

中欧国证消费电子主题指数发起式证券投资  
基金  
2026 年第 1 季度报告

2026 年 3 月 31 日

基金管理人：中欧基金管理有限公司

基金托管人：兴业银行股份有限公司

报告送出日期：2026 年 4 月 22 日

## § 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人兴业银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2026 年 04 月 21 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2026 年 01 月 01 日起至 2026 年 03 月 31 日止。

## § 2 基金产品概况

基金简称	中欧国证消费电子主题指数发起
基金主代码	022643
基金运作方式	契约型、开放式、发起式
基金合同生效日	2024 年 12 月 10 日
报告期末基金份额总额	18,819,060.04 份
投资目标	紧密跟踪业绩比较基准，追求跟踪偏离度和跟踪误差的最小化。
投资策略	本基金投资于股票的资产比例不低于基金资产的 90%，投资于标的指数成份股及备选成份股的资产不低于非现金资产的 80%，投资港股通标的股票的比例不超过本基金股票资产的 10%；每个交易日日终，在扣除股指期货、国债期货和股票期权合约需缴纳的交易保证金后，本基金应当保持不低于基金资产净值 5% 的现金（不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等）或者到期日在一年以内的政府债券。基金管理人将综合考虑市场情况、基金资产的流动性要求及投资比例限制等因素，确定股票、债券等资产的具体配置比例。 本基金力争将日均跟踪偏离度的绝对值控制在 0.35% 以内，年化跟踪误差控制在 4% 以内。如因标的指数编制规则调整或其他因素导致跟踪偏离度和跟踪误差超过上述范围，基金管理人应采取合理措施避免跟踪偏离度和跟踪误差进一步扩大。
业绩比较基准	国证消费电子主题指数收益率×95%+银行活期存款利率（税后）×5%

风险收益特征	本基金属于股票型基金，其预期收益及预期风险水平高于混合型基金、债券型基金与货币市场基金。本基金为指数基金，主要采用完全复制法跟踪标的指数的表现，具有与标的指数相似的风险收益特征。 本基金如果投资港股通标的股票，还可能面临港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。	
基金管理人	中欧基金管理有限公司	
基金托管人	兴业银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	中欧国证消费电子主题指数发起 A	中欧国证消费电子主题指数发起 C
下属分级基金的交易代码	022643	022644
报告期末下属分级基金的份额总额	12,333,170.97 份	6,485,889.07 份

### § 3 主要财务指标和基金净值表现

#### 3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2026 年 1 月 1 日-2026 年 3 月 31 日）	
	中欧国证消费电子主题指数发起 A	中欧国证消费电子主题指数发起 C
1. 本期已实现收益	893,874.08	612,819.72
2. 本期利润	-779,269.35	-94,481.05
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.0618	-0.0115
4. 期末基金资产净值	16,001,536.15	8,393,288.19
5. 期末基金份额净值	1.2974	1.2941

注：1. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2. 上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

#### 3.2 基金净值表现

##### 3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

中欧国证消费电子主题指数发起 A

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④

过去三个月	-4.99%	1.84%	-4.70%	1.84%	-0.29%	0.00%
过去六个月	-10.89%	1.89%	-10.31%	1.89%	-0.58%	0.00%
过去一年	22.81%	1.88%	23.36%	1.89%	-0.55%	-0.01%
自基金合同生效起至今	29.74%	1.84%	31.15%	1.85%	-1.41%	-0.01%

中欧国证消费电子主题指数发起 C

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-5.03%	1.84%	-4.70%	1.84%	-0.33%	0.00%
过去六个月	-10.97%	1.89%	-10.31%	1.89%	-0.66%	0.00%
过去一年	22.57%	1.88%	23.36%	1.89%	-0.79%	-0.01%
自基金合同生效起至今	29.41%	1.84%	31.15%	1.85%	-1.74%	-0.01%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

中欧国证消费电子主题指数发起A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本基金基金合同生效日期为 2024 年 12 月 10 日，按基金合同的规定，本基金自基金合同生效起六个月为建仓期，建仓期结束时各项资产配置比例已经符合基金合同约定。

