

恒生前海消费升级混合型证券投资基金

2026 年第 2 季度报告

2026 年 6 月 30 日

基金管理人：恒生前海基金管理有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

报告送出日期：2026 年 7 月 20 日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同约定，于 2026 年 7 月 16 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。
本报告期自 2026 年 4 月 1 日起至 2026 年 6 月 30 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	恒生前海消费升级混合
基金主代码	007277
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2020 年 1 月 19 日
报告期末基金份额总额	18,523,982.78 份
投资目标	力图把握消费升级过程中的投资机会，精选受惠于消费升级主题行业中的优势企业，在严格控制投资风险的前提下，力争实现基金资产的稳健增值。
投资策略	本基金将采用“自上而下”的策略进行基金的大类资产配置，主要通过定性与定量相结合的方法分析宏观经济走势、市场政策、利率走势、证券市场估值水平等可能影响证券市场的重要因素，对证券市场当期的系统性风险以及可预见的未来时期内各大类资产的预期风险和预期收益率进行分析评估，并据此制定本基金在股票、债券、现金等资产之间的配置比例、调整原则和调整范围，在保持总体风险水平相对稳定的基础上，力争投资组合的稳定增值。
业绩比较基准	沪深 300 指数收益率×45%+恒生指数收益率(使用估值汇率折算)×30%+中证全债指数收益率×20%+金融机构人民币活期存款基准利率(税后)×5%
风险收益特征	本基金为混合型基金，理论上其预期风险和预期收益水平低于股票型基金，高于债券型基金、货币市场基金。 本基金将通过港股通渠道投资于香港证券市场，除了需要承担与内地证券投资基金类似的市场波动风险等一般投资风险之外，本

	基金还面临港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。
基金管理人	恒生前海基金管理有限公司
基金托管人	中国工商银行股份有限公司

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2026 年 4 月 1 日 - 2026 年 6 月 30 日）
1. 本期已实现收益	4,884,064.21
2. 本期利润	20,411,426.20
3. 加权平均基金份额本期利润	1.0188
4. 期末基金资产净值	41,513,519.68
5. 期末基金份额净值	2.2411

注：①上述基金业绩指标不包括持有人交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

②本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他业务收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

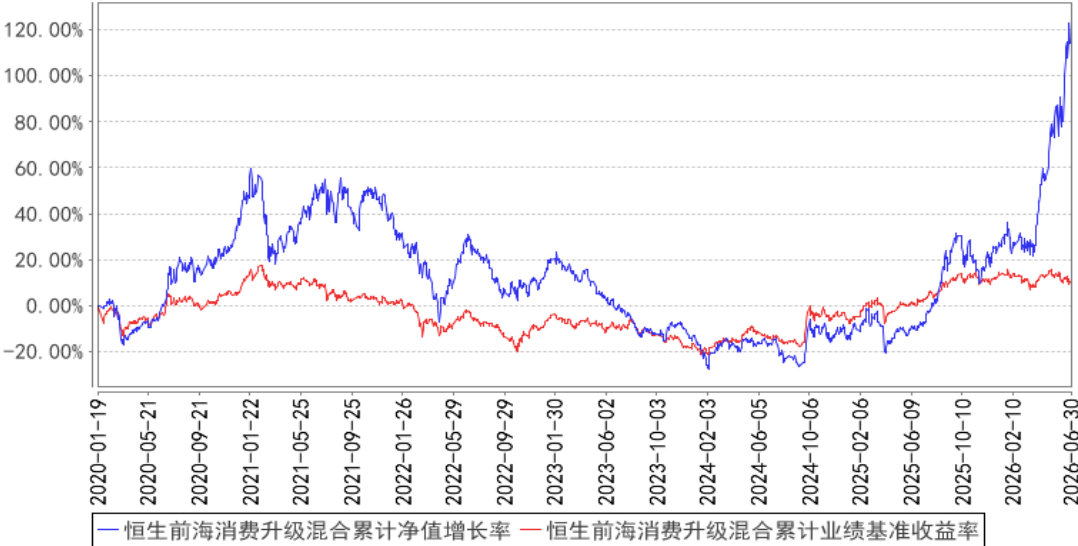
3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率 ①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	84.19%	2.79%	2.60%	0.82%	81.59%	1.97%
过去六个月	82.19%	2.52%	-0.63%	0.79%	82.82%	1.73%
过去一年	142.36%	2.20%	8.70%	0.72%	133.66%	1.48%
过去三年	124.60%	1.73%	22.18%	0.83%	102.42%	0.90%
过去五年	46.96%	1.69%	-0.10%	0.87%	47.06%	0.82%
自基金合同 生效起至今	124.11%	1.69%	10.64%	0.89%	113.47%	0.80%

