 6 月。截至 2025 年 6 月 30 日，公司管理着包括宏利价值优化型系列基金、宏利行业精选混合型证券投资基金、宏利风险预算混合型证券投资基金、宏利货币市场基金、宏利效率优选混合型证券投资基金（LOF）、宏利首选企业股票型证券投资基金、宏利市值优选混合型证券投资基金、宏利集利债券型证券投资基金、宏利红利先锋混合型证券投资基金、宏利沪深 300 指数增强型证券投资基金、宏利领先中小盘混合型证券投资基金、宏利聚利债券型证券投资基金（LOF）、宏利中证 500 指数增强型证券投资基金（LOF）、宏利逆向策略混合型证券投资基金、宏利宏达混合型证券投资基金、宏利淘利债券型证券投资基金、宏利转型机遇股票型证券投资基金、宏利改革动力量化策略灵活配置混合型证券投资基金、宏利复兴伟业灵活配置混合型证券投资基金、宏利新起点灵活配置混合型证券投资基金、宏利蓝筹价值混合型证券投资基金、宏利创益灵活配置混合型证券投资基金、宏利活期友货币市场基金、宏利汇利债券型证券投资基金、宏利睿智稳健灵活配置混合型证券投资基金、宏利

京元宝货币市场基金、宏利纯利债券型证券投资基金、宏利溢利债券型证券投资基金、宏利恒利债券型证券投资基金、宏利全能优选混合型基金中基金（FOF）、宏利交利 3 个月定期开放债券型发起式证券投资基金、宏利金利 3 个月定期开放债券型发起式证券投资基金、宏利绩优增长灵活配置混合型证券投资基金、宏利泽利 3 个月定期开放债券型发起式证券投资基金、宏利泰和平衡养老目标三年持有期混合型基金中基金（FOF）、宏利印度机会股票型证券投资基金（QDII）、宏利永利债券型证券投资基金、宏利消费行业量化精选混合型证券投资基金、宏利中证主要消费红利指数型证券投资基金、宏利泰和稳健养老目标一年持有期混合型基金中基金（FOF）、宏利价值长青混合型证券投资基金、宏利乐盈 66 个月定期开放债券型证券投资基金、宏利高研发创新 6 个月持有期混合型基金中基金（FOF）、宏利波控回报 12 个月持有期混合型基金中基金（FOF）、宏利消费服务混合型证券投资基金、宏利新能源股票型证券投资基金、宏利中债 1-5 年国开行债券指数证券投资基金、宏利悠然养老目标日期 2025 一年持有期混合型基金中基金（FOF）、宏利新兴景气龙头混合型证券投资基金、宏利景气领航两年持有期混合型基金中基金（FOF）、宏利中短债债券型证券投资基金、宏利先进制造股票型证券投资基金、宏利景气智选 18 个月持有期混合型基金中基金（FOF）、宏利昇利一年定期开放债券型发起式证券投资基金、宏利闽利一年定期开放债券型发起式证券投资基金、宏利悠享养老目标日期 2030 一年持有期混合型基金中基金（FOF）、宏利添盈两年定期开放债券型证券投资基金、宏利医药健康混合型发起式证券投资基金、宏利睿智成长混合型证券投资基金、宏利中债-绿色普惠主题金融债券优选指数证券投资基金、宏利半导体产业混合型发起式证券投资基金、宏利鑫享 90 天持有期债券型证券投资基金、宏利价值驱动六个月持有期混合型基金中基金（FOF）、宏利高端装备股票型证券投资基金、宏利中证同业存单 AAA 指数 7 天持有期证券投资基金、宏利中证 A500 指数增强型证券投资基金、宏利悦利利率债债券型证券投资基金、宏利中证 A50 指数增强型证券投资基金、宏利睿智领航混合型证券投资基金、宏利悦享 30 天持有期债券型证券投资基金在内的七十多只证券投资基金。

本公司采用团队投资方式，即通过整个投资团队全体人员的共同努力，力求实现基金财产的持续增值。

4.1.2 基金经理（或基金经理小组）及基金经理助理简介

姓名	职务	任本基金的基金经理（助理）期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
周少博	研究部总经理助理兼基金经理	2021 年 12 月 29 日	-	10 年	毕业于北京大学，世界经济硕士研究生。2015 年 7 月至今任职于宏利基金管理有限公司，曾任研究部助理研究员、研究员、高级研究员、研究部总经理助理，现任研

					究部总经理助理兼基金经理。具备 10 年基金从业经验，具有基金从业资格。
--	--	--	--	--	--------------------------------------

注：证券从业的含义遵从监管及行业协会相关规定。表中的任职日期和离任日期均指公司相关公告中披露的日期。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守相关法律法规以及基金合同的约定，本基金运作整体合法合规，没有出现损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 管理人对报告期内公平交易情况的专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人建立了公平交易制度和流程，并严格执行制度的规定。在投资管理活动中，本基金管理人公平对待不同投资组合，确保各投资组合在获得投资信息、投资建议和投资决策方面享有平等机会；严格执行投资管理职能和交易执行职能的隔离；在交易环节实行集中交易制度，并确保公平交易可操作、可评估、可稽核、可持续；交易部运用交易系统中设置的公平交易功能并按照时间优先、价格优先的原则严格执行所有指令；对于部分债券一级市场申购、非公开发行股票申购等以公司名义进行的交易，交易部按照价格优先、比例分配的原则对交易结果进行分配，确保各投资组合享有公平的投资机会。风险管理部事后对本报告期的公平交易执行情况进行数量统计、分析。在本报告期内，未发现利益输送、不公平对待不同投资组合的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本基金管理人建立了异常交易的监控与报告制度，对异常交易行为进行事前、事中和事后的监控，风险控制与基金评估部定期对各投资组合的交易行为进行分析评估。在本报告期内，本基金管理人旗下所有投资组合的同日反向交易成交较少的单边交易量均不超过该证券当日成交量的 5%，在本报告期内也未发生因异常交易而受到监管机构的处罚情况。

4.4 管理人对报告期内基金的投资策略和业绩表现的说明

4.4.1 报告期内基金投资策略和运作分析

整体消费环境来看，2024 年全年，我国社会零售总额 48.8 万亿元，同比增长 3.5%，近两年复合增速 2.0%，整体消费体现出了相对较好的韧性。2025 年 1-5 月我国社零总额 20.3 万亿，同比增长 5%，较 1-4 月增速有所提升。随着国民经济的恢复，整体消费环境也进入复苏周期，但目前来看，整体复苏的速度仍然偏低，大部分消费细分行业呈现出“以价换量”的趋势。相对表现亮眼的有汽车、家用电器、体育娱乐用品、通讯器材类等细分行业，消费内部结构增速分化也比较严重。

本基金一直坚守基金合同约定操作，投资消费服务细分行业里的优质公司。仓位水平上，本

基金持续保持合理的仓位水平，不做过多的仓位调整。行业配置上，仍然看好我国消费服务相关行业和公司的确定性机会，但子行业集中度上将保持相对均衡，能够在获得确定性收益的同时避免宏观或者政策层面不确定性对组合造成的冲击。个股配置上，尽量回避估值较高的个股，在业绩增速和估值中尽量做到平衡。同时把部分确定性较强个股做了一定程度集中，增加组合收益弹性。同时，随着中长期国债收益率的趋势性下降，高股息资产尤其是消费中的高股息资产的配置价值在相对提升，本基金在保持了一些消费中优质高股息标的的配置。

本基金持有消费服务相关优质公司，同时努力寻找在市场波动中错误定价的机会，并且在消费类资产中寻找阶段性成长类机会，努力在获得超额收益的同时控制组合的整体回撤。

4.4.2 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末宏利消费服务混合 A 的基金份额净值为 0.7911 元，本报告期基金份额净值增长率为 15.64%，截至本报告期末宏利消费服务混合 C 的基金份额净值为 0.7708 元，本报告期基金份额净值增长率为 15.25%，同期业绩比较基准收益率为 2.50%。

4.5 管理人对宏观经济、证券市场及行业走势的简要展望

从宏观经济来看，随着稳增长措施的逐步落地，展望 2025 年下半年整体宏观经济有望稳中有升，居民收入水平持续提高，相应的消费的需求也将得到有利支撑。行业层面，随着国货崛起、消费升级和品牌集中度提升，我国消费细分行业龙头有望持续受益。同时，我们也观察到我国具有全球竞争力的消费行业公司在加速海外的布局，创造了新的成长空间。最后，整体消费行业相关公司的估值分为水平仍处于过去五年的中枢和中枢偏下水平，不管是从绝对估值还是相对估值来看，当前消费行业相关公司具有不错的估值性价比。并且，许多消费类公司在积极提升股东回报，增加回购比例和提升分红比例，许多消费类公司的股息率也达到了可观的水平。因此，整体来看，消费服务类资产在当前时间点看未来 1-2 年，可能具有较好的投资机会。

4.6 管理人对报告期内基金估值程序等事项的说明

本基金管理人按照相关法律法规规定设有估值委员会，并制定了相关工作制度。估值委员会主要负责基金估值相关工作的评估、决策、执行和监督，确保基金估值的公允与合理。估值委员会成员具有丰富的专业工作经历，具备良好的专业经验和专业胜任能力。报告期内相关基金估值政策由托管银行进行复核。

基金经理参与估值委员会对相关停牌品种估值的讨论，发表相关意见和建议，但涉及停牌品种的基金经理不参与最终的投票表决。

本报告期内，本基金管理人参与估值流程各方之间不存在任何重大利益冲突。

本基金管理人已与中债金融估值中心有限公司及中证指数有限公司签署服务协议，由其按约

定提供银行间同业市场交易的债券品种和交易所市场交易的债券品种的估值数据，由中证指数有限公司按约定提供流通受限股票的折扣率数据。

4.7 管理人对报告期内基金利润分配情况的说明

根据本基金合同及基金实际运作的情况，本基金本报告期内未进行利润分配。

4.8 报告期内管理人对本基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明

本报告期内本基金未出现连续 20 个工作日基金份额持有人数量不满 200 人或者基金资产净值低于 5000 万元的情形。

§ 5 托管人报告

5.1 报告期内本基金托管人遵规守信情况声明

本报告期内，中国银行股份有限公司（以下称“本托管人”）在宏利消费服务混合型证券投资基金（以下称“本基金”）的托管过程中，严格遵守《证券投资基金法》及其他有关法律法规、基金合同和托管协议的有关规定，不存在损害基金份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了应尽的义务。

5.2 托管人对报告期内本基金投资运作遵规守信、净值计算、利润分配等情况的说明

本报告期内，本托管人根据《证券投资基金法》及其他有关法律法规、基金合同和托管协议的规定，对本基金管理人的投资运作进行了必要的监督，对基金资产净值的计算、基金份额申购赎回价格的计算以及基金费用开支等方面进行了认真地复核，未发现本基金管理人存在损害基金份额持有人利益的行为

5.3 托管人对本中期报告中财务信息等内容的真实、准确和完整发表意见

本报告中的财务指标、净值表现、收益分配情况、财务会计报告（注：财务会计报告中的“金融工具风险及管理”、“关联方承销证券”、“关联方证券出借”部分未在托管人复核范围内）、投资组合报告等数据真实、准确和完整。

