
财通资管消费升级一年持有期混合型证券投资基金

2025年第4季度报告

2025年12月31日

基金管理人:财通证券资产管理有限公司

基金托管人:中国农业银行股份有限公司

报告送出日期:2026年01月22日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国农业银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2026年1月20日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自2025年10月01日起至12月31日止。

§2 基金产品概况

基金简称	财通资管消费升级一年持有期混合
基金主代码	010715
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2021年07月20日
报告期末基金份额总额	545,863,593.92份
投资目标	本基金在严格控制风险和保持资产流动性的基础上，通过对不同资产类别的优化配置，充分挖掘市场潜在的投资机会，力求实现基金资产的长期稳健增值。
投资策略	1、资产配置策略；2、消费升级主题的界定；3、股票投资策略；4、债券投资策略；5、资产支持证券投资策略；6、金融衍生产品投资策略。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率*75%+中债综合指数(全价)收益率*25%
风险收益特征	本基金为混合型基金，理论上其预期风险与预期收益高于货币市场基金和债券型基金，低于股票型基金。
基金管理人	财通证券资产管理有限公司
基金托管人	中国农业银行股份有限公司

下属分级基金的基金简称	财通资管消费升级一年持有期混合A	财通资管消费升级一年持有期混合C
下属分级基金的交易代码	010715	010716
报告期末下属分级基金的份额总额	517,543,761.80份	28,319,832.12份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2025年10月01日 - 2025年12月31日)	
	财通资管消费升级一年持有期混合A	财通资管消费升级一年持有期混合C
1.本期已实现收益	-6,600,362.37	-389,954.76
2.本期利润	-38,570,159.73	-2,074,374.71
3.加权平均基金份额本期利润	-0.0729	-0.0720
4.期末基金资产净值	424,968,843.30	22,641,345.95
5.期末基金份额净值	0.8211	0.7995

注：1、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

财通资管消费升级一年持有期混合A净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-8.11%	1.15%	-3.86%	0.47%	-4.25%	0.68%
过去六个月	-0.58%	1.22%	5.93%	0.53%	-6.51%	0.69%
过去一年	11.47%	1.47%	6.05%	0.65%	5.42%	0.82%
过去三年	-8.23%	1.47%	9.87%	0.78%	-18.10%	0.69%

自基金合同生效起至今	-17.89%	1.40%	-10.08%	0.82%	-7.81%	0.58%
------------	---------	-------	---------	-------	--------	-------

财通资管消费升级一年持有期混合C净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-8.25%	1.15%	-3.86%	0.47%	-4.39%	0.68%
过去六个月	-0.88%	1.22%	5.93%	0.53%	-6.81%	0.69%
过去一年	10.81%	1.47%	6.05%	0.65%	4.76%	0.82%
过去三年	-9.86%	1.47%	9.87%	0.78%	-19.73%	0.69%
自基金合同生效起至今	-20.05%	1.40%	-10.08%	0.82%	-9.97%	0.58%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



财通资管消费升级一年持有期混合C累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图
(2021年07月20日-2025年12月31日)



§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
于洋	本基金基金经理和财通资管消费精选灵活配置混合型证券投资基金基金经理。	2021-07-20	-	18	硕士研究生学历、硕士学位。曾在上海申银万国证券研究所有限公司、瑞银证券有限责任公司、富国基金管理有限公司工作。2018年4月加入财通证券资产管理有限公司，曾任权益公募投资部基金经理、权益公募投资部副总经理（主持工作）、权益公募投资部基金经理，现任权益公募投资一部基金经理。
林伟	本基金基金经理和财通资管品质消费混合型发起式证券投资基金基金经理。	2024-03-12	-	15	硕士研究生学历、硕士学位。曾在毕马威华振会计师事务所上海分所工作。2016年5月加入财通证券资产管

