

鹏华中证传媒指数组型证券投资基金(LOF)

2025年第4季度报告

2025年12月31日

基金管理人：鹏华基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

报告送出日期：2026年1月21日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2026年01月20日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书及其更新。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自2025年10月01日起至2025年12月31日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	鹏华中证传媒指数(LOF)
场内简称	传媒LOF
基金主代码	160629
基金运作方式	上市契约型开放式(LOF)
基金合同生效日	2014年12月11日
报告期末基金份额总额	313,797,429.54份
投资目标	紧密跟踪标的指数，追求跟踪偏离度和跟踪误差最小化，力争将日均跟踪偏离度控制在0.35%以内，年跟踪误差控制在4%以内。
投资策略	本基金采用被动式指数化投资方法，按照成份股在标的指数中的基准权重构建指数化投资组合，并根据标的指数成份股及其权重的变化进行相应调整。 当预期成份股发生调整或成份股发生配股、增发、分红等行为时，或因基金的申购和赎回等对本基金跟踪标的指数的效果可能带来影响时，或因某些特殊情况下导致流动性不足时，或其他原因导致无法有效复制和跟踪标的指数时，基金管理人可以对投资组合管理进行适当变通和调整，力求降低跟踪误差。 本基金力争基金份额净值增长率与同期业绩比较基准之间的日均跟踪偏离度不超过0.35%，年跟踪误差不超过4%。如因指数编制规则调整或其他因素导致跟踪偏离度和跟踪误差超过上述范围，基金管理人应采取合理措施避免跟踪偏离度、跟踪误差进一步扩大。

	<p>1、股票投资策略</p> <p>(1) 股票投资组合的构建</p> <p>本基金在建仓期内，将按照标的指数各成份股的基准权重对其逐步买入，在力求跟踪误差最小化的前提下，本基金可采取适当方法，以降低买入成本。当遇到成份股停牌、流动性不足等其他市场因素而无法依指数权重购买某成份股及预期标的指数的成份股即将调整或其他影响指数复制的因素时，本基金可以根据市场情况，结合研究分析，对基金财产进行适当调整，以期在规定的风险承受限度之内，尽量缩小跟踪误差。</p> <p>(2) 股票投资组合的调整</p> <p>本基金所构建的股票投资组合将根据标的指数成份股及其权重的变动而进行相应调整，本基金还将根据法律法规中的投资比例限制、申购赎回变动情况，对其进行适时调整，以保证基金份额净值增长率与标的指数收益率间的高度正相关和跟踪误差最小化。基金管理人将对成份股的流动性进行分析，如发现流动性欠佳的个股将可能采用合理方法寻求替代。由于受到各项持股比例限制，基金可能不能按照成份股权重持有成份股，基金将会采用合理方法寻求替代。</p> <p>1) 定期调整</p> <p>根据标的指数的调整规则和备选股票的预期，对股票投资组合及时进行调整。</p> <p>2) 不定期调整</p> <p>根据指数编制规则，当标的指数成份股因增发、送配等股权变动而需进行成份股权重新调整时，本基金将根据各成份股的权重变化进行相应调整；</p> <p>根据本基金的申购和赎回情况，对股票投资组合进行调整，从而有效跟踪标的指数；</p> <p>根据法律、法规规定，成份股在标的指数中的权重因其它特殊原因发生相应变化的，本基金可以对投资组合管理进行适当变通和调整，力求降低跟踪误差。</p> <p>2、债券投资策略</p> <p>本基金可以根据流动性管理需要，选取到期日在一年以内的政府债券进行配置。本基金债券投资组合将采用自上而下的投资策略，根据宏观经济分析、资金面动向分析等判断未来利率变化，并利用债券定价技术，进行个券选择。</p> <p>3、股指期货、权证等投资策略</p> <p>本基金可投资股指期货、权证和其他经中国证监会允许的金融衍生产品。</p> <p>本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。本基金力争利用股指期货的杠杆作用，降低</p>
--	---