中欧国证消费电子主题指数发起C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本基金基金合同生效日期为 2024 年 12 月 10 日，按基金合同的规定，本基金自基金合同生效起六个月为建仓期，建仓期结束时各项资产配置比例已经符合基金合同约定。

## § 4 管理人报告

### 4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
宋巍巍	量化投资决策委员会/基金经理	2024-12-10	-	9 年	2016-07-21 加入中欧基金管理有限公司，历任研究员、投资经理。

注：1、任职日期和离任日期一般情况下指公司作出决定之日；若该基金经理自基金合同生效日起即任职，则任职日期为基金合同生效日。

2、证券从业的含义遵从《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》等相关规定。

### 4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵循了《证券投资基金法》及其各项实施细则、本基金基金合同和其他相关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责、取信于市场、取信于社会的原则管理和运用基金资产，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，基金投资管理符合有关法规和基金合同的规定，无违法违规、未履行基金合同承诺或损害基金份额持有人利益的行为。

### 4.3 公平交易专项说明

### 4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格按照《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》及公司内部相关制度等规定，从研究分析、投资决策、交易执行、事后监控等环节严格把关，通过系统和人工等方式在各个环节严格控制交易公平执行。本报告期内，本基金管理人公平交易制度和控制方法总体执行情况良好，不同投资组合之间不存在非公平交易或利益输送的情况。

### 4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，公司旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的交易共有 1 次，为量化策略组合因投资策略需要发生的反向交易，公司内部风控对上述交易均履行相应控制程序。

本报告期内，未发现本基金有可能导致不公平交易和利益输送的异常交易。

## 4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

一季度，国证消费电子指数累计下跌 5.00%。指数同时承载着存储超级周期的受益逻辑、海外智能手机产业链的换机周期逻辑以及 AI 服务器渗透带来的结构性升级逻辑，三条主线在不同月份的权重各不相同，驱动了指数在前两个月的独立上涨与 3 月的深度回调。存储价格持续暴涨既是消费电子产业链的成本利空，也是上游存储相关标的的盈利驱动。这一矛盾在指数内部制造了持续的结构分化——存储模组、内存接口芯片方向持续受益，而以手机整机为核心需求的终端产业链承受成本压力，直到 3 月成本全面向终端传导后，整体需求受到压制。

1 月消费电子指数上涨 5.45%。底层驱动来自两个方向。第一是存储超级周期对上游零部件的需求拉动。全球三大存储厂商宣布 Q1 DRAM 价格上涨 80%-100%，NAND 上涨 50%-60%，海外消费电子龙头与上游存储供应商达成上半年内存供应协议并接受大幅涨价，打破全年定价惯例。这一信号直接确认了存储已进入卖方市场，消费电子产业链的备货周期因此提前启动——全球 PC 与智能手机供应链开启提前备货，拉动上游零部件出货量。

第二是 AI 服务器需求爆发对消费电子产业链中 AI 相关标的的提振。指数内部分公司同时具备消费电子产业链属性和 AI 服务器供应链属性，市场在 1 月对这类“双主线”标的给予了更高的估值溢价。

部分高端手机内存颗粒现货价格累计涨幅较大，集邦咨询预测 Q1 DRAM 合约价环比上涨 55%-60%，这对以手机整机为主要客户的中游零部件厂商而言意味着潜在的毛利率压缩，1 月指数涨幅落后于纯算力板块的结构性原因正在于此。

2 月消费电子指数上涨 3.08%，这是全季度最重要的基本面确认月份，两个关键事件定义了 2

月的行情主线。2月25日，上游存储供应商向海外消费电子龙头就新一代手机系列内存开出大幅涨价报价，买方当场接受。这一事件的意义远超价格本身：全球消费电子最强大的买方接受了历史最大幅度的内存涨价，意味着存储的卖方地位已不可动摇，全球移动内存的高价基准由此锁定。对A股消费电子产业链而言，这一事件的传导路径是：该海外龙头供应链中涉及存储封测、内存接口等环节的标的估值进一步修复；同时其强大的成本转嫁能力意味着该供应链整体的利润稳定性优于安卓产业链。同日，另一家海外消费电子龙头发布新一代手机系列，起售价较上代明显上涨，终端涨价潮正式开启。