					理有限公司，曾任权益研究部研究员、权益公募投资部基金经理，现任权益公募投资二部基金经理。
--	--	--	--	--	--

注：1、上述任职日期为根据公司确定的聘任日期，离任日期为根据公司确定的解聘日期；首任基金经理任职日期为基金合同生效日。

2、证券从业的涵义遵从《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

期末本基金基金经理无同时管理私募资产管理计划的情况。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

在本报告期内，本基金管理人严格按照《证券投资基金法》和其他相关法律法规的规定以及《财通资管消费升级一年持有期混合型证券投资基金基金合同》、《财通资管消费升级一年持有期混合型证券投资基金招募说明书》的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金财产。本报告期内，基金运作合法合规，没有发生损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人一贯公平对待旗下管理的所有基金和组合，制定并严格遵守相应的制度和流程，通过系统和人工等方式在各环节严格控制交易公平执行。报告期内，本公司严格执行了《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》和《财通证券资产管理有限公司公平交易管理办法》等规定。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内未发现本基金存在异常交易行为。报告期内，未出现涉及本基金的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量5%的情况，本基金与本公司管理的其他基金在不同时间窗下（如日内、3日内、5日内）同向交易的交易价差未出现异常。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

四季度组合表现震荡调整回落，主要是消费板块个股偏好回落，我们组合继续维持从下到上精选个股和阿尔法大单品消费窄基风格的组合策略。

四季度产品扩充了港股通投资范畴，我们积极配置了未来几个季度的优质结构性标的，四季度主要是零食、养殖周期成长股，茶饮等个股重要结构为组合创造了超额收益；

同时我们仍然时刻关注传统消费和产品基准涉及较多的顺周期消费板块，传统消费板块基本面仍然比较疲弱，我们继续看好未来美护和零售板块相关的机会，悦己倾向的消费品、渠道变革红利的消费品的运营商、新型消费品、智能化等仍然是我们核心关注的领域和趋势。

我们预计不论A股还是港股明年消费行业依然存在广泛的结构性的机会，我们也对现在的投研框架很有信心，有望通过选股获得超额收益。对于消费行业的基准行业，我们预计明年顺周期板块或会逐步财务见底走出右侧K型复苏，在基准的偏好恢复背景下，结构性机会有望锦上添花。

目前组合配置仍然是均衡消费窄基风格的组合，核心持股变动不多，组合持股集中在消费主题范围内，思路按照从下到上逻辑的选股。持股主要涉及零食、养殖、出口轻工、内需轻工、美护、养殖、茶饮、新零售、社会服务业等板块。我们会根据市场热点和预期兑现情况，动态调整组合，保持在活跃市场中组合的流动性。我们相信在明年，单品驱动的消费个股投资机会将会继续精彩纷呈。随着优秀个股选择范围的扩充，我们相信明年组合的波动率会更低一些。

展望明年，我们认为后消费时代的投资机会主要基于这些线索展开：零售渠道重构、2023年以后深度城市化进一步挺进的连锁零售机会，供给创造需求；互联网消费平台基本盘公司，科技智能化拉动产品创新迭代，优秀出口阿尔法外卷迭代和垂类科技消费品创新，95后Z世代需求为特色的新兴消费品或新消费趋势品类，之后带动消费者破圈升级整体消费品偏好，传统消费品的新兴结构、新兴渠道、格局裂缝带来的机会，传统消费品的周期翻转，出口消费类强阿尔法企业，服务业创新，服务类消费标准化标的，农业周期成长股。

在消费主题基金的管理上，我们在选股中仍然专注收入端的变化，筛选部分行业的结构性机会，积极寻找新的单品爆发点。寻找“消费行业里商业模式景气突变的机会”，或许是未来很长时间内消费股超额收益的核心来源。总体来说，我们看好未来几个季度市场和板块的表现，组合思路仍然延续之前一直的细分行业个股强阿尔法风格，当市场偏好提升，我们相信消费细分板块结构性机会会有超额表现。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末财通资管消费升级一年持有期混合A基金份额净值为0.8211元，本报告期内，该类基金份额净值增长率为-8.11%，同期业绩比较基准收益率为-3.86%；截至报告期末财通资管消费升级一年持有期混合C基金份额净值为0.7995元，本报告期内，该类基金份额净值增长率为-8.25%，同期业绩比较基准收益率为-3.86%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