§ 6 半年度财务会计报告（未经审计）

6.1 资产负债表

会计主体：宏利消费服务混合型证券投资基金

报告截止日：2025 年 6 月 30 日

单位：人民币元

资产	附注号	本期末 2025 年 6 月 30 日	上年度末 2024 年 12 月 31 日
资产：			

货币资金	6.4.7.1	12,854,745.27	17,554,481.03
结算备付金		443,581.21	2,209,662.93
存出保证金		89,020.61	120,141.97
交易性金融资产	6.4.7.2	241,924,158.47	200,815,455.72
其中：股票投资		241,221,073.29	200,815,455.72
基金投资		-	-
债券投资		703,085.18	-
资产支持证券投资		-	-
贵金属投资		-	-
其他投资		-	-
衍生金融资产	6.4.7.3	-	-
买入返售金融资产	6.4.7.4	-	-
债权投资	6.4.7.5	-	-
其中：债券投资		-	-
资产支持证券投资		-	-
其他投资		-	-
其他债权投资	6.4.7.6	-	-
其他权益工具投资	6.4.7.7	-	-
应收清算款		5,808,549.90	-
应收股利		1,035,091.63	60,436.19
应收申购款		14,768.65	9,506,190.90
递延所得税资产		-	-
其他资产	6.4.7.8	-	-
资产总计		262,169,915.74	230,266,368.74
负债和净资产	附注号	本期末 2025年6月30日	上年度末 2024年12月31日
负 债：			
短期借款		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债	6.4.7.3	-	-
卖出回购金融资产款		-	-
应付清算款		797,967.21	12,578,107.35
应付赎回款		151,437.99	5,682.00
应付管理人报酬		250,509.00	258,568.97
应付托管费		41,751.52	43,094.83
应付销售服务费		45,236.11	37,091.94
应付投资顾问费		-	-
应交税费		-	-
应付利润		-	-
递延所得税负债		-	-
其他负债	6.4.7.9	406,801.35	446,462.78
负债合计		1,693,703.18	13,369,007.87
净资产：			

实收基金	6.4.7.10	332,323,582.80	319,977,800.35
其他综合收益	6.4.7.11	-	-
未分配利润	6.4.7.12	-71,847,370.24	-103,080,439.48
净资产合计		260,476,212.56	216,897,360.87
负债和净资产总计		262,169,915.74	230,266,368.74

注：报告截止日 2025 年 06 月 30 日，基金份额总额 332,323,582.80 份，其中宏利消费服务混合 A 基金份额总额 212,720,973.45 份，基金份额净值 0.7911 元；宏利消费服务混合 C 基金份额总额 119,602,609.35 份，基金份额净值 0.7708 元。

6.2 利润表

会计主体：宏利消费服务混合型证券投资基金

本报告期：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

单位：人民币元

项目	附注号	本期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日	上年度可比期间 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
一、营业总收入		36,986,796.60	-574,895.25
1. 利息收入		34,259.03	76,377.99
其中：存款利息收入	6.4.7.13	34,259.03	76,377.99
债券利息收入		-	-
资产支持证券利息收入		-	-
买入返售金融资产收入		-	-
其他利息收入		-	-
2. 投资收益（损失以“-”填列）		19,142,110.04	4,199,490.41
其中：股票投资收益	6.4.7.14	16,532,547.71	1,426,884.09
基金投资收益		-	-
债券投资收益	6.4.7.15	764.61	-
资产支持证券投资	6.4.7.16	-	-
收益		-	-
贵金属投资收益	6.4.7.17	-	-
衍生工具收益	6.4.7.18	-	-
股利收益	6.4.7.19	2,608,797.72	2,772,606.32
以摊余成本计量的金融资产终止确认产生的收益		-	-
其他投资收益		-	-
3. 公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	6.4.7.20	17,803,020.03	-4,854,283.39
4. 汇兑收益（损失以“-”		-	-

号填列)			
5. 其他收入 (损失以“-”号填列)	6. 4. 7. 21	7, 407. 50	3, 519. 74
减: 二、营业总支出		2, 302, 494. 38	2, 471, 117. 87
1. 管理人报酬	6. 4. 10. 2. 1	1, 622, 966. 93	1, 889, 845. 56
其中: 暂估管理人报酬		-	-
2. 托管费	6. 4. 10. 2. 2	270, 494. 46	314, 974. 22
3. 销售服务费	6. 4. 10. 2. 3	309, 895. 73	156, 225. 65
4. 投资顾问费		-	-
5. 利息支出		-	-
其中: 卖出回购金融资产支出		-	-
6. 信用减值损失	6. 4. 7. 22	-	-
7. 税金及附加		-	-
8. 其他费用	6. 4. 7. 23	99, 137. 26	110, 072. 44
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)		34, 684, 302. 22	-3, 046, 013. 12
减: 所得税费用		-	-
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)		34, 684, 302. 22	-3, 046, 013. 12
五、其他综合收益的税后净额		-	-
六、综合收益总额		34, 684, 302. 22	-3, 046, 013. 12

6.3 净资产变动表

会计主体: 宏利消费服务混合型证券投资基金

本报告期: 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

单位: 人民币元

项目	本期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日			
	实收基金	其他综合收益	未分配利润	净资产合计
一、上期期末净资产	319, 977, 800. 35	-	-103, 080, 439. 48	216, 897, 360. 87
加: 会计政策变更	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
二、本期期初净资产	319, 977, 800. 35	-	-103, 080, 439. 48	216, 897, 360. 87
三、本期增减变	12, 345, 782. 45	-	31, 233, 069. 24	43, 578, 851. 69

动额(减少以“-”号填列)				
(一)、综合收益总额	-	-	34,684,302.22	34,684,302.22
(二)、本期基金份额交易产生的净资产变动数(净资产减少以“-”号填列)	12,345,782.45	-	-3,451,232.98	8,894,549.47
其中:1.基金申购款	144,637,235.01	-	-42,395,508.14	102,241,726.87
2.基金赎回款	-132,291,452.56	-	38,944,275.16	-93,347,177.40
(三)、本期向基金份额持有人分配利润产生的净资产变动(净资产减少以“-”号填列)	-	-	-	-
(四)、其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-
四、本期期末净资产	332,323,582.80	-	-71,847,370.24	260,476,212.56
项目	上年度可比期间 2024年1月1日至2024年6月30日			
	实收基金	其他综合收益	未分配利润	净资产合计
一、上期期末净资产	351,544,649.01	-	-114,041,949.89	237,502,699.12
加:会计政策变更	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
二、本期期初净资产	351,544,649.01	-	-114,041,949.89	237,502,699.12
三、本期增减变动额(减少以“-”号填列)	34,576,212.17	-	-10,642,017.58	23,934,194.59
(一)、综合收益总额	-	-	-3,046,013.12	-3,046,013.12

(二)、本期基金份额交易产生的净资产变动数 (净资产减少以“-”号填列)	34,576,212.17	-	-7,596,004.46	26,980,207.71
其中：1. 基金申购款	106,555,785.82	-	-29,827,040.69	76,728,745.13
2. 基金赎回款	-71,979,573.65	-	22,231,036.23	-49,748,537.42
(三)、本期向基金份额持有人分配利润产生的净资产变动(净资产减少以“-”号填列)	-	-	-	-
(四)、其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-
四、本期期末净资产	386,120,861.18	-	-124,683,967.47	261,436,893.71

报表附注为财务报表的组成部分。

本报告 6.1 至 6.4 财务报表由下列负责人签署：

DING WEN CONG (丁闻聪)

唐华

王泉

基金管理人负责人

主管会计工作负责人

会计机构负责人

6.4 报表附注

6.4.1 基金基本情况

宏利消费服务混合型证券投资基金(原名为泰达宏利消费服务混合型证券投资基金,以下简称“本基金”)经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)证监许可[2020]2822号《关于准予泰达宏利消费服务混合型证券投资基金注册的批复》注册,由宏利基金管理有限公司(原泰达宏利基金管理有限公司,已于2023年4月20日办理完成工商变更登记)依照《中华人民共和国证券投资基金法》和《泰达宏利消费服务混合型证券投资基金基金合同》负责公开募集。本基金为契约型开放式,存续期限不定,首次设立募集不包括认购资金利息共募集人民币403,101,301.12元,业经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)普华永道中天验字(2021)第0314号验资报告予以验证。经向中国证监会备案,《泰达宏利消费服务混合型证券投资基金基金

合同》于 2021 年 3 月 16 日正式生效，基金合同生效日的基金份额总额为 403,344,934.03 份基金份额，其中认购资金利息折合 243,632.91 份基金份额。本基金的基金管理人为宏利基金管理有限公司，基金托管人为中国银行股份有限公司（以下简称“中国银行”）。

根据本基金的基金管理人 2023 年 6 月 17 日发布的《宏利基金管理有限公司关于旗下基金更名事宜的公告》，本基金自 2023 年 6 月 20 日起更名为宏利消费服务混合型证券投资基金。

根据《宏利消费服务混合型证券投资基金招募说明书》，本基金根据认购/申购费用与销售服务费收取方式的不同，将基金份额分为不同的类别。在投资人认购/申购时收取认购/申购费用的基金份额，称为 A 类基金份额；从本类别基金资产中计提销售服务费、不收取认购/申购费用的基金份额，称为 C 类基金份额。本基金 A 类、C 类基金份额分别设置代码。由于基金费用的不同，本基金 A 类基金份额和 C 类基金份额将分别计算基金份额净值，计算公式为计算日各类别基金资产净值除以计算日发售在外的该类别基金份额总数。

根据《中华人民共和国证券投资基金法》和《宏利消费服务混合型证券投资基金基金合同》的有关规定，本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括国内依法发行上市的股票（包括创业板及其他经中国证监会允许上市的股票、存托凭证）、港股通标的股票、债券（包括国债、地方政府债、政府支持债券、政府支持机构债券、央行票据、金融债、企业债、公司债、公开发行的次级债、可转换债券（含分离交易可转债的纯债部分）、可交换债券、短期融资券、超短期融资券、中期票据）、债券回购、资产支持证券、货币市场工具、银行存款（包括定期存款、协议存款、通知存款等）、同业存单、股指期货、国债期货、股票期权以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具（但须符合中国证监会的相关规定）。如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种，本基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入本基金的投资范围。基金的投资组合比例为：股票资产占基金资产的比例为 60%-95%，其中，投资于消费服务相关的股票的比例不低于非现金基金资产的 80%，投资于港股通标的股票比例占股票投资比例的 0-50%；本基金每个交易日日终在扣除股指期货合约、国债期货合约、股票期权合约需缴纳的交易保证金后，应当保持不低于基金资产净值 5% 的现金或到期日在一年以内的政府债券，其中现金不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等；股指期货、国债期货、股票期权的投资比例遵循国家相关法律法规。本基金的业绩比较基准为申银万国消费品指数收益率×50%+恒生消费品制造及服务业指数收益率（使用估值汇率折算）×20%+中债综合指数收益率×30%。

6.4.2 会计报表的编制基础

本基金的财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则—基本准则》、各项具体会计准则、《资产管理产品相关会计处理规定》及其他相关规定（以下合称“企业

会计准则”)、中国证监会颁布的《证券投资基金信息披露 XBRL 模板第 3 号<年度报告和中期报告>》、中国证券投资基金业协会(以下简称“中国基金业协会”)颁布的《证券投资基金会计核算业务指引》、《宏利消费服务混合型证券投资基金基金合同》和在财务报表附注 6.4.4 所列示的中国证监会、中国基金业协会发布的有关规定及允许的基金行业实务操作编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

6.4.3 遵循企业会计准则及其他有关规定的声明

本基金 2025 年度上半年财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本基金 2025 年 06 月 30 日的财务状况以及 2025 年度上半年的经营成果和净资产变动情况等有关信息。