	<p>申购赎回时现金资产对投资组合的影响及投资组合仓位调整的交易成本，达到稳定投资组合资产净值的目的。</p> <p>基金管理人将建立股指期货交易决策部门或小组，授权特定的管理人员负责股指期货的投资审批事项，同时针对股指期货交易制定投资决策流程和风险控制等制度并报董事会批准。</p> <p>本基金通过对权证标的证券基本面的研究，并结合权证定价模型及价值挖掘策略、价差策略、双向权证策略等寻求权证的合理估值水平，追求稳定的当期收益。</p>		
业绩比较基准	中证传媒指数收益率×95%+商业银行活期存款利率(税后)×5%		
风险收益特征	本基金属于股票型基金，其预期的风险与收益高于混合型基金、债券型基金与货币市场基金，为证券投资基金中较高风险、较高预期收益的品种。同时本基金为指数基金，通过跟踪标的指数表现，具有与标的指数以及标的指数所代表的公司相似的风险收益特征。		
基金管理人	鹏华基金管理有限公司		
基金托管人	中国建设银行股份有限公司		
下属分级基金的基金简称	鹏华中证传媒指数(LOF)A	鹏华中证传媒指数(LOF)C	鹏华中证传媒指数(LOF)I
下属分级基金的场内简称	传媒LOF	-	-
下属分级基金的交易代码	160629	015675	023376
报告期末下属分级基金的份额总额	239,603,531.44份	73,975,895.12份	218,002.98份
下属分级基金的风险收益特征	风险收益特征同上	风险收益特征同上	风险收益特征同上

注：无。

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2025年10月1日-2025年12月31日)		
	鹏华中证传媒指数(LOF)A	鹏华中证传媒指数(LOF)C	鹏华中证传媒指数(LOF)I
1.本期已实现收益	11,987,673.10	4,578,431.89	8,409.63
2.本期利润	-20,864,042.18	-5,910,508.10	-3,339.94
3.加权平均基金份额本期利润	-0.0839	-0.0821	-0.0166
4.期末基金资产净值	301,450,305.67	123,727,208.82	259,035.84
5.期末基金份额净值	1.2581	1.6725	1.1882

注：1.本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入(不含公允价值变动收益)扣

除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益等未实现收益。

2. 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用（例如，开放式基金的申购赎回费、基金转换费等），计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

鹏华中证传媒指数(LOF)A

阶段	净值增长率①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①-③	②-④
过去三个月	-5.80%	1.41%	-5.76%	1.41%	-0.04%	0.00%
过去六个月	14.98%	1.31%	14.46%	1.31%	0.52%	0.00%
过去一年	27.36%	1.60%	25.97%	1.60%	1.39%	0.00%
过去三年	63.39%	2.04%	57.92%	2.04%	5.47%	0.00%
过去五年	19.59%	1.87%	8.98%	1.89%	10.61%	-0.02%
自基金合同 生效起至今	-9.52%	1.99%	-22.87%	1.89%	13.35%	0.10%

鹏华中证传媒指数(LOF)C

阶段	净值增长率①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①-③	②-④
过去三个月	-5.86%	1.41%	-5.76%	1.41%	-0.10%	0.00%
过去六个月	14.81%	1.31%	14.46%	1.31%	0.35%	0.00%
过去一年	26.97%	1.60%	25.97%	1.60%	1.00%	0.00%
过去三年	61.91%	2.03%	57.92%	2.04%	3.99%	-0.01%
自基金合同 生效起至今	67.25%	1.93%	61.14%	1.94%	6.11%	-0.01%