被动元件涨价潮在2月同步启动，这是消费电子板块与AI服务器需求产生直接联动的重要节点。海外被动元件龙头宣布3月起上调AI服务器及车规级MLCC价格15%-20%——AI服务器单机MLCC用量是普通服务器的15-20倍，供需严重失衡。海外消费电子龙头最新财报超预期，大中华区收入及手机业务均实现强劲增长——为A股相关供应链提供了基本面锚点。

3月消费电子指数下跌12.60%，是全季跌幅最大的月份，也是三重利空首次在同一时间窗口共振的结果。第一重利空：成本全面向终端传导，需求预期被大幅下修。国内多家手机品牌自中旬起上调部分已发售产品价格。终端涨价的直接后果是价格敏感用户延长换机周期，IDC随即下调2026年全球智能手机及PC出货量预测，预计同比出现双位数下滑。这对以手机零部件为主营的供应链企业而言意味着出货量预期的直接下修。

第二重利空：消费级存储现货市场闪崩，引发情绪恐慌。3月中旬，国内主要电子交易市场的DDR4、DDR5内存条价格快速回落，部分产品周跌幅较大。核心原因是前期囤货的经销商面对终端需求疲软集中出货。现货市场下跌与合约价走势出现背离——上游存储供应商同期确认Q2 DRAM合约价再度环比上涨30%，企业级存储景气度未变。但市场情绪无法区分现货与合约的差异。这是3月消费电子板块最典型的“表象认知误导定价”案例——消费级现货下跌是渠道去库存的一次性行为，并不代表AI服务器驱动的存储超级周期逆转。

第三重利空：宏观杀估值。宏观外因压制叠加产业层面的需求下修，构成了消费电子3月深度回调的双重来源。

展望全年，消费电子板块的核心观测变量有三个：存储合约价的涨幅斜率是否在下半年放缓（成本压力最坏阶段是否过去）；国补政策对2000-4000元中端手机的需求托底效果是否显现；以及苹果春季新品（iPhone 17e、M4 iPad Air）带动的换机周期是否能在二季度形成有效需求。AI手机射频价值量提升、AI眼镜等新品类渗透加速，是消费电子板块独立于存储周期的结构性增量。折叠屏渗透率提升对光学、结构件、精密机械的拉动，以及向AI基础设施渗透的多元化标的，是全年值得持续跟踪的预期差来源。

#### 4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期内，基金 A 类份额净值增长率为-4.99%，同期业绩比较基准收益率为-4.70%；基金 C 类份额净值增长率为-5.03%，同期业绩比较基准收益率为-4.70%。

#### 4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内基金管理人无应说明预警信息。

### § 5 投资组合报告

#### 5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	23,110,526.00	94.42
	其中：股票	23,110,526.00	94.42
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	1,111,936.38	4.54
	其中：债券	1,111,936.38	4.54
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	213,798.73	0.87
8	其他资产	39,674.61	0.16
9	合计	24,475,935.72	100.00

#### 5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

##### 5.2.1 报告期末指数投资按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	22,633,918.68	92.78
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	-	-
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	476,607.32	1.95
J	金融业	-	-

K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	23,110,526.00	94.74

### 5.2.2 报告期末积极投资按行业分类的境内股票投资组合

本基金本报告期末未持有积极投资的境内股票。

### 5.2.3 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有港股通投资股票。

## 5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

### 5.3.1 报告期末指数投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	002475	立讯精密	39,700	1,955,622.00	8.02
2	300476	胜宏科技	6,800	1,706,800.00	7.00
3	603986	兆易创新	7,000	1,666,700.00	6.83
4	002384	东山精密	14,100	1,456,530.00	5.97
5	000725	京东方 A	365,000	1,427,150.00	5.85
6	603501	豪威集团	9,300	883,128.00	3.62
7	000100	TCL 科技	201,600	860,832.00	3.53
8	688525	佰维存储	3,495	740,905.05	3.04
9	300408	三环集团	13,900	734,615.00	3.01
10	600584	长电科技	16,000	620,000.00	2.54

### 5.3.2 报告期末积极投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名股票投资明细

本基金本报告期末未持有积极投资的股票。

## 5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	1,111,936.38	4.56
2	央行票据	-	-

3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	-	-
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	1,111,936.38	4.56