6.4.4 本报告期所采用的会计政策、会计估计与最近一期年度报告相一致的说明

本报告期所采用的会计政策、会计估计与最近一期年度报告相一致。

6.4.5 会计政策和会计估计变更以及差错更正的说明

6.4.5.1 会计政策变更的说明

本基金本报告期未发生会计政策变更。

6.4.5.2 会计估计变更的说明

本基金本报告期未发生会计估计的变更。

6.4.5.3 差错更正的说明

本基金在本报告期间无须说明的会计差错更正。

6.4.6 税项

根据财政部、国家税务总局财税[2002]128 号《关于开放式证券投资基金有关税收问题的通知》、财税[2008]1 号《关于企业所得税若干优惠政策的通知》、财税[2012]85 号《关于实施上市公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》、财税[2014]81 号《财政部国家税务总局证监会关于沪港股票市场交易互联互通机制试点有关税收政策的通知》、财税[2015]101 号《关于上市公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》、财税[2016]36 号《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》、财税[2016]46 号《关于进一步明确全面推开营改增试点金融业有关政策的通知》、财税[2016]70 号《关于金融机构同业往来等增值税政策的补充通知》、财税[2016]127 号《财政部国家税务总局证监会关于深港股票市场交易互联互通机制试点有关税收政策的通知》、财税[2016]140 号《关于明确金融 房地产开发 教育辅助服务等增值税政策的通知》、财税[2017]2 号《关于资管产品增值税政策有关问题的补充通知》、财税[2017]56 号《关于资管产品增值税有关问题的通知》、财税[2017]90 号《关于租入固定资产进项税额抵扣等增值税政策的通知》及其他相关财税法规和实务操作,主要税项列示如下:

(1) 资管产品运营过程中发生的增值税应税行为，以资管产品管理人为增值税纳税人。资管产品管理人运营资管产品过程中发生的增值税应税行为，暂适用简易计税方法，按照 3% 的征收率缴纳增值税。对证券投资基金管理人运用基金买卖股票、债券的转让收入免征增值税，对国债、地方政府债以及金融同业往来利息收入亦免征增值税。资管产品管理人运营资管产品提供的贷款服务，以产生的利息及利息性质的收入为销售额。

(2) 对基金从证券市场中取得的收入，包括买卖股票、债券的差价收入，股票的股息、红利收入，债券的利息收入及其他收入，暂不征收企业所得税。

(3) 对基金取得的企业债券利息收入，应由发行债券的企业在向基金支付利息时代扣代缴 20% 的个人所得税。对基金从上市公司取得的股息红利所得，持股期限在 1 个月以内(含 1 个月)的，其股息红利所得全额计入应纳税所得额；持股期限在 1 个月以上至 1 年(含 1 年)的，暂减按 50% 计入应纳税所得额；持股期限超过 1 年的，暂免征收个人所得税。对基金持有的上市公司限售股，解禁后取得的股息、红利收入，按照上述规定计算纳税，持股时间自解禁日起计算；解禁前取得的股息、红利收入继续暂减按 50% 计入应纳税所得额。上述所得统一适用 20% 的税率计征个人所得税。对基金通过沪港通或深港通投资香港联交所上市 H 股取得的股息红利，H 股公司应向中国证券登记结算有限责任公司(以下简称“中国结算”)提出申请，由中国结算向 H 股公司提供内地个人投资者名册，H 股公司按照 20% 的税率代扣个人所得税。基金通过沪港通/深港通投资香港联交所上市的非 H 股取得的股息红利，由中国结算按照 20% 的税率代扣个人所得税。

(4) 基金卖出股票按 0.1% 的税率缴纳股票交易印花税，买入股票不征收股票交易印花税。根据财政部、国家税务总局公告 2023 年第 39 号《关于减半征收证券交易印花税的公告》，自 2023 年 8 月 28 日起，证券交易印花税实施减半征收。基金通过沪港通或深港通买卖、继承、赠与联交所上市股票，按照香港特别行政区现行税法规定缴纳印花税。

(5) 本基金的城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加等税费按照实际缴纳增值税额的适用比例计算缴纳。

6.4.7 重要财务报表项目的说明

6.4.7.1 货币资金

单位：人民币元

项目	本期末 2025 年 6 月 30 日
活期存款	12,854,745.27
等于：本金	12,853,183.44
加：应计利息	1,561.83
减：坏账准备	-

定期存款	-
等于：本金	-
加：应计利息	-
减：坏账准备	-
其中：存款期限 1 个月以内	-
存款期限 1-3 个月	-
存款期限 3 个月以上	-
其他存款	-
等于：本金	-
加：应计利息	-
减：坏账准备	-
合计	12,854,745.27

6.4.7.2 交易性金融资产

单位：人民币元

项目	本期末 2025 年 6 月 30 日			
	成本	应计利息	公允价值	公允价值变动
股票	220,354,464.62	-	241,221,073.29	20,866,608.67
贵金属投资-金交所 黄金合约	-	-	-	-
债券	交易所市场	3,715.18	703,085.18	-112.00
	银行间市场	-	-	-
	合计	3,715.18	703,085.18	-112.00
资产支持证券	-	-	-	-
基金	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
合计	221,053,946.62	3,715.18	241,924,158.47	20,866,496.67

6.4.7.3 衍生金融资产/负债

6.4.7.3.1 衍生金融资产/负债期末余额

无。

6.4.7.3.2 期末基金持有的期货合约情况

无。

6.4.7.3.3 期末基金持有的黄金衍生品情况

无。

6.4.7.4 买入返售金融资产

6.4.7.4.1 各项买入返售金融资产期末余额

无。

6.4.7.4.2 期末买断式逆回购交易中取得的债券

无。

6.4.7.4.3 按预期信用损失一般模型计提减值准备的说明

无。

6.4.7.5 债权投资

6.4.7.5.1 债权投资情况

无。

6.4.7.5.2 债权投资减值准备计提情况

无。

6.4.7.6 其他债权投资

6.4.7.6.1 其他债权投资情况

无。

6.4.7.6.2 其他债权投资减值准备计提情况

无。

6.4.7.7 其他权益工具投资

6.4.7.7.1 其他权益工具投资情况

无。

6.4.7.7.2 报告期末其他权益工具投资情况

无。

6.4.7.8 其他资产

无。

6.4.7.9 其他负债

单位：人民币元

项目	本期末 2025年6月30日
应付券商交易单元保证金	-
应付赎回费	8.64
应付证券出借违约金	-
应付交易费用	327,908.95
其中：交易所市场	327,908.95
银行间市场	-
应付利息	-
预提费用	78,883.76
合计	406,801.35

6.4.7.10 实收基金

金额单位：人民币元

宏利消费服务混合 A

项目	本期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日	
	基金份额（份）	账面金额
上年度末	189,579,764.66	189,579,764.66
本期申购	33,058,674.17	33,058,674.17
本期赎回（以“-”号填列）	-9,917,465.38	-9,917,465.38
基金拆分/份额折算前	-	-
基金拆分/份额折算调整	-	-
本期申购	-	-
本期赎回（以“-”号填列）	-	-
本期末	212,720,973.45	212,720,973.45

宏利消费服务混合 C

项目	本期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日	
	基金份额（份）	账面金额
上年度末	130,398,035.69	130,398,035.69
本期申购	111,578,560.84	111,578,560.84
本期赎回（以“-”号填列）	-122,373,987.18	-122,373,987.18
基金拆分/份额折算前	-	-
基金拆分/份额折算调整	-	-
本期申购	-	-
本期赎回（以“-”号填列）	-	-
本期末	119,602,609.35	119,602,609.35

注：若本基金有分红及转换业务，申购含红利再投、转换入份额；赎回含转换出份额。

6.4.7.11 其他综合收益

无。

6.4.7.12 未分配利润

单位：人民币元

宏利消费服务混合 A

项目	已实现部分	未实现部分	未分配利润合计
上年度末	-73,484,906.86	13,591,395.87	-59,893,510.99
加：会计政策变更	-	-	-
前期差错更正	-	-	-
其他	-	-	-
本期期初	-73,484,906.86	13,591,395.87	-59,893,510.99
本期利润	10,027,104.15	11,031,079.02	21,058,183.17
本期基金份额交易产生的变动数	-8,132,289.14	2,528,636.12	-5,603,653.02
其中：基金申购款	-11,748,089.91	3,376,265.80	-8,371,824.11

基金赎回款	3,615,800.77	-847,629.68	2,768,171.09
本期已分配利润	-	-	-
本期末	-71,590,091.85	27,151,111.01	-44,438,980.84

宏利消费服务混合 C

项目	已实现部分	未实现部分	未分配利润合计
上年度末	-52,273,163.87	9,086,235.38	-43,186,928.49
加：会计政策变更	-	-	-
前期差错更正	-	-	-
其他	-	-	-
本期期初	-52,273,163.87	9,086,235.38	-43,186,928.49
本期利润	6,854,178.04	6,771,941.01	13,626,119.05
本期基金份额交易产生的变动数	3,182,921.91	-1,030,501.87	2,152,420.04
其中：基金申购款	-43,484,448.38	9,460,764.35	-34,023,684.03
基金赎回款	46,667,370.29	-10,491,266.22	36,176,104.07
本期已分配利润	-	-	-
本期末	-42,236,063.92	14,827,674.52	-27,408,389.40

6.4.7.13 存款利息收入

单位：人民币元

项目	本期
	2025年1月1日至2025年6月30日
活期存款利息收入	27,761.56
定期存款利息收入	-
其他存款利息收入	-
结算备付金利息收入	5,632.25
其他	865.22
合计	34,259.03

6.4.7.14 股票投资收益

6.4.7.14.1 股票投资收益项目构成

单位：人民币元

项目	本期
	2025年1月1日至2025年6月30日
股票投资收益——买卖股票差价收入	16,532,547.71
股票投资收益——赎回差价收入	-
股票投资收益——申购差价收入	-
股票投资收益——证券出借差价收入	-
合计	16,532,547.71

6.4.7.14.2 股票投资收益——买卖股票差价收入

单位：人民币元

项目	本期
----	----

	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日
卖出股票成交总额	813,928,910.47
减：卖出股票成本总额	795,664,321.30
减：交易费用	1,732,041.46
买卖股票差价收入	16,532,547.71

6.4.7.14.3 股票投资收益——证券出借差价收入

无。

6.4.7.15 债券投资收益

6.4.7.15.1 债券投资收益项目构成

单位：人民币元

项目	本期 2025年1月1日至2025年6月30日
债券投资收益——利息收入	1,880.61
债券投资收益——买卖债券（债转股及债券到期兑付）差价收入	-1,116.00
债券投资收益——赎回差价收入	-
债券投资收益——申购差价收入	-
合计	764.61

6.4.7.15.2 债券投资收益——买卖债券差价收入

单位：人民币元

项目	本期 2025年1月1日至2025年6月30日
卖出债券（债转股及债券到期兑付）成交总额	12,445,594.96
减：卖出债券（债转股及债券到期兑付）成本总额	12,384,959.00
减：应计利息总额	61,751.96
减：交易费用	-
买卖债券差价收入	-1,116.00