注：本基金的业绩比较基准为：沪深 300 指数收益率×45%+恒生指数收益率(使用估值汇率折算)×30%+中证全债指数收益率×20%+金融机构人民币活期存款基准利率(税后)×5%。

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

恒生前海消费升级混合累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：按基金合同的规定，本基金自基金合同生效起六个月为建仓期，建仓期结束时本基金的各项资产配置比例符合基金合同中的相关规定。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
胡启聪	本基金的基金经理	2024 年 1 月 2 日	—	14 年	社会科学硕士。曾任恒生前海兴享混合型证券投资基金基金经理助理，尚正基金管理有限公司研究部资深研究员，东吴双三角股票型证券投资基金基金经理，东吴嘉禾优势精选混合型证券投资基金基金经理，宝盈基金管理有限公司投资部研究员、投研秘书，国信证券股份有限公司深圳红岭分公司机构业务部项目经理。现任恒生前海消费升级混合型证券投资基金基金经理、恒生前海兴泰混合型证券投资基金基金经理、恒生前海港股通价值混合型证券投资基金基金经理、恒生前海恒源天利债券型证券投资基金基金经理、恒生前海恒源泓利债券型证券投资基金基金经理、恒生前海瑞丰混合型证券投资基金基金经理、

					恒生前海匠心精选混合型证券投资基金基金经理。
--	--	--	--	--	------------------------

注：①此处的“任职日期”、“离任日期”根据公司决定的公告（生效）日期填写；

②证券从业的含义遵从《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定等。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

本期末本基金基金经理无兼任私募资产管理计划投资经理的情况。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

在本报告期内，本基金管理人严格遵循了《中华人民共和国证券投资基金法》、《恒生前海消费升级混合型证券投资基金基金合同》和其他相关法律法规的规定，并本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金持有人谋求最大利益。本报告期内，基金运作整体合法合规，没有损害基金份额持有人的利益。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，基金管理人严格执行证监会《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》和公司内部公平交易制度，各投资组合按照投资管理制度和流程独立决策，并在获得投资信息、投资建议和实施投资决策方面享有公平的机会。同时通过系统和人工等方式在各环节严格控制交易公平执行，确保公平交易原则的实现。基金管理人公平对待旗下管理的所有投资组合，报告期内公平交易制度得到良好的贯彻执行，未发现存在违反公平交易原则的情况。

公司对不同投资组合在不同时间窗口下（日内、3 日内、5 日内）的同向交易价差进行专项分析，未发现不公平对待各组合或组合间相互利益输送的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本公司原则上禁止同一投资组合在同一交易日内进行反向交易（完全按照有关指数的构成比例进行证券投资的投资组合除外），不同的投资组合之间限制当日反向交易。如不同的投资组合确因流动性需求或投资策略的原因需要进行当日反向交易的，则需经公司领导严格审批并留痕备查。

本报告期内，本基金未发现可能的异常交易情况。报告期内基金管理人管理的所有投资组合不存在参与交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该股当日成交量 5%的情况，不存在利益输送行为。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2026 年二季度，市场走出了极致分裂的行情。成长风格在 AI 产业链景气度持续高涨的背景下一骑绝尘，大幅跑赢市场。从主要指数表现来看，科创 50 单季度录得 71.18% 收益，科创 100 和创业板指分别录得 56% 和 33% 的收益，与之形成鲜明对比的是微盘指数同期下跌 17.7%、中证红利下跌 13.3%、北证 50 下跌 0.75%，港股市场也继续呈现单边下跌，恒生指数和恒生科技录得下跌 7.55% 和 4.6%。从申万一级行业表现来看，与 AI 相关的行业和板块相对收益显著，其中电子、通信和有色金属分别录得 70%、21% 和 19% 的涨幅，而石油石化、钢铁和农林牧渔分别下跌 24%、22% 和 21%。基本可以说，除了与 AI 沾边的个股上涨，其他所有的板块都是下跌的，并且趋势越来越强，6 月份以来市场经常走出 4000 家下跌、1000 家上涨的极端行情。

报告期内，本基金管理人投资组合变化不大，主要配置 AI 产业链上游相关标的。提及“消费”，传统认知往往聚焦于白酒、化妆品、家电等实物商品，近年来则延伸至具备 IP 属性的潮玩、黄金珠宝等兼具悦己与保值属性的品类。“消费升级”在过去通常被理解为购买更高端的品牌、更独特的设计以及更个性化的服务——从基本的衣食饱暖，进阶至“变美、变年轻”的自我投资，从物质丰盈到追求精神层面的富足。这是对消费最朴素的传统诠释。