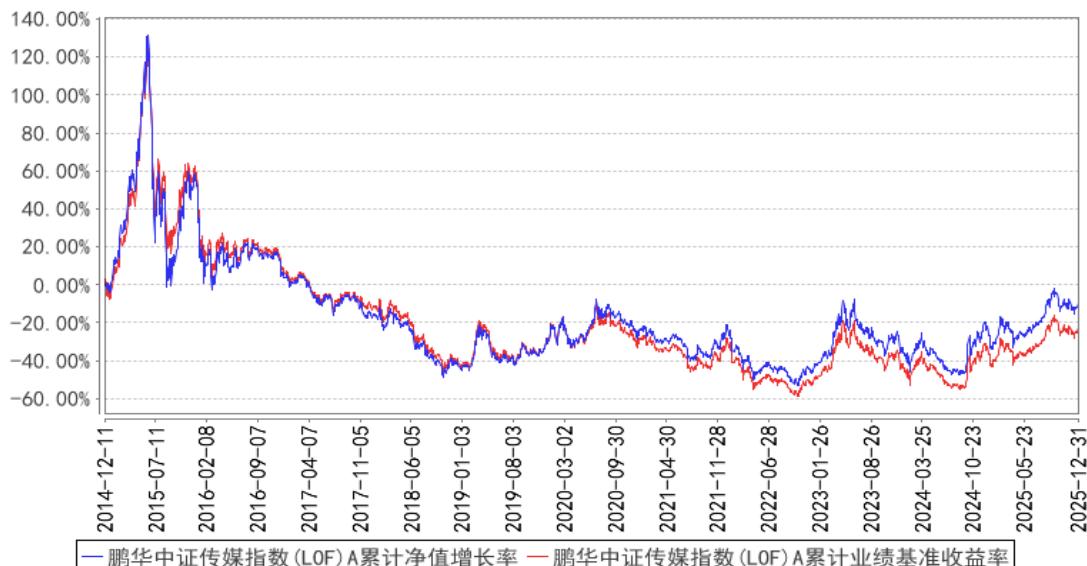
鹏华中证传媒指数(LOF)I

阶段	净值增长率①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①-③	②-④
过去三个月	-5.81%	1.41%	-5.76%	1.41%	-0.05%	0.00%
过去六个月	14.90%	1.31%	14.46%	1.31%	0.44%	0.00%
自基金合同 生效起至今	18.82%	1.55%	18.69%	1.56%	0.13%	-0.01%

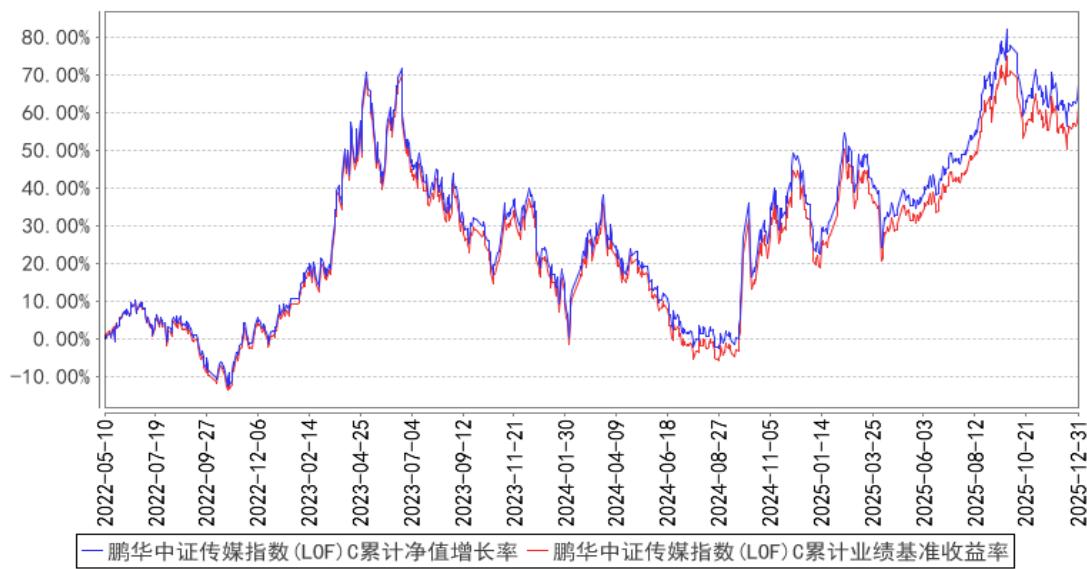
注：业绩比较基准=中证传媒指数收益率×95%+商业银行活期存款利率（税后）×5%。