6.4.7.15.3 债券投资收益——赎回差价收入

无。

6.4.7.15.4 债券投资收益——申购差价收入

无。

6.4.7.16 资产支持证券投资收益

6.4.7.16.1 资产支持证券投资收益项目构成

无。

6.4.7.16.2 资产支持证券投资收益——买卖资产支持证券差价收入

无。

6.4.7.16.3 资产支持证券投资收益——赎回差价收入

无。

6.4.7.16.4 资产支持证券投资收益——申购差价收入

无。

6.4.7.17 贵金属投资收益

6.4.7.17.1 贵金属投资收益项目构成

无。

6.4.7.17.2 贵金属投资收益——买卖贵金属差价收入

无。

6.4.7.17.3 贵金属投资收益——赎回差价收入

无。

6.4.7.17.4 贵金属投资收益——申购差价收入

无。

6.4.7.18 衍生工具收益

6.4.7.18.1 衍生工具收益——买卖权证差价收入

无。

6.4.7.18.2 衍生工具收益——其他投资收益

无。

6.4.7.19 股利收益

单位：人民币元

项目	本期
	2025年1月1日至2025年6月30日
股票投资产生的股利收益	2,608,797.72
其中：证券出借权益补偿收入	-
基金投资产生的股利收益	-
合计	2,608,797.72

6.4.7.20 公允价值变动收益

单位：人民币元

项目名称	本期
	2025年1月1日至2025年6月30日
1. 交易性金融资产	17,803,020.03

股票投资	17,803,132.03
债券投资	-112.00
资产支持证券投资	-
基金投资	-
贵金属投资	-
其他	-
2. 衍生工具	-
权证投资	-
3. 其他	-
减：应税金融商品公允价值变动产生的预估增值税	-
合计	17,803,020.03

6.4.7.21 其他收入

单位：人民币元

项目	本期 2025年1月1日至2025年6月30日
基金赎回费收入	7,276.34
基金转换费收入	131.16
合计	7,407.50

注：1. 本基金的赎回费率按持有期间递减，不低于赎回费总额的 25% 归入基金资产。

2. 本基金的转换费由申购补差费和转出基金的赎回费两部分构成，其中不低于转出基金的赎回费的 25% 归入转出基金的基金资产。

6.4.7.22 信用减值损失

无。

6.4.7.23 其他费用

单位：人民币元

项目	本期 2025年1月1日至2025年6月30日
审计费用	14,876.39
信息披露费	59,507.37
证券出借违约金	-
银行费用	11,522.24
账户维护费	9,000.00
其他	4,231.26
合计	99,137.26

6.4.8 或有事项、资产负债表日后事项的说明

6.4.8.1 或有事项

无。

6.4.8.2 资产负债表日后事项

无。

6.4.9 关联方关系

6.4.9.1 本报告期存在控制关系或其他重大利害关系的关联方发生变化的情况

无。

6.4.9.2 本报告期与基金发生关联交易的各关联方

关联方名称	与本基金的关系
宏利基金管理有限公司	基金管理人、注册登记机构、基金销售机构
中国银行股份有限公司(中国银行)	基金托管人、基金代销机构

注：下述关联交易均在正常业务范围内按一般商业条款订立。

6.4.10 本报告期及上年度可比期间的关联方交易

6.4.10.1 通过关联方交易单元进行的交易

6.4.10.1.1 股票交易

无。

6.4.10.1.2 债券交易

无。

6.4.10.1.3 债券回购交易

无。

6.4.10.1.4 权证交易

无。

6.4.10.1.5 应支付关联方的佣金

无。

6.4.10.2 关联方报酬

6.4.10.2.1 基金管理费

单位：人民币元

项目	本期 2025年1月1日至2025年6 月30日	上年度可比期间 2024年1月1日至2024年 6月30日
当期发生的基金应支付的管理费	1,622,966.93	1,889,845.56
其中：应支付销售机构的客户维护 费	428,808.55	639,110.35
应支付基金管理人的净管理费	1,194,158.38	1,250,735.21

注：于 2025 年 3 月 30 日前，支付基金管理人宏利基金管理有限公司的管理人报酬按前一日基金资产净值 1.50% 的年费率计提，逐日累计至每月月底，按月支付。其计算公式为：日管理人报酬

=前一日基金资产净值×1.50%/当年天数。

根据《宏利基金管理有限公司关于调低旗下部分基金费率并修改基金合同等法律文件的公告》，自 2025 年 3 月 31 日起，支付基金管理人宏利基金管理有限公司的管理人报酬按前一日基金资产净值 1.20%的年费率计提，逐日累计至每月月底，按月支付。其计算公式为：日管理人报酬=前一日基金资产净值×1.20%/当年天数。

6.4.10.2.2 基金托管费

单位：人民币元

项目	本期	上年度可比期间
	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
当期发生的基金应支付的托管费	270,494.46	314,974.22

注：于 2025 年 3 月 30 日前，支付基金托管人中国银行的托管费按前一日基金资产净值 0.25%的年费率计提，逐日累计至每月月底，按月支付。其计算公式为：日托管费=前一日基金资产净值×0.25%/当年天数。

根据《宏利基金管理有限公司关于调低旗下部分基金费率并修改基金合同等法律文件的公告》，自 2025 年 3 月 31 日起，支付基金托管人中国银行的托管费按前一日基金资产净值 0.20%的年费率计提，逐日累计至每月月底，按月支付。其计算公式为：日托管费=前一日基金资产净值×0.20%/当年天数。

6.4.10.2.3 销售服务费

单位：人民币元

获得销售服务费的各关联方名称	本期		
	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日		
	当期发生的基金应支付的销售服务费		
	宏利消费服务混合 A	宏利消费服务混合 C	合计
宏利基金管理有限公司	-	219,828.96	219,828.96
中国银行股份有限公司	-	8,574.71	8,574.71
合计	-	228,403.67	228,403.67
获得销售服务费的各关联方名称	上年度可比期间		
	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日		
	当期发生的基金应支付的销售服务费		
	宏利消费服务混合 A	宏利消费服务混合 C	合计
宏利基金管理有限公司	-	61,236.87	61,236.87
中国银行股份有限公司	-	8,195.23	8,195.23

合计	-	69,432.10	69,432.10
----	---	-----------	-----------

注：支付基金销售机构的销售服务费按 C 类基金份额前一日基金资产净值 0.60% 的年费率计提，逐日累计至每月月底，按月支付给宏利基金管理有限公司，再由宏利基金管理有限公司计算并支付给各基金销售机构。其计算公式为：日 C 类基金份额销售服务费 = 前一日 C 类基金份额基金资产净值 × 0.60% / 当年天数。

6.4.10.3 与关联方进行银行间同业市场的债券(含回购)交易

无。

6.4.10.4 报告期内转融通证券出借业务发生重大关联交易事项的说明

6.4.10.4.1 与关联方通过约定申报方式进行的适用固定期限费率的证券出借业务的情况

无。

6.4.10.4.2 与关联方通过约定申报方式进行的适用市场化期限费率的证券出借业务的情况

无。

6.4.10.5 各关联方投资本基金的情况

6.4.10.5.1 报告期内基金管理人运用固有资金投资本基金的情况

本基金的管理人在本报告期内及上年度可比期间内均未运用固有资金投资本基金。

6.4.10.5.2 报告期末除基金管理人之外的其他关联方投资本基金的情况

本基金除基金管理人之外的其他关联方在本报告期末及上年度末均未持有本基金。

6.4.10.6 由关联方保管的银行存款余额及当期产生的利息收入

单位：人民币元

关联方名称	本期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日		上年度可比期间 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日	
	期末余额	当期利息收入	期末余额	当期利息收入
中国银行	12,854,745.27	27,761.56	36,371,454.82	58,880.55

注：本基金的银行存款由基金托管人中国银行保管，按约定利率计息。

6.4.10.7 本基金在承销期内参与关联方承销证券的情况

无。

6.4.10.8 其他关联交易事项的说明

无。

6.4.11 利润分配情况

无。

6.4.12 期末（2025 年 6 月 30 日）本基金持有的流通受限证券

6.4.12.1 因认购新发/增发证券而于期末持有的流通受限证券

金额单位：人民币元

6.4.12.1.1 受限证券类别：股票										
证券代码	证券名称	成功认购日	受限期	流通受限类型	认购价格	期末估值单价	数量（单位：股）	期末成本总额	期末估值总额	备注
301458	钧崑电子	2025 年 1 月 2 日	1-6 个月（含）	新股流通受限	10.40	34.11	645	6,708.00	22,000.95	-
301602	超研股份	2025 年 1 月 15 日	1-6 个月（含）	新股流通受限	6.70	24.80	658	4,408.60	16,318.40	-
301479	弘景光电	2025 年 3 月 6 日	1-6 个月（含）	新股流通受限	41.90	77.87	182	5,447.00	14,172.34	转增股
301535	浙江华远	2025 年 3 月 18 日	1-6 个月（含）	新股流通受限	4.92	18.99	734	3,611.28	13,938.66	-
301275	汉朔科技	2025 年 3 月 4 日	1-6 个月（含）	新股流通受限	27.50	56.19	226	6,215.00	12,698.94	-
301601	惠通科技	2025 年 1 月 8 日	1-6 个月（含）	新股流通受限	11.80	33.85	342	4,035.60	11,576.70	-
001356	富岭股份	2025 年 1 月 16 日	1-6 个月（含）	新股流通受限	5.30	14.44	585	3,100.50	8,447.40	-
301173	毓恬冠佳	2025 年 2 月 24 日	1-6 个月（含）	新股流通受限	28.33	44.98	173	4,901.09	7,781.54	-
603014	威高血净	2025 年 5 月 12 日	1-6 个月（含）	新股流通受限	26.50	32.68	142	3,763.00	4,640.56	-

603210	泰鸿万立	2025年4月1日	1-6个月(含)	新股流通受限	8.60	15.61	286	2,459.60	4,464.46	-
603124	江南新材	2025年3月12日	1-6个月(含)	新股流通受限	10.54	46.31	88	927.52	4,075.28	-
603271	永杰新材	2025年3月4日	1-6个月(含)	新股流通受限	20.60	35.08	109	2,245.40	3,823.72	-
001395	亚联机械	2025年1月20日	1-6个月(含)	新股流通受限	19.08	47.25	80	1,526.40	3,780.00	-
603257	中国瑞林	2025年3月28日	1-6个月(含)	新股流通受限	20.52	37.47	78	1,600.56	2,922.66	-
603400	华之杰	2025年6月12日	1-6个月(含)	新股流通受限	19.88	43.81	57	1,133.16	2,497.17	-
603382	海阳科技	2025年6月5日	1-6个月(含)	新股流通受限	11.50	22.39	105	1,207.50	2,350.95	-
603120	肯特催化	2025年4月9日	1-6个月(含)	新股流通受限	15.00	33.43	65	975.00	2,172.95	-

注：1、基金可使用以基金名义开设的股票账户，选择网上或者网下一种方式进行新股申购。其中基金参与网下申购获得的新股中需要限售的部分或作为战略投资者参与配售获得的新股，在新股上市后的约定期限内不能自由转让；基金参与网上申购获配的新股，从新股获配日至新股上市日之间不能自由转让。

2、基金参与上市公司向特定对象发行股票所获得的股票，自发行结束之日起6个月内不得转让。

3、基金作为特定投资者，认购首次公开发行股票时公司股东公开发售股份，所认购的股份自发行结束之日起12个月内不得转让。

4、基金通过询价转让受让的科创板股份，在受让后6个月内不得转让。

5、基金持有的股票在流通受限期内，如获得股票红利、送股、转增股、配股的，则此新增股票的流通受限期和估值价格与相应原股票一致。

6.4.12.2 期末持有的暂时停牌等流通受限股票

无。

6.4.12.3 期末债券正回购交易中作为抵押的债券

6.4.12.3.1 银行间市场债券正回购

无。

6.4.12.3.2 交易所市场债券正回购

无。

6.4.12.4 期末参与转融通证券出借业务的证券

无。

6.4.13 金融工具风险及管理

本基金为混合型证券投资基金，预期收益及风险水平低于股票型基金，高于货币市场基金与债券型基金。本基金投资的金融工具主要包括股票投资、债券投资、货币市场工具、股指期货、资产支持证券等。本基金在日常经营活动中面临的与这些金融工具相关的风险主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。本基金的基金管理人从事风险管理的主要目标是争取将以上风险控制在限定的范围之内，使本基金在风险和收益之间取得最佳的平衡以实现“风险和收益相匹配”的风险收益目标。