然而，宏观叙事已经转变，基于人口增长和城镇化率提升带来的总量红利逻辑正在弱化，当物质需求被充分满足后，体验升级与情感价值正成为消费增长的核心引擎。随着生成式 AI 的爆发，我们认为“消费”的内涵正在经历代际跃迁。或者我们用更直接地阐述：当前最前沿的“消费”已不再局限于物理世界的，而是深度延伸至数字世界的交互体验。AI 技术极大地降低了人类创作与交互的壁垒，赋予普通消费者将物品“拟人化”的能力，拓展了“创造力”的空间。

过去，以 Netflix、TikTok 为代表的推荐算法实现了初级的“千人千面”；而在 AI 时代，用户消费的核心是实时生成的 AIGC 内容，甚至能将天马行空的想象具象化。例如，用户不再满足于观看预制剧集，而是通过 Sora、Seedance 等 AI 视频生成工具，定制专属的剧情走向和虚拟主角。这种“所想即所得”的沉浸式体验，极大提升了消费者的心理支付意愿。而多模态大模型的爆发正驱动 Token 消耗呈指数级激增：中国日均 Token 调用量从 2024 年初的约 1000 亿飙升至 2026 年 3 月的 140 万亿（两年增长超千倍），仅豆包的日均 Token 使用量在 2026 年 6 月已突破 180 万亿，这些指数级增长的数据直观印证了数字消费的狂热。

AI 技术还能通过伴侣与虚拟偶像构建了全天候的情感陪伴。当下的年轻人愿意为“造梦”买单，投入时间、金钱与爱，只为换取即时的愉悦。这类情感消费过去也有，日本动漫、游戏等为 80、90 后提供了那时候的情绪价值，但当物质需求基本得到满足后，新时代的年轻人情感需求变得更加多样，他们在不断寻求新的符合他们审美和偏好的满足方式。过去小时候 80、90 后

养的电子宠物，变成了当下 AI 游戏中每天陪你聊天、为你点奶茶的 NPC。这也意味着消费逻辑在发生根本性转变：消费的物品不再是货架上的实体商品，而是以交互时长（Token 数）为计量单位的数字服务。由此推导，那些能够源源不断生产 Token 的算力基础设施（芯片、服务器、光模块、IDC），正是我们挖掘新时代消费红利的终极锚点。

展望后续，在可预见的未来，Token 消费仍将是极具吸引力的投资主线，数据与经济模型提供了坚实支撑：随着大模型迭代与 Agent（智能体）普及，Token 消耗呈现非线性增长。无论是大模型问答、代码辅助、多模态内容生成，还是自动驾驶推理，每一次交互的本质都是对算力资源的即时消耗。

面对海量的 Token 需求，中美两国的科技巨头正掀起一场前所未有的“算力基建军备竞赛”。2026 年，全球头部云厂商的 AI 相关资本开支合计已上修至 8300 亿美元，同比增速高达 79%。其中，北美四大厂（微软、AWS、谷歌、Meta）的合计 Capex 预计超过 7000 亿美元；在国内，字节跳动因豆包 Token 的暴涨，将 2026 年 AI 基建 Capex 上修至超 2000 亿元人民币，阿里巴巴也官宣未来三年云和 AI 投入将超过 3800 亿元。这种资本开支的持续向上修正，直接反映了产业界对推理算力长期紧缺的判断，当前全球 AIDC 的排产已延伸至 2027 年，算力租赁价格随之上涨，供需错配格局显著。

更为关键的是，随着商业模式的成熟，市场对“AI 烧钱无底洞”的担忧也在逐步消退，推动行业从成本叙事转向利润叙事。数据显示，尽管头部大模型 API 价格在经历前期价格战后已企稳回升，同时得益于英伟达 Blackwell/Rubin 系列、谷歌 TPU 及国产昇腾芯片的迭代，单 Token 的全成本（含折旧与电力）正以每年 60%至 70%的速度下降。这种“价格稳、成本降”的利润剪刀差，使得推理业务的毛利率拐点预计将在 2026 年下半年至 2027 年出现。此外，中国模型凭借极高的性价比（价格仅为海外同类产品的 1/6 至 1/10），形成了独特的“Token 出海”现象——算力与电力留在本土，仅将智能服务出口，极大地提升了产业链的价值重估空间。