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

鹏华中证传媒指数(LOF)A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



鹏华中证传媒指数(LOF)C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



鹏华中证传媒指数(LOF)I累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：1、本基金基金合同于 2014 年 12 月 11 日生效。2、截至建仓期结束，本基金的各项投资比例已达到基金合同中规定的各项比例。

3.3 其他指标

注：无。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		

罗英宇	本基金的基金经理	2022-08-03	-	18年	<p>罗英宇先生,国籍中国,管理学硕士,18年证券从业经验。曾任招商银行股份有限公司高级程序员,博时基金管理有限公司信息技术部高级程序员。2008年6月加盟鹏华基金管理有限公司,历任信息技术部系统分析员、总经理助理、副总经理、量化及衍生品投资部金融科技副总监,现担任指数与量化投资部副总经理/基金经理。2020年12月至2022年01月担任鹏华中证高股息龙头交易型开放式指数证券投资基金管理人联接基金基金经理,2020年12月至2022年03月担任鹏华中证高股息龙头交易型开放式指数证券投资基金管理人,2020年12月至今担任鹏华国证半导体芯片交易型开放式指数证券投资基金管理人,2021年01月至2022年08月担任鹏华国证钢铁行业指数型证券投资基金管理人(LOF)基金经理,2021年01月至2025年09月担任鹏华中证高铁产业指数型证券投资基金管理人(LOF)基金经理,2021年01月至2025年09月担任鹏华中证一带一路主题指数型证券投资基金管理人(LOF)基金经理,2021年01月至今担任鹏华中证信息技术指数型证券投资基金管理人(LOF)基金经理,2021年01月至今担任鹏华中证移动互联网指数型证券投资基金管理人(LOF)基金经理,2021年08月至今担任鹏华国证半导体芯片交易型开放式指数证券投资基金管理人联接基金基金经理,2021年09月至2025年10月担任鹏华国证ESG300交易型开放式指数证券投资基金管理人,2021年11月至今担任鹏华中证云计算与大数据主题交易型开放式指数证券投资基金管理人,2022年01月至今担任鹏华中证工业互联网主题交易型开放式指数证券投资基金管理人,2022年08月至今担任鹏华中证传媒交易型开放式指数证券投资基金管理人,2022年08月至今担任鹏华中证传媒指数型证券投资基金管理人(LOF)基金经理,2022年08月至今担任鹏华中证车联网主题交易型开放式指数证券投资基金管理人,2023年09月至2024年11月担任鹏华中证1000增强策略交易</p>
-----	----------	------------	---	-----	--

				型开放式指数证券投资基金基金经理, 2024年01月至今担任鹏华道琼斯工业平均交易型开放式指数证券投资基金(QDII)基金经理, 2024年04月至2025年10月担任鹏华中证电信主题交易型开放式指数证券投资基金基金经理, 2024年04月至今担任鹏华中证车联网主题交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金基金经理, 2024年06月至2025年10月担任鹏华国证ESG300交易型开放式指数证券投资基金联接基金基金经理, 2024年06月至今担任鹏华中证工业互联网主题交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金基金经理, 2024年09月至今担任鹏华中证云计算与大数据主题交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金基金经理, 2025年07月至今担任鹏华上证科创板芯片交易型开放式指数证券投资基金基金经理, 2025年08月至今担任鹏华上证科创板人工智能交易型开放式指数证券投资基金基金经理, 2025年09月至今担任鹏华中证电信主题交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金基金经理, 罗英宇先生具备基金从业资格。
--	--	--	--	--

注：1. 任职日期和离任日期均指公司作出决定后正式对外公告之日；担任新成立基金基金经理的，任职日期为基金合同生效日。2. 证券从业的含义遵从行业协会关于从业人员资格管理办法的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