报告期内，本基金未出现连续二十个工作日基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	414,206,643.21	92.13
	其中：股票	414,206,643.21	92.13
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入 返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合 计	34,738,654.41	7.73
8	其他资产	650,054.72	0.14
9	合计	449,595,352.34	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	农、林、牧、渔业	33,034,809.60	7.38
B	采矿业	-	-
C	制造业	243,278,158.33	54.35
D	电力、热力、燃气及水 生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	42,104,058.00	9.41
G	交通运输、仓储和邮政 业	28,514,580.00	6.37
H	住宿和餐饮业	-	-

I	信息传输、软件和信息技术服务业	62,454,160.28	13.95
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	4,820,877.00	1.08
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	414,206,643.21	92.54

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有港股通股票。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	300972	万辰集团	209,400	42,104,058.00	9.41
2	001328	登康口腔	1,038,400	40,996,032.00	9.16
3	002714	牧原股份	653,120	33,034,809.60	7.38
4	003010	若羽臣	909,724	31,813,048.28	7.11
5	301108	洁雅股份	899,080	29,903,400.80	6.68
6	002847	盐津铺子	422,490	28,860,291.90	6.45
7	689009	九号公司	465,192	25,614,043.28	5.72
8	301061	匠心家居	255,100	24,183,480.00	5.40
9	600115	中国东航	3,954,100	23,724,600.00	5.30
10	002558	巨人网络	484,000	20,952,360.00	4.68

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末投资股指期货。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金对股指期货的投资以套期保值为主要目的，本着谨慎原则，适度参与股指期货投资。通过对现货市场和期货市场运行形势的研究，结合基金股票组合的实际情况及对股指期货的估值水平、基差水平、流动性等因素的分析，选择合适的期货合约构建相应的头寸，以调整投资组合的风险暴露，降低系统性风险。基金还将利用股指期货作为组合流动性管理工具，降低现货市场流动性不足导致的冲击成本过高的风险，提高基金的建仓或变现效率。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金对国债期货的投资以套期保值为主要目的，结合国债交易市场和期货市场的收益性、流动性等情况，通过多头或空头套期保值等策略进行套期保值操作，获取超额收益。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末投资国债期货。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期末投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 报告期内本基金投资的前十名证券的发行主体未被监管部门立案调查，在本报告编制日前一年内本基金投资的前十名证券的发行主体未受到公开谴责和处罚。

5.11.2 本基金投资的前十名股票中，没有超出基金合同规定的备选股票库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	647,469.72
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	2,585.00
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	650,054.72

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

序号	股票代码	股票名称	流通受限部分的公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）	流通受限情况说明
1	689009	九号公司	13,707,110.00	3.06	询价转让流通受限

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，各比例的分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

	财通资管消费升级一年持有期混合A	财通资管消费升级一年持有期混合C
报告期期初基金份额总额	542,150,865.66	29,668,195.93
报告期期间基金总申购份额	936,583.24	240,120.29
减：报告期期间基金总赎回份额	25,543,687.10	1,588,484.10

报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	-	-
报告期期末基金份额总额	517,543,761.80	28,319,832.12

注：申购含红利再投、转换入份额，赎回含转换出份额。

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本报告期内基金管理人未持有本基金份额。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内基金管理人未运用固有资金申购、赎回、买卖本基金份额。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况

本基金本报告期内未出现单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

1、报告期内，经本基金管理人第三届董事会第二十四次会议审议通过并按规定备案，自2025年12月3日起陆真先生担任总经理助理。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、财通资管消费升级一年持有期混合型证券投资基金相关批准文件
- 2、财通证券资产管理有限公司营业执照、公司章程
- 3、财通资管消费升级一年持有期混合型证券投资基金托管协议
- 4、财通资管消费升级一年持有期混合型证券投资基金基金合同
- 5、财通资管消费升级一年持有期混合型证券投资基金招募说明书
- 6、本报告期内按照规定披露的各项公告

9.2 存放地点

上海市浦东新区栖霞路26弄富汇大厦B座8、9层
浙江省杭州市上城区新业路300号中国人寿大厦2幢22层

9.3 查阅方式

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人财通证券资产管理有限公司。

咨询电话：400-116-7888

公司网址： www.ctzg.com

财通证券资产管理有限公司

2026年01月22日