6.4.13.1 风险管理政策和组织架构

本基金的基金管理人奉行全面风险管理体系的建设，建立了董事会下设立专门委员会为核心的、由管理层、督察长、风险控制与基金评估部和相关业务部门构成的风险管理架构体系。本基金的基金管理人在董事会下设立专门委员会，负责制定风险管理的宏观政策，审议通过风险控制的总体措施等；管理层可以设立履行风险管理职能的委员会，讨论和制定公司日常经营过程中风险防范和控制措施；在业务操作层面风险管理职责主要由风险控制与基金评估部负责，协调并与各部门合作完成运作风险管理以及进行投资风险分析与绩效评估。

本基金的基金管理人对于金融工具的风险管理方法主要是通过定性分析和定量分析的方法去估测各种风险产生的可能损失。从定性分析的角度出发，判断风险损失的严重程度和出现同类风险损失的频度。而从定量分析的角度出发，根据本基金的投资目标，结合基金资产所运用金融工具特征通过特定的风险量化指标、模型，日常的量化报告，确定风险损失的限度和相应置信程度，及时可靠地对各种风险进行监督、检查和评估，并通过相应决策，将风险控制在可承受的范围内。

6.4.13.2 信用风险

信用风险是指基金在交易过程中因交易对手未履行合约责任，或者基金所投资证券之发行人出现违约、拒绝支付到期本息等情况，导致基金资产损失和收益变化的风险。

本基金的基金管理人在交易前对交易对手的资信状况进行了充分的评估。本基金的活期银行存款存放在本基金的托管行中国银行，因而与银行存款相关的信用风险不重大。本基金在交易所进行的交易均以中国证券登记结算有限责任公司为交易对手完成证券交收和款项清算，违约风险可能性很小；在银行间同业市场进行交易前均对交易对手进行信用评估并对证券交割方式进行限制以控制相应的信用风险。

本基金的基金管理人建立了信用风险管理流程，通过对投资品种信用等级评估来控制证券发行人的信用风险，且通过分散化投资以分散信用风险。

本基金债券投资、资产支持证券和同业存单投资的信用评级情况按《中国人民银行信用评级管理指导意见》设定的标准统计及汇总。

6.4.13.2.1 按短期信用评级列示的债券投资

本基金本报告期末及上年度末未持有按短期信用评级列示的债券投资。

6.4.13.2.2 按短期信用评级列示的资产支持证券投资

本基金本报告期末及上年度末未持有按短期信用评级列示的资产支持证券投资。

6.4.13.2.3 按短期信用评级列示的同业存单投资

本基金本报告期末及上年度末未持有按短期信用评级列示的同业存单投资。

6.4.13.2.4 按长期信用评级列示的债券投资

单位：人民币元

长期信用评级	本期末 2025年6月30日	上年度末 2024年12月31日
AAA	-	-
AAA 以下	-	-
未评级	703,085.18	-
合计	703,085.18	-

注：以上未评级的债券投资中包括国债、政策性金融债及央行票据等。

6.4.13.2.5 按长期信用评级列示的资产支持证券投资

本基金本报告期末及上年度末未持有按长期信用评级列示的资产支持证券投资。

6.4.13.2.6 按长期信用评级列示的同业存单投资

本基金本报告期末及上年度末未持有按长期信用评级列示的同业存单投资。

6.4.13.3 流动性风险

流动性风险是指基金在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本基金的流动性风险一方面来自于基金份额持有人可随时要求赎回其持有的基金份额，另一方面来自于投资品种所处的交易市场不活跃而带来的变现困难或因投资集中而无法在市场出现剧烈波动的情况下以合理的价格变现。

针对兑付赎回资金的流动性风险，本基金的基金管理人每日对本基金的申购赎回情况进行严密监控并预测流动性需求，保持基金投资组合中的可用现金头寸与之相匹配。本基金的基金管理人在基金合同中设计了巨额赎回条款，约定在非常情况下赎回申请的处理方式，控制因开放申购赎回模式带来的流动性风险，有效保障基金持有人利益。

于 2025 年 6 月 30 日，除附注 6.4.12.3 中列示的卖出回购金融资产款余额将在一个月以内到期且计息(该利息金额不重大)外，本基金所承担的其他金融负债的合同约定到期日均为一个月以内且不计息，可赎回基金份额净值(净资产)无固定到期日且不计息，因此账面余额约为未折现的合约到期现金流量。

6.4.13.3.1 报告期内本基金组合资产的流动性风险分析

本基金的基金管理人在基金运作过程中严格按照《公开募集证券投资基金运作管理办法》及《公开募集开放式证券投资基金流动性风险管理规定》等法规的要求对本基金组合资产的流动性风险进行管理，通过独立的风险管理部门对本基金的组合持仓集中度指标、流通受限制的投资品种比例以及组合在短时间内变现能力的综合指标等流动性指标进行持续的监测和分析。

本基金投资于一家公司发行的证券市值不超过基金资产净值的 10%，且本基金与由本基金的基金管理人管理的其他基金共同持有一家发行的证券不得超过该证券的 10%。本基金与由本基金的基金管理人管理的其他开放式基金共同持有一家上市公司发行的可流通股票不得超过该上市公司可流通股票的 15%，本基金与由本基金的基金管理人管理的全部投资组合持有一家上市公司发行的可流通股票，不得超过该上市公司可流通股票的 30%(完全按照有关指数构成比例进行证券投资的开放式基金及中国证监会认定的特殊投资组合不受上述比例限制)。

本基金所持部分证券在证券交易所上市，其余亦可在银行间同业市场交易，部分基金资产流通暂时受限制不能自由转让的情况参见附注 6.4.12。此外，本基金可通过卖出回购金融资产方式借入短期资金应对流动性需求，其上限一般不超过基金持有的债券投资的公允价值。本基金主动投资于流动性受限资产的市值合计不得超过基金资产净值的 15%。

本基金的基金管理人每日对基金组合资产中 7 个工作日可变现资产的可变现价值进行审慎评估与测算，确保每日确认的净赎回申请不得超过 7 个工作日可变现资产的可变现价值。

同时，本基金的基金管理人通过合理分散逆回购交易的到期日与交易对手的集中度；按照穿透原则对交易对手的财务状况、偿付能力及杠杆水平等进行必要的尽职调查与严格的准入管理，以及对不同的交易对手实施交易额度管理并进行动态调整等措施严格管理本基金从事逆回购交易的流动性风险和交易对手风险。此外，本基金的基金管理人建立了逆回购交易质押品管理制度：根据质押品的资质确定质押率水平；持续监测质押品的风险状况与价值变动以确保质押品按公允价值计算足额；并在与私募类证券资管产品及中国证监会认定的其他主体为交易对手开展逆回购交易时，可接受质押品的资质要求与基金合同约定的投资范围保持一致。

综合上述各项流动性指标的监测结果及流动性风险管理措施的实施，本基金在本报告期内流动性情况良好。

6.4.13.4 市场风险

市场风险是指基金所持金融工具的公允价值或未来现金流量因所处市场各类价格因素的变动而发生波动的风险，包括利率风险、外汇风险和其他价格风险。

6.4.13.4.1 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或现金流量受市场利率变动而发生波动的风险。利率敏感性金融工具均面临由于市场利率上升而导致公允价值下降的风险，其中浮动利率类金融工具还面临每个付息期间结束根据市场利率重新定价时对于未来现金流影响的风险。

本基金的基金管理人定期对本基金面临的利率敏感性缺口进行监控，并通过调整投资组合的久期等方法对上述利率风险进行管理。

本基金持有及承担的大部分金融资产和金融负债不计息，因此本基金的收入及经营活动的现金流量在很大程度上独立于市场利率变化。本基金持有的利率敏感性资产主要为银行存款、结算备付金、存出保证金和债券投资等。

6.4.13.4.1.1 利率风险敞口

单位：人民币元

本期末 2025年6月30日	1年以内	1-5年	5年以上	不计息	合计
资产					
货币资金	12,854,745.27	-	-	-	12,854,745.27
结算备付金	443,581.21	-	-	-	443,581.21
存出保证金	89,020.61	-	-	-	89,020.61
交易性金融资产	703,085.18	-	-	241,221,073.29	241,924,158.47
应收股利	-	-	-	1,035,091.63	1,035,091.63
应收申购款	-	-	-	14,768.65	14,768.65
应收清算款	-	-	-	5,808,549.90	5,808,549.90
资产总计	14,090,432.27	-	-	248,079,483.47	262,169,915.74

负债					
应付赎回款	-	-	-	151,437.99	151,437.99
应付管理人报酬	-	-	-	250,509.00	250,509.00
应付托管费	-	-	-	41,751.52	41,751.52
应付清算款	-	-	-	797,967.21	797,967.21
应付销售服务费	-	-	-	45,236.11	45,236.11
其他负债	-	-	-	406,801.35	406,801.35
负债总计	-	-	-	1,693,703.18	1,693,703.18
利率敏感度缺口	14,090,432.27	-	-	-246,385,780.29	260,476,212.56
上年度末 2024 年 12 月 31 日	1 年以内	1-5 年	5 年以上	不计息	合计
资产					
货币资金	17,554,481.03	-	-	-	17,554,481.03
结算备付金	2,209,662.93	-	-	-	2,209,662.93
存出保证金	120,141.97	-	-	-	120,141.97
交易性金融资产	-	-	-	200,815,455.72	200,815,455.72
应收股利	-	-	-	60,436.19	60,436.19
应收申购款	9,502,803.94	-	-	3,386.96	9,506,190.90
资产总计	29,387,089.87	-	-	-200,879,278.87	230,266,368.74
负债					
应付赎回款	-	-	-	5,682.00	5,682.00
应付管理人报酬	-	-	-	258,568.97	258,568.97
应付托管费	-	-	-	43,094.83	43,094.83
应付清算款	-	-	-	12,578,107.35	12,578,107.35
应付销售服务费	-	-	-	37,091.94	37,091.94
其他负债	-	-	-	446,462.78	446,462.78
负债总计	-	-	-	13,369,007.87	13,369,007.87
利率敏感度缺口	29,387,089.87	-	-	-187,510,271.00	216,897,360.87

注：表中所示为本基金资产及负债的账面价值，并按照合同约定的到期日予以分类。

6.4.13.4.1.2 利率风险的敏感性分析

于 2025 年 6 月 30 日，本基金持有的交易性债券投资公允价值占基金净资产的比例为 0.27%（2024 年 12 月 31 日：0.00%）。因此市场利率的变动对于本基金净资产无重大影响（2024 年 12 月 31 日：同）。

6.4.13.4.2 外汇风险

外汇风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本基金持有不以记账本位币计价的资产，因此存在相应的外汇风险。本基金管理人每日对本基金的外汇头寸进行监控。