注：本基金基金经理未兼任私募资产管理计划投资经理。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

报告期内，本基金管理人严格遵守《证券投资基金法》等法律法规、中国证监会的有关规定以及基金合同的约定，本着诚实守信、勤勉尽责的原则管理和运作基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。报告期内，本基金运作合规，不存在违反基金合同和损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，本基金管理人严格执行公平交易制度，确保不同投资组合在研究、交易、分配等各环节得到公平对待。公司对不同投资组合在不同时间窗口下（日内、3日内、5日内）的同向交易价差进行专项分析，未发现不公平对待各组合或组合间相互利益输送的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内，本基金未发生违法违规且对基金财产造成损失的异常交易行为。本报告期内未发生基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的5%的情况。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2025年四季度，中国宏观经济表现出强劲韧性，工业生产和出口保持稳定增长，尽管消费和投资面临一定压力，但整体趋势温和向好，制造业PMI在12月超预期回升至扩张区间，四季度GDP预计超过4.5%，对全球经济增长贡献率保持较高水平。政策维度上，央行继续实施适度宽松货币政策，加大逆周期调节力度，财政政策更趋积极，支持产业升级和科技发展，“十五五”规划建议稿突出科技自立自强，为高质量发展注入新动力。产业趋势方面，科技领域尤其是人工智能成为绝对主线，硬科技企业获得资本市场更多包容性支持，深化改革举措落地见效，科创板生态不断完善，上市企业规模和市值显著提升，重塑投资逻辑并驱动创新繁荣。投资策略上，我们建议聚焦科技升级和消费回暖带来的结构性机会，维持均衡配置，注重成长性资产的长期价值。展望2026年一季度，政策接续发力有望进一步支撑经济改善，流动性充裕，增量资金持续流入，基本面延续回升趋势，我们对市场维持乐观判断，预期将迎来更稳健的增长格局。

传媒行业呈现稳健复苏态势，受益于AI技术深度融合和消费需求升级，影视院线领域观影人次回升，内容供给优化带动票房温和增长，预计全年票房收入较为亮眼；游戏板块通过创新玩法和跨平台扩展，实现用户粘性增强与营收多元化；出版业加速数字化转型，电子书与互动阅读模式普及，推动市场规模扩大；广告营销则借力精准算法和短视频生态，投放效率提升，品牌支出趋于活跃。产业趋势上，AI应用成为核心驱动力，助力内容生成自动化和虚拟互动体验升级，同时“悦己消费”浪潮兴起，IP衍生品与粉丝经济打开新增长空间，全球化出海进一步拓展边界，文化出口潜力释放。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末，本报告期A类份额净值增长率为-5.80%，同期业绩比较基准增长率为-5.76%；C类份额净值增长率为-5.86%，同期业绩比较基准增长率为-5.76%；I类份额净值增长率为-5.81%，同期业绩比较基准增长率为-5.76%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

无。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例(%)
1	权益投资	403,386,924.59	93.54
	其中：股票	403,386,924.59	93.54
2	基金投资	—	—
3	固定收益投资	—	—
	其中：债券	—	—
	资产支持证券	—	—
4	贵金属投资	—	—
5	金融衍生品投资	—	—
6	买入返售金融资产	—	—
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	—	—
7	银行存款和结算备付金合计	25,367,994.27	5.88
8	其他资产	2,484,585.83	0.58
9	合计	431,239,504.69	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末指数投资按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	农、林、牧、渔业	—	—
B	采矿业	—	—
C	制造业	—	—
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	—
E	建筑业	—	—
F	批发和零售业	—	—
G	交通运输、仓储和邮政业	—	—
H	住宿和餐饮业	—	—
I	信息传输、软件和信息技术服务业	228,670,151.12	53.75
J	金融业	—	—
K	房地产业	—	—
L	租赁和商务服务业	95,092,541.05	22.35
M	科学研究和技术服务业	—	—

N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	79,404,917.90	18.66
S	综合	-	-
	合计	403,167,610.07	94.77