### 5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	019773	25 国债 08	6,000	607,964.71	2.49
2	019792	25 国债 19	4,000	403,020.71	1.65
3	019785	25 国债 13	1,000	100,950.96	0.41

### 5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

### 5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

### 5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

### 5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

#### 5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有股指期货。

#### 5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金参与股指期货交易，应当根据风险管理的原则，以套期保值为目的。在此基础上，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约，以提高投资效率，从而更好地跟踪标的指数。

### 5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

#### 5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金参与国债期货交易，应当根据风险管理的原则，以套期保值为目的。基金管理人将充分考虑国债期货的流动性和风险收益特征，在风险可控的前提下，适度参与国债期货交易。

### 5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有国债期货。

### 5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期末未持有国债期货。

## 5.11 投资组合报告附注

### 5.11.1

本基金投资的前十名证券的发行主体本报告期内没有被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

### 5.11.2

本基金投资的前十名股票中，没有投资于超出基金合同规定备选库之外的股票。

### 5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	-
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	39,674.61
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	39,674.61

### 5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

### 5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

#### 5.11.5.1 报告期末指数投资前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末指数投资前十名股票中不存在流通受限情况。

#### 5.11.5.2 报告期末积极投资前五名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末未持有积极投资的股票。

### 5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

本报告中因四舍五入原因，投资组合报告中市值占总资产或净资产比例的分项之和与合计可能存在尾差。

## §6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	中欧国证消费电子主题指数发起 A	中欧国证消费电子主题指数发起 C
报告期期初基金份额总额	13,216,003.88	11,391,273.13
报告期期间基金总申购份额	643,068.50	5,395,470.99
减：报告期期间基金总赎回份额	1,525,901.41	10,300,855.05
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	12,333,170.97	6,485,889.07

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

## §7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

### 7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

项目	中欧国证消费电子主题指数发起 A	中欧国证消费电子主题指数发起 C
报告期期初管理人持有的本基金份额	10,000,000.00	-
报告期期间买入/申购总份额	-	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	10,000,000.00	-
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例（%）	81.08	-

注：买入/申购总份额含红利再投、转换入份额，卖出/赎回总份额含转换出份额。

### 7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本基金管理人本报告期内无申购、赎回本基金的情况。

## §8 报告期末发起式基金发起资金持有份额情况

项目	持有份额总数	持有份额占基金总份额比例	发起份额总数	发起份额占基金总份额比例	发起份额承诺持有期限
基金管理人固有资金	10,000,000.00	53.14%	10,000,000.00	53.14%	三年
基金管理人高级管理人员	-	-	-	-	-
基金经理等人员	-	-	-	-	-

基金管理人股东	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-
合计	10,000,000.00	53.14%	10,000,000.00	53.14%	三年

## § 9 影响投资者决策的其他重要信息

### 9.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况				报告期末持有基金情况		
	序号	持有基金份额比例达到或者超过 20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比
机构	1	2026 年 01 月 01 日至 2026 年 03 月 31 日	10,000,000.00	0.00	0.00	10,000,000.00	53.14%
产品特有风险							
本基金本报告期存在单一投资者持有基金份额比例超过 20%的情况，在市场情况突变的情况下，可能出现集中甚至巨额赎回从而引发基金的流动性风险，本基金管理人将对申购赎回进行审慎的应对，并在基金运作中对流动性进行严格的管理，降低流动性风险，保护中小投资者利益。							

注：申购份额含红利再投、转换入份额，赎回份额含转换出份额。

### 9.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

## § 10 备查文件目录

### 10.1 备查文件目录

- 1、本基金批复文件、基金合同、托管协议、招募说明书及更新；
- 2、基金管理人业务资格批件、营业执照
- 3、本报告期内在中国证监会指定媒介上公开披露的各项公告

### 10.2 存放地点

基金管理人的办公场所。

### 10.3 查阅方式

投资者可登录基金管理人网站(www.zofund.com)查阅，或在营业时间内至基金管理人办公场

所免费查阅。

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人中欧基金管理有限公司：

客户服务中心电话：021-68609700，400-700-9700

中欧基金管理有限公司

2026 年 4 月 22 日