6.4.13.4.2.1 外汇风险敞口

单位：人民币元

项目	本期末 2025 年 6 月 30 日			
	美元 折合人民币 元	港币 折合人民币元	其他币种 折合人民币元	合计
以外币计价的 资产				
交易性金融资产	-	118,767,826.74	-	118,767,826.74
资产合计	-	118,767,826.74	-	118,767,826.74
以外币计价的 负债				
负债合计	-	-	-	-
资产负债表外 汇风险敞口净 额	-	118,767,826.74	-	118,767,826.74
项目	上年度末 2024 年 12 月 31 日			
	美元 折合人民币 元	港币 折合人民币元	其他币种 折合人民币元	合计
以外币计价的 资产				
交易性金融资产	-	78,028,840.65	-	78,028,840.65
资产合计	-	78,028,840.65	-	78,028,840.65
以外币计价的 负债				
负债合计	-	-	-	-
资产负债表外 汇风险敞口净 额	-	78,028,840.65	-	78,028,840.65

6.4.13.4.2.2 外汇风险的敏感性分析

假设	除汇率以外的其他市场变量保持不变		
分析	相关风险变量的变 动	对资产负债表日基金资产净值的 影响金额（单位：人民币元）	
		本期末（2025 年 6 月 30 日）	上年度末（2024 年 12 月 31 日）
	所有外币相对人民 币升值 5%	5,940,000.00	3,900,000.00

	所有外币相对人民币贬值 5%	-5,940,000.00	-3,900,000.00
--	----------------	---------------	---------------

6.4.13.4.3 其他价格风险

其他价格风险是指基金所持金融工具的公允价值或未来现金流量因除市场利率和外汇汇率以外的市场价格因素变动而发生波动的风险。本基金主要投资于证券交易所上市或银行间同业市场交易的股票和债券，所面临的其他价格风险来源于单个证券发行主体自身经营情况或特殊事项的影响，也可能来源于证券市场整体波动的影响。

本基金的基金管理人在构建和管理投资组合的过程中，采用“自上而下”的策略，通过对宏观经济情况及政策的分析，结合证券市场运行情况，做出资产配置及组合构建的决定；通过对单个证券的定性分析及定量分析，选择符合基金合同约定范围的投资品种进行投资。本基金的基金管理人定期结合宏观及微观环境的变化，对投资策略、资产配置、投资组合进行修正，来主动应对可能发生的市场价格风险。

本基金通过投资组合的分散化降低其他价格风险。本基金投资组合中股票资产占基金资产的比例为 60%-95%，其中，投资于消费服务相关的股票的比例不低于非现金基金资产的 80%，投资于港股通标的股票比例占股票投资比例的 0-50%；本基金每个交易日日终在扣除股指期货合约、国债期货合约、股票期权合约需缴纳的交易保证金后，应当保持不低于基金资产净值 5%的现金或到期日在一年以内的政府债券。此外，本基金的基金管理人每日对本基金所持有的证券价格实施监控，定期运用多种定量方法对基金进行风险度量，包括 VaR(Value at Risk) 指标等来测试本基金面临的潜在价格风险，及时可靠地对风险进行跟踪和控制。

6.4.13.4.3.1 其他价格风险敞口

金额单位：人民币元

项目	本期末 2025年6月30日		上年度末 2024年12月31日	
	公允价值	占基金资产净值 比例 (%)	公允价值	占基金资产净值 比例 (%)
交易性金融资产—股票投资	241,221,073.29	92.61	200,815,455.72	92.59
交易性金融资产—基金投资	-	-	-	-
交易性金融资产—债券投资	-	-	-	-
交易性金融资产—贵金属投资	-	-	-	-

衍生金融资产 —权证投资	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
合计	241,221,073.29	92.61	200,815,455.72	92.59

6.4.13.4.3.2 其他价格风险的敏感性分析

假设	除沪深 300 指数以外的其他市场变量保持不变		
分析	相关风险变量的变动	对资产负债表日基金资产净值的影响金额（单位：人民币元）	
		本期末（2025 年 6 月 30 日）	上年度末（2024 年 12 月 31 日）
	沪深 300 指数上升 5%	15,610,000.00	8,480,000.00
沪深 300 指数下降 5%	-15,610,000.00	-8,480,000.00	

6.4.14 公允价值

6.4.14.1 金融工具公允价值计量的方法

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

6.4.14.2 持续的以公允价值计量的金融工具

6.4.14.2.1 各层次金融工具的公允价值

单位：人民币元

公允价值计量结果所属的层次	本期末 2025 年 6 月 30 日	上年度末 2024 年 12 月 31 日
第一层次	241,083,410.61	200,607,421.98
第二层次	703,085.18	13,750.00
第三层次	137,662.68	194,283.74
合计	241,924,158.47	200,815,455.72

6.4.14.2.2 公允价值所属层次间的重大变动

本基金以导致各层次之间转换事项发生的当年年初为确认各层次之间的转换时点。对于证券交易所上市的股票和债券，若出现重大事项停牌、交易不活跃(包括涨跌停时的交易不活跃)、或属于非公开发行等情况，本基金不会于停牌日至交易恢复活跃日期间、交易不活跃期间及限售期间将相关股票和债券的公允价值列入第一层次;并根据估值调整中采用的不可观察输入值对于公允价值的影响程度，确定相关股票、债券和基金的公允价值应属第二层次还是第三层次。

6.4.14.3 非持续的以公允价值计量的金融工具的说明

于 2025 年 6 月 30 日，本基金未持有非持续的以公允价值计量的金融资产（2024 年 12 月 31 日：同）。

6.4.14.4 不以公允价值计量的金融工具的相关说明

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括应收款项和其他金融负债，其账面价值与公允价值相差很小。

6.4.15 有助于理解和分析会计报表需要说明的其他事项

截至资产负债表日本基金无需要说明的其他重要事项。

§ 7 投资组合报告

7.1 期末基金资产组合情况

金额单位：人民币元

序号	项目	金额	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	241,221,073.29	92.01
	其中：股票	241,221,073.29	92.01
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	703,085.18	0.27
	其中：债券	703,085.18	0.27
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	13,298,326.48	5.07
8	其他各项资产	6,947,430.79	2.65
9	合计	262,169,915.74	100.00

7.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

7.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

金额单位：人民币元

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	1,784,860.00	0.69
B	采矿业	-	-
C	制造业	81,017,805.36	31.10
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	14,854,486.00	5.70
G	交通运输、仓储和邮政业	9,767,915.83	3.75
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	15,013,680.00	5.76
M	科学研究和技术服务业	14,499.36	0.01
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	122,453,246.55	47.01

7.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
能源	-	-
金融	-	-
公用事业	-	-
基础材料	-	-
信息技术	-	-
消费者非必需品	44,406,862.19	17.05
消费者常用品	40,276,360.41	15.46
工业	21,396,616.42	8.21
电信服务	9,678,798.94	3.72
地产建筑业	2,750,377.37	1.06
医疗保健	258,811.41	0.10
合计	118,767,826.74	45.60

7.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有股票投资明细

金额单位：人民币元

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600415	小商品城	726,000	15,013,680.00	5.76
2	09985	卫龙美味	1,091,000	14,426,593.03	5.54
3	02507	西锐	366,781	14,416,343.71	5.53
4	09988	阿里巴巴-W	128,400	12,856,962.92	4.94
5	09992	泡泡玛特	48,834	11,872,808.74	4.56
6	603129	春风动力	52,900	11,452,850.00	4.40
7	300866	安克创新	98,780	11,221,408.00	4.31
8	00700	腾讯控股	21,100	9,678,798.94	3.72
9	01364	古茗	378,400	8,816,842.03	3.38
10	605499	东鹏饮料	27,300	8,573,565.00	3.29
11	300972	万辰集团	45,700	8,236,968.00	3.16
12	002891	中宠股份	105,500	6,527,285.00	2.51
13	06181	老铺黄金	6,972	6,408,980.32	2.46
14	301345	涛涛车业	58,800	6,356,280.00	2.44
15	688526	科前生物	406,548	6,334,017.84	2.43
16	02232	晶苑国际	1,469,000	6,256,186.75	2.40
17	603214	爱婴室	316,600	6,075,554.00	2.33
18	02145	上美股份	72,143	5,394,846.33	2.07
19	01318	毛戈平	51,700	5,106,108.36	1.96
20	000921	海信家电	191,600	4,924,120.00	1.89
21	688475	萤石网络	130,481	4,112,761.12	1.58
22	000828	东莞控股	364,400	3,895,436.00	1.50
23	01519	极兔速递-W	620,400	3,835,946.23	1.47
24	01773	天立国际控股	879,000	3,639,282.39	1.40
25	600428	中远海特	508,400	3,177,500.00	1.22
26	02367	巨子生物	55,810	2,936,695.13	1.13
27	09699	顺丰同城	167,400	2,891,388.54	1.11
28	002475	立讯精密	78,300	2,716,227.00	1.04
29	600026	中远海能	259,800	2,683,734.00	1.03
30	600398	海澜之家	381,200	2,653,152.00	1.02
31	01209	华润万象生活	74,600	2,581,794.29	0.99
32	300893	松原安全	105,280	2,581,465.60	0.99
33	688278	特宝生物	35,693	2,573,822.23	0.99
34	002731	萃华珠宝	160,000	2,336,000.00	0.90
35	01117	现代牧业	2,432,000	2,284,398.27	0.88
36	002003	伟星股份	172,400	1,880,884.00	0.72
37	688981	中芯国际	20,975	1,849,365.75	0.71
38	600285	羚锐制药	73,500	1,666,245.00	0.64
39	03709	赢家时尚	181,000	1,307,298.56	0.50
40	09858	优然牧业	505,000	1,211,206.39	0.46

41	603477	巨星农牧	58,000	1,193,640.00	0.46
42	01368	特步国际	185,500	952,408.66	0.37
43	600598	北大荒	41,000	591,220.00	0.23
44	603558	健盛集团	46,600	424,526.00	0.16
45	600710	苏美达	41,300	396,893.00	0.15
46	600073	光明肉业	47,400	349,812.00	0.13
47	300979	华利集团	6,403	336,605.71	0.13
48	00551	裕元集团	28,000	306,925.89	0.12
49	01530	三生制药	12,000	258,811.41	0.10
50	300740	水羊股份	15,400	257,950.00	0.10
51	301327	华宝新能	4,900	251,664.00	0.10
52	09956	安能物流	35,000	251,515.81	0.10
53	01836	九兴控股	19,000	251,242.23	0.10
54	09896	名创优品	7,535	244,626.94	0.09
55	002326	永太科技	18,500	238,095.00	0.09
56	00590	六福集团	13,000	237,699.77	0.09
57	002925	盈趣科技	13,100	235,538.00	0.09
58	603517	绝味食品	15,200	231,800.00	0.09
59	603193	润本股份	6,300	197,883.00	0.08
60	02423	贝壳-W	3,900	168,583.08	0.06
61	002956	西麦食品	5,600	131,432.00	0.05
62	000423	东阿阿胶	2,500	130,750.00	0.05
63	688583	思看科技	1,539	125,690.13	0.05
64	600655	豫园股份	21,900	121,545.00	0.05
65	002345	潮宏基	7,300	106,799.00	0.04
66	01112	H&H 国际控股	9,500	98,937.46	0.04
67	301502	华阳智能	1,375	55,838.75	0.02
68	00175	吉利汽车	2,000	29,109.44	0.01
69	600976	健民集团	600	23,526.00	0.01
70	301458	钧崴电子	645	22,000.95	0.01
71	301616	浙江华业	500	21,030.00	0.01
72	301602	超研股份	658	16,318.40	0.01
73	01585	雅迪控股	1,337	15,314.12	0.01
74	301479	弘景光电	182	14,172.34	0.01
75	301535	浙江华远	734	13,938.66	0.01
76	688363	华熙生物	254	13,042.90	0.01
77	02020	安踏体育	149	12,840.71	0.00
78	002463	沪电股份	300	12,774.00	0.00
79	301275	汉朔科技	226	12,698.94	0.00
80	301601	惠通科技	342	11,576.70	0.00
81	001391	国货航	1,671	11,245.83	0.00
82	03690	美团-W	81	9,255.65	0.00
83	001356	富岭股份	585	8,447.40	0.00