5.2.2 报告期末积极投资按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	177,086.00	0.04
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	26,694.44	0.01
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	15,534.08	0.00
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	219,314.52	0.05

5.2.3 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

注：无。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末指数投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投

资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	002027	分众传媒	5,119,569	37,731,223.53	8.87
2	002558	巨人网络	685,900	29,692,611.00	6.98
3	300058	蓝色光标	1,818,037	20,943,786.24	4.92
4	002195	岩山科技	2,871,900	20,361,771.00	4.79
5	002131	利欧股份	3,429,702	19,343,519.28	4.55
6	002517	恺英网络	865,650	18,931,765.50	4.45
7	300418	昆仑万维	445,040	18,558,168.00	4.36
8	002555	三七互娱	784,227	18,507,757.20	4.35
9	300251	光线传媒	742,808	12,167,195.04	2.86
10	300002	神州泰岳	996,300	11,477,376.00	2.70

5.3.2 报告期末积极投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	301656	联合动力	2,468	62,835.28	0.01
2	001386	马可波罗	989	18,326.17	0.00
3	301632	广东建科	656	15,534.08	0.00
4	301563	云汉芯城	110	14,705.90	0.00
5	301491	汉桑科技	245	13,501.95	0.00

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

注：无。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

注：无。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注：无。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：无。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

注：无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。本基金力争利用股指期货的杠杆作用，降低申购赎回时现金资产对投资组合的影响及投资组合仓位调整的交易成本，达到稳定投资组合资产净值的目的。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金基金合同的投资范围尚未包含国债期货投资。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

注：本基金基金合同的投资范围尚未包含国债期货投资。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金基金合同的投资范围尚未包含国债期货投资。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

三七互娱网络科技股份有限公司在报告编制日前一年内受到中国证券监督管理委员会的处罚。

以上证券的投资已执行内部严格的投资决策流程，符合法律法规和公司制度的规定。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

本基金投资的前十名证券没有超出基金合同规定的证券备选库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	67,620.06
2	应收证券清算款	458,910.90
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	1,958,054.87
6	其他应收款	-

7	其他	-
8	合计	2,484,585.83

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：无。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

5.11.5.1 报告期末指数投资前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：无。

5.11.5.2 报告期末积极投资前五名股票中存在流通受限情况的说明

序号	股票代码	股票名称	流通受限部分的公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)	流通受限情况说明
1	301656	联合动力	62,835.28	0.01	新股流通受限
2	001386	马可波罗	18,326.17	0.00	新股流通受限
3	301632	广东建科	15,534.08	0.00	新股流通受限
4	301563	云汉芯城	14,705.90	0.00	新股流通受限
5	301491	汉桑科技	13,501.95	0.00	新股流通受限

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，投资组合报告中数字分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	鹏华中证传媒指数(LOF)A	鹏华中证传媒指数(LOF)C	鹏华中证传媒指数(LOF)I
报告期期初基金份额总额	270,001,882.95	43,013,188.58	87,642.28
报告期期间基金总申购份额	29,638,560.52	161,029,976.73	196,692.48
减：报告期期间基金总赎回份额	60,036,912.03	130,067,270.19	66,331.78
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-	-
报告期期末基金份额总额	239,603,531.44	73,975,895.12	218,002.98

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

注：无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：无。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

注：无。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- (一) 《鹏华中证传媒指类型证券投资基金(LOF)基金合同》；
- (二) 《鹏华中证传媒指类型证券投资基金(LOF)托管协议》；
- (三) 《鹏华中证传媒指类型证券投资基金(LOF)2025年第4季度报告》（原文）。

9.2 存放地点

深圳市福田区福华三路 168 号深圳国际商会中心第 43 层鹏华基金管理有限公司。

9.3 查阅方式

投资者可在基金管理人营业时间内免费查阅，也可按工本费购买复印件，或通过本基金管理人网站（<http://www.phfund.com.cn>）查阅。

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人鹏华基金管理有限公司，本公司已开通客户服务系统，咨询电话：400-6788-533。

鹏华基金管理有限公司

2026年1月21日