当然，我们现阶段超配 Token 消费，并非意味着传统消费将消亡。实物消费与精神消费将长期共存，高端白酒、国潮品牌等传统优质消费品依然具备抗周期韧性。但在资产配置的权重上，当下我们坚定认为：AI 驱动的数字体验消费，正处于渗透率斜率最陡峭的“超级周期”，而投资算力供应链恰是我们作为投资人参与这场变革最直接的方式。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末本基金的份额净值为 2.2411 元；本报告期基金份额净值增长率为 84.19%，业绩比较基准收益率为 2.60%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金在本报告期内出现了连续 60 个工作日资产净值低于五千万元的情形，针对该情形，本基金管理人已向中国证监会报告了解决方案。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	38,432,007.96	90.03
	其中：股票	38,432,007.96	90.03
2	基金投资	—	—
3	固定收益投资	—	—
	其中：债券	—	—
	资产支持证券	—	—
4	贵金属投资	—	—
5	金融衍生品投资	—	—
6	买入返售金融资产	—	—
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	—	—
7	银行存款和结算备付金合计	3,326,606.60	7.79
8	其他资产	929,523.85	2.18
9	合计	42,688,138.41	100.00

注：权益投资中通过港股通机制投资的港股公允价值为 1,284,715.73 元，占基金资产净值比例为 3.09%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	—	—
B	采矿业	—	—
C	制造业	33,345,469.00	80.32
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	—
E	建筑业	—	—
F	批发和零售业	—	—
G	交通运输、仓储和邮政业	—	—
H	住宿和餐饮业	—	—
I	信息传输、软件和信息技术服务	3,367,699.23	8.11

	业		
J	金融业	—	—
K	房地产业	—	—
L	租赁和商务服务业	—	—
M	科学研究和技术服务业	434,124.00	1.05
N	水利、环境和公共设施管理业	—	—
O	居民服务、修理和其他服务业	—	—
P	教育	—	—
Q	卫生和社会工作	—	—
R	文化、体育和娱乐业	—	—
S	综合	—	—
	合计	37,147,292.23	89.48

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
基础材料	—	—
消费者非必需品	—	—
消费者常用品	—	—
能源	—	—
金融	—	—
医疗保健	—	—
工业	—	—
信息技术	1,284,715.73	3.09
电信服务	—	—
公用事业	—	—
房地产	—	—
合计	1,284,715.73	3.09

注：以上分类采用国际通用的行业分类标准。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	300308	中际旭创	2,700	3,429,000.00	8.26
2	300502	新易盛	5,200	3,156,400.00	7.60
3	002384	东山精密	8,200	2,151,270.00	5.18
4	688498	源杰科技	1,000	1,886,000.00	4.54
5	002463	沪电股份	11,500	1,757,200.00	4.23
6	688409	富创精密	5,500	1,684,375.00	4.06
7	301377	鼎泰高科	3,000	1,652,700.00	3.98
8	002008	大族激光	10,500	1,576,155.00	3.80
9	002602	世纪华通	96,000	1,353,600.00	3.26
10	603256	宏和科技	5,000	1,326,650.00	3.20

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

无。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

无。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

无。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

无。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金本报告期末投资股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金本报告期末投资国债期货。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期末投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

基金投资的前十名证券的发行主体本期未出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同约定的备选股票库

报告期内本基金投资的前十名股票未超出基金合同约定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	15,935.36
2	应收证券清算款	895,917.62
3	应收股利	4,173.94
4	应收利息	—
5	应收申购款	13,496.93
6	其他应收款	—
7	其他	—
8	合计	929,523.85

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

无。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入原因，分项之和与合计可能有尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

报告期期初基金份额总额	20,949,415.20
报告期期间基金总申购份额	1,522,090.27
减：报告期期间基金总赎回份额	3,947,522.69
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	—
报告期期末基金份额总额	18,523,982.78

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

无。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份额比例达到或者超过 20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比 (%)
机构	1	20260401-20260630	4,926,579.28	0.00	0.00	4,926,579.28	26.5957
产品特有风险							
本基金本报告期内有单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况发生。							

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

本报告期内，本基金管理人及本基金无影响投资者决策的其他重要信息。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- (1) 中国证券监督管理委员会批准恒生前海消费升级混合型证券投资基金设立的文件
- (2) 恒生前海消费升级混合型证券投资基金基金合同
- (3) 恒生前海消费升级混合型证券投资基金托管协议
- (4) 基金管理人业务资格批件、营业执照
- (5) 报告期内恒生前海消费升级混合型证券投资基金在指定媒介上披露的各项公告

9.2 存放地点

基金管理人和基金托管人住所。

9.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅，也可按工本费购买复印件。

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人恒生前海基金管理有限公司客户服务热线：400-620-6608，或可登录基金管理人网站 www.hsqhfund.com 查阅详情。

恒生前海基金管理有限公司

2026 年 7 月 20 日