84	301173	毓恬冠佳	173	7,781.54	0.00
85	603194	中力股份	159	7,217.01	0.00
86	603395	红四方	200	6,746.00	0.00
87	00780	同程旅行	270	4,821.11	0.00
88	603014	威高血净	142	4,640.56	0.00
89	603210	泰鸿万立	286	4,464.46	0.00
90	603124	江南新材	88	4,075.28	0.00
91	603271	永杰新材	109	3,823.72	0.00
92	001395	亚联机械	80	3,780.00	0.00
93	603257	中国瑞林	78	2,922.66	0.00
94	603400	华之杰	57	2,497.17	0.00
95	603382	海阳科技	105	2,350.95	0.00
96	603120	肯特催化	65	2,172.95	0.00
97	02343	太平洋航运	772	1,422.13	0.00
98	01070	TCL 电子	112	974.40	0.00
99	01610	中粮家佳康	509	733.41	0.00
100	09690	途虎-W	7	123.59	0.00

7.4 报告期内股票投资组合的重大变动

7.4.1 累计买入金额超出期初基金资产净值 2%或前 20 名的股票明细

金额单位：人民币元

序号	股票代码	股票名称	本期累计买入金额	占期初基金资产净值比例 (%)
1	300866	安克创新	20,852,324.40	9.61
2	09985	卫龙美味	16,635,691.21	7.67
3	02232	晶苑国际	16,376,209.05	7.55
4	600415	小商品城	16,188,301.00	7.46
5	600710	苏美达	15,382,880.00	7.09
6	01024	快手-W	15,228,102.46	7.02
7	02507	西锐	15,027,142.44	6.93
8	603529	爱玛科技	14,947,778.00	6.89
9	605499	东鹏饮料	14,813,328.00	6.83
10	00921	海信家电	9,434,816.19	4.35
10	000921	海信家电	5,352,578.00	2.47
12	00700	腾讯控股	14,356,308.45	6.62
13	09988	阿里巴巴-W	14,315,991.25	6.60
14	600026	中远海能	9,304,583.00	4.29
14	01138	中远海能	4,910,944.48	2.26
16	09896	名创优品	13,985,420.36	6.45
17	300662	科锐国际	12,993,911.80	5.99
18	00175	吉利汽车	12,846,799.56	5.92
19	603983	丸美生物	12,127,726.00	5.59
20	01585	雅迪控股	11,056,506.89	5.10
21	00780	同程旅行	10,927,190.12	5.04

22	01773	天立国际控股	10,848,863.42	5.00
23	01318	毛戈平	10,722,372.58	4.94
24	00168	青岛啤酒股份	9,375,931.45	4.32
24	600600	青岛啤酒	1,205,180.00	0.56
26	002891	中宠股份	10,260,827.96	4.73
27	00551	裕元集团	9,440,103.78	4.35
28	01364	古茗	9,331,524.87	4.30
29	09992	泡泡玛特	9,074,815.02	4.18
30	002475	立讯精密	8,892,378.00	4.10
31	000423	东阿阿胶	8,888,594.00	4.10
32	600576	祥源文旅	8,461,957.00	3.90
33	600861	北京人力	8,300,999.00	3.83
34	300502	新易盛	8,277,249.00	3.82
35	002468	申通快递	8,183,248.00	3.77
36	01070	TCL 电子	8,158,821.68	3.76
37	603129	春风动力	8,072,577.00	3.72
38	603214	爱婴室	7,876,992.00	3.63
39	01519	极兔速递-W	7,872,114.58	3.63
40	02020	安踏体育	7,841,507.25	3.62
41	300972	万辰集团	7,797,519.00	3.60
42	603885	吉祥航空	7,689,722.00	3.55
43	02145	上美股份	7,443,020.76	3.43
44	688208	道通科技	7,230,808.54	3.33
45	002463	沪电股份	7,223,241.00	3.33
46	688526	科前生物	7,221,563.36	3.33
47	06181	老铺黄金	7,152,295.48	3.30
48	600694	大商股份	7,096,018.40	3.27
49	06110	滔搏	6,941,333.09	3.20
50	605555	德昌股份	6,873,605.48	3.17
51	300698	万马科技	6,804,952.00	3.14
52	301345	涛涛车业	6,482,788.00	2.99
53	605016	百龙创园	6,015,700.02	2.77
54	002594	比亚迪	5,891,835.00	2.72
55	603369	今世缘	5,645,508.00	2.60
56	603477	巨星农牧	5,624,766.00	2.59
57	601127	赛力斯	5,586,996.00	2.58
58	688036	传音控股	5,574,491.28	2.57
59	603198	迎驾贡酒	5,395,576.00	2.49
60	603238	诺邦股份	5,352,782.20	2.47
61	600073	光明肉业	5,315,968.00	2.45
62	02015	理想汽车-W	5,255,559.82	2.42
63	002311	海大集团	5,211,857.00	2.40
64	000828	东莞控股	5,156,057.00	2.38

65	002847	盐津铺子	4,785,709.46	2.21
66	600398	海澜之家	4,725,311.00	2.18

注：“买入金额”（或“买入股票成本”）、“卖出金额”（或“卖出股票收入”）均按买卖成交金额（成交单价乘以成交数量）填列，不考虑相关交易费用

7.4.2 累计卖出金额超出期初基金资产净值 2%或前 20 名的股票明细

金额单位：人民币元

序号	股票代码	股票名称	本期累计卖出金额	占期初基金资产净值比例(%)
1	600710	苏美达	21,633,492.00	9.97
2	01585	雅迪控股	20,047,765.01	9.24
3	00921	海信家电	19,727,759.09	9.10
4	300662	科锐国际	19,385,317.00	8.94
5	01070	TCL 电子	17,165,042.09	7.91
6	00780	同程旅行	16,640,783.96	7.67
7	00175	吉利汽车	16,535,552.79	7.62
8	03690	美团-W	15,715,883.43	7.25
9	603529	爱玛科技	14,962,375.00	6.90
10	603983	丸美生物	14,717,757.00	6.79
11	01024	快手-W	13,177,362.84	6.08
12	00551	裕元集团	13,169,242.32	6.07
13	09896	名创优品	11,726,446.04	5.41
14	002463	沪电股份	11,488,688.50	5.30
15	06181	老铺黄金	11,134,701.68	5.13
16	603129	春风动力	10,959,078.00	5.05
17	002991	甘源食品	10,880,232.00	5.02
18	300866	安克创新	10,841,510.00	5.00
19	00168	青岛啤酒股份	9,646,239.80	4.45
19	600600	青岛啤酒	1,193,680.00	0.55
21	000423	东阿阿胶	10,732,638.00	4.95
22	600026	中远海能	6,179,116.00	2.85
22	01138	中远海能	4,536,605.94	2.09
24	002475	立讯精密	9,181,347.00	4.23
25	002468	申通快递	8,955,559.00	4.13
26	600576	祥源文旅	8,679,079.00	4.00
27	688208	道通科技	8,535,920.14	3.94
28	02020	安踏体育	8,430,537.07	3.89
29	603198	迎驾贡酒	8,414,130.00	3.88
30	605499	东鹏饮料	8,372,573.00	3.86
31	600861	北京人力	8,320,858.00	3.84
32	02232	晶苑国际	8,062,935.59	3.72
33	603885	吉祥航空	7,955,675.00	3.67
34	01773	天立国际控股	7,952,744.81	3.67

35	605555	德昌股份	7,857,926.00	3.62
36	06110	滔搏	7,836,797.73	3.61
37	01836	九兴控股	7,773,086.17	3.58
38	300698	万马科技	7,745,504.00	3.57
39	300502	新易盛	7,675,309.00	3.54
40	600694	大商股份	7,446,747.00	3.43
41	300979	华利集团	7,190,134.00	3.31
42	002891	中宠股份	7,037,630.00	3.24
43	02367	巨子生物	6,907,269.71	3.18
44	600415	小商品城	6,644,750.00	3.06
45	300181	佐力药业	6,600,150.00	3.04
46	02333	长城汽车	6,254,402.31	2.88
46	601633	长城汽车	204,758.00	0.09
48	002594	比亚迪	6,390,867.00	2.95
49	01318	毛戈平	6,287,156.81	2.90
50	603369	今世缘	6,175,734.00	2.85
51	002563	森马服饰	6,146,691.00	2.83
52	603238	诺邦股份	5,857,604.00	2.70
53	002311	海大集团	5,788,150.00	2.67
54	603214	爱婴室	5,754,879.00	2.65
55	000858	五粮液	5,734,007.00	2.64
56	300972	万辰集团	5,463,112.00	2.52
57	02015	理想汽车-W	5,408,691.89	2.49
58	601127	赛力斯	5,345,297.00	2.46
59	603558	健盛集团	5,293,879.00	2.44
60	002668	TCL 智家	5,219,425.00	2.41
61	605016	百龙创园	5,116,356.00	2.36
62	09992	泡泡玛特	4,741,929.66	2.19
63	600073	光明肉业	4,610,253.00	2.13
64	688036	传音控股	4,549,760.53	2.10
65	603167	渤海轮渡	4,476,720.00	2.06
66	00700	腾讯控股	4,451,922.47	2.05
67	603818	曲美家居	4,448,194.00	2.05
68	002847	盐津铺子	4,431,967.00	2.04
69	01519	极兔速递-W	4,403,441.23	2.03
70	300308	中际旭创	4,376,387.00	2.02
71	02145	上美股份	4,351,446.87	2.01

注：“买入金额”（或“买入股票成本”）、“卖出金额”（或“卖出股票收入”）均按买卖成交金额（成交单价乘以成交数量）填列，不考虑相关交易费用。

7.4.3 买入股票的成本总额及卖出股票的收入总额

单位：人民币元

买入股票成本（成交）总额	818,266,806.84
--------------	----------------

卖出股票收入（成交）总额	813,928,910.47
--------------	----------------

注：“买入金额”（或“买入股票成本”）、“卖出金额”（或“卖出股票收入”）均按买卖成交金额（成交单价乘以成交数量）填列，不考虑相关交易费用。

7.5 期末按债券品种分类的债券投资组合

金额单位：人民币元

序号	债券品种	公允价值	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	703,085.18	0.27
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	-	-
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	703,085.18	0.27

7.6 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

金额单位：人民币元

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值	占基金资产净值比例（%）
1	019766	25 国债 01	7,000	703,085.18	0.27

注：以上为本基金本报告期末持有的全部债券投资。

7.7 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

7.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

7.9 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

7.10 本基金投资股指期货的投资政策

本基金根据风险管理的原则，以套期保值为目的，将利用股指期货剥离多头股票资产部分的系统性风险或建立适当的股指期货多头头寸对冲市场向上风险。基金经理根据市场的辩护，现货市场与期货市场的相关性等因素，计算需要用到的期货合约数量，对这个数量进行动态跟踪与测算，并进行适时灵活调整。同时，综合考虑各个月份期货合约之间的定价关系、套利机会、流动性以及保证金要求等因素，在各个月份期货合约之间进行动态配置，通过空头部分的优化创造额外收益。

7.11 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

7.11.1 本期国债期货投资政策

本基金投资国债期货，将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，充分考虑国债期货的流动性和风险收益特征，在风险可控的前提下，适度参与国债期货投资。

7.11.2 本期国债期货投资评价

本基金本报告期没有投资国债期货。

7.12 投资组合报告附注

7.12.1 基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

基金投资前十名证券的发行主体未有被监管部门立案调查或编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

7.12.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

基金投资的前十名股票均未超出基金合同规定的备选股票库。

7.12.3 期末其他各项资产构成

单位：人民币元

序号	名称	金额
1	存出保证金	89,020.61
2	应收清算款	5,808,549.90
3	应收股利	1,035,091.63
4	应收利息	-
5	应收申购款	14,768.65
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	6,947,430.79

7.12.4 期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

7.12.5 期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中未存在流通受限的情况。

7.12.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§ 8 基金份额持有人信息

8.1 期末基金份额持有人户数及持有人结构

份额单位：份

份额级别	持有人户数 (户)	户均持有的基金 份额	持有人结构			
			机构投资者		个人投资者	
			持有份额	占总份 额比例 (%)	持有份额	占总 份额 比例 (%)
宏利消费 服务混合 A	1,583	134,378.38	63,854,555.21	30.02	148,866,418.24	69.98
宏利消费 服务混合 C	2,218	53,923.63	105,094,860.53	87.87	14,507,748.82	12.13
合计	3,801	87,430.57	168,949,415.74	50.84	163,374,167.06	49.16

注：分级基金机构/个人投资者持有份额占总份额比例的计算中，对下属分级基金，比例的分母采用各自级别的份额，对合计数，比例的分母采用下属分级基金份额的合计数（即期末基金份额总额）。

8.2 期末基金管理人的从业人员持有本基金的情况

项目	份额级别	持有份额总数（份）	占基金总份额比例（%）
基金管 理人所有从业 人员持有本基 金	宏利消费服务混合 A	880,222.18	0.4138
	宏利消费服务混合 C	13,220.48	0.0111
	合计	893,442.66	0.2688

8.3 期末基金管理人的从业人员持有本开放式基金份额总量区间情况

项目	份额级别	持有基金份额总量的数量区间（万份）
本公司高级管理人员、 基金投资和研 究部门负责 人持有本开 放式基金	宏利消费服务混合 A	10~50
	宏利消费服务混合 C	0
	合计	10~50
本基金基金经理持有 本开放式基金	宏利消费服务混合 A	50~100
	宏利消费服务混合 C	0
	合计	50~100

§ 9 开放式基金份额变动

单位：份

项目	宏利消费服务混合 A	宏利消费服务混合 C
基金合同生效日 (2021 年 3 月 16 日) 基金份额总额	384,020,421.67	19,324,512.36
本报告期期初基金份额总额	189,579,764.66	130,398,035.69
本报告期基金总申购份额	33,058,674.17	111,578,560.84
减：本报告期基金总赎回份额	9,917,465.38	122,373,987.18
本报告期基金拆分变动份额	-	-
本报告期期末基金份额总额	212,720,973.45	119,602,609.35

§ 10 重大事件揭示

10.1 基金份额持有人大会决议

本报告期未召开基金份额持有人大会。

10.2 基金管理人、基金托管人的专门基金托管部门的重大人事变动

1、基金管理人于 2025 年 3 月 8 日发布《宏利基金管理有限公司基金行业高级管理人员变更公告》，自 2025 年 3 月 7 日起公司首席信息官由高贵鑫先生变更为唐华先生。

2、本报告期内，经中国银行股份有限公司研究决定，聘任边济东先生为资产托管部总经理。上述人事变动已按相关规定备案、公告。

10.3 涉及基金管理人、基金财产、基金托管业务的诉讼

本报告期无涉及本基金管理人、基金财产、本基金托管人、基金托管业务的诉讼事项。

10.4 基金投资策略的改变

本报告期本基金无投资策略的变化。

10.5 为基金进行审计的会计师事务所情况

本报告期内本基金未更换会计师事务所。

10.6 管理人、托管人及其高级管理人员受稽查或处罚等情况

10.6.1 管理人及其高级管理人员受稽查或处罚等情况

措施 1	内容
受到稽查或处罚等措施的主体	宏利基金管理有限公司
受到稽查或处罚等措施的时间	2025 年 7 月 17 日
采取稽查或处罚等措施的机构	国家外汇管理局北京市分局
受到的具体措施类型	警告, 罚款
受到稽查或处罚等措施的原因	违反外汇登记管理规定
管理人采取整改措施的情况(如提出整改意见)	因股权转让前(2021 年)公司外汇登记证缺失,公司于 2025 年受外汇管理部门警告及罚款处罚(7 万元)。公司已于 2022 年完成外汇登记证补充办理,现已缴纳全部罚款完成整改,对公司业务及产品运作无实质影响。
其他	无

10.6.2 托管人及其高级管理人员受稽查或处罚等情况

本报告期内,基金托管人的托管业务部门及其相关高级管理人员无受稽查或处罚等情况。

10.7 基金租用证券公司交易单元的有关情况

10.7.1 基金租用证券公司交易单元进行股票投资及佣金支付情况

金额单位:人民币元

券商名称	交易单元数量	股票交易		应支付该券商的佣金		备注
		成交金额	占当期股票成交总额的比例 (%)	佣金	占当期佣金总量的比例 (%)	
国盛证券	2	306,319,916.53	18.77	130,040.93	18.39	-
中信证券	3	283,665,837.98	17.39	112,543.40	15.92	-
华福证券	1	190,472,872.47	11.67	76,461.81	10.81	-
申万宏源	1	189,762,850.15	11.63	86,558.87	12.24	-
东北证券	2	135,391,698.73	8.30	61,724.71	8.73	-
广发证券	2	99,122,038.74	6.07	45,187.89	6.39	-
国海证券	1	86,837,597.80	5.32	39,589.33	5.60	-
中信建投	2	82,654,827.05	5.07	37,682.32	5.33	-
西南证券	1	54,442,474.20	3.34	24,820.38	3.51	-
华安证券	1	48,375,608.3	2.96	22,054.64	3.12	-

		1				
华西证券	1	47,538,811.51	2.91	21,673.00	3.06	-
浙商证券	1	46,733,204.36	2.86	21,304.98	3.01	-
中金公司	1	39,760,769.26	2.44	18,127.07	2.56	-
西部证券	1	20,564,925.00	1.26	9,375.66	1.33	-
财通证券	1	-	-	-	-	-
长江证券	1	-	-	-	-	-
诚通证券	1	-	-	-	-	-
德邦证券	1	-	-	-	-	-
东方财富	1	-	-	-	-	-
东方证券	3	-	-	-	-	-
东吴证券	2	-	-	-	-	-
方正证券	1	-	-	-	-	-
国金证券	1	-	-	-	-	-
国联民生 证券	2	-	-	-	-	-
国泰海通 证券	4	-	-	-	-	-
国投证券	3	-	-	-	-	-
国信证券	1	-	-	-	-	-
华创证券	1	-	-	-	-	-
华泰证券	2	-	-	-	-	-
江海证券	1	-	-	-	-	-
开源证券	1	-	-	-	-	-
太平洋证 券	2	-	-	-	-	-
天风证券	1	-	-	-	-	-
湘财证券	1	-	-	-	-	-
信达证券	1	-	-	-	-	-
兴业证券	1	-	-	-	-	-
银河证券	2	-	-	-	-	-
招商证券	1	-	-	-	-	-
中泰证券	1	-	-	-	-	-
中银国际	1	-	-	-	-	-

注：（一）本基金本报告期无交易单元变动。

（二）交易单元选择的标准和程序

基金管理人负责选择代理本基金证券买卖的证券经营机构，使用其交易单元作为基金的专用交易单元，选择的标准是：

- (1) 经营规范，有较完备的内控制度；
- (2) 具备基金运作所需的高效、安全的通讯条件，交易设施符合证券交易的需要；
- (3) 能为基金管理人提供高质量的研究咨询服务。

10.7.2 基金租用证券公司交易单元进行其他证券投资的情况

金额单位：人民币元

券商名称	债券交易		债券回购交易		权证交易	
	成交金额	占当期债券成交总额的比例(%)	成交金额	占当期债券回购成交总额的比例(%)	成交金额	占当期权证成交总额的比例(%)
国盛证券	-	-	-	-	-	-
中信证券	-	-	-	-	-	-
华福证券	-	-	-	-	-	-
申万宏源	10,587,586.00	41.57	-	-	-	-
东北证券	9,686,732.00	38.03	-	-	-	-
广发证券	-	-	-	-	-	-
国海证券	-	-	-	-	-	-
中信建投	-	-	-	-	-	-
西南证券	-	-	-	-	-	-
华安证券	-	-	-	-	-	-
华西证券	-	-	-	-	-	-
浙商证券	-	-	-	-	-	-
中金公司	5,193,966.00	20.39	-	-	-	-
西部证券	-	-	-	-	-	-
财通证券	-	-	-	-	-	-
长江证券	-	-	-	-	-	-

诚通证 券	-	-	-	-	-	-
德邦证 券	-	-	-	-	-	-
东方财 富	-	-	-	-	-	-
东方证 券	-	-	-	-	-	-
东吴证 券	-	-	-	-	-	-
方正证 券	-	-	-	-	-	-
国金证 券	-	-	-	-	-	-
国联民 生证券	-	-	-	-	-	-
国泰海 通证券	-	-	-	-	-	-
国投证 券	-	-	-	-	-	-
国信证 券	-	-	-	-	-	-
华创证 券	-	-	-	-	-	-
华泰证 券	-	-	-	-	-	-
江海证 券	-	-	-	-	-	-
开源证 券	-	-	-	-	-	-
太平洋 证券	-	-	-	-	-	-
天风证 券	-	-	-	-	-	-
湘财证 券	-	-	-	-	-	-
信达证 券	-	-	-	-	-	-
兴业证 券	-	-	-	-	-	-
银河证 券	-	-	-	-	-	-
招商证 券	-	-	-	-	-	-

中泰证 券	-	-	-	-	-	-
中银国 际	-	-	-	-	-	-

10.8 其他重大事件

序号	公告事项	法定披露方式	法定披露日期
1	宏利基金管理有限公司基金行业高级管理人员变更公告	《证券时报》、中国证监会基金电子披露网站及公司网站	2025 年 3 月 8 日

§ 11 影响投资者决策的其他重要信息

11.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

报告期内，本基金不存在单一投资者持有基金份额比例达到或超过基金总份额 20%的情况。

11.2 影响投资者决策的其他重要信息

基金管理人于 2025 年 1 月 25 日发布《宏利基金管理有限公司关于调低旗下部分基金费率并修改基金合同等法律文件的公告》。经与各基金托管人协商一致，并报中国证监会备案，决定调低旗下部分基金的管理费率及托管费率，并对基金合同等法律文件的有关条款进行修订。自 2025 年 3 月 31 日实施调整后费率。

§ 12 备查文件目录

12.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准本基金设立的文件；
- 2、基金合同；
- 3、托管协议；
- 4、基金管理人业务资格批件、营业执照；
- 5、基金托管人业务资格批件、营业执照；
- 6、中国证监会要求的其他文件。

12.2 存放地点

基金管理人和基金托管人的住所。

12.3 查阅方式

投资人可登录中国证监会基金电子披露网站 (<http://eid.csrc.gov.cn/fund>) 或者基金管理人互联网网站 (<https://www.manulifefund.com.cn>) 查阅。

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人宏利基金管理有限公司：客户服务中心电

话：400-698-8888 或 010-66555662。

宏利基金管理有限公司

2025 年 8 月 30 日