

华宝标普美国品质消费股票指数证券投资
基金(LOF)
2026 年第 2 季度报告

2026 年 6 月 30 日

基金管理人：华宝基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

报告送出日期：2026 年 7 月 21 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2026 年 07 月 17 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。
本报告期自 2026 年 04 月 01 日起至 06 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	美国消费
场内简称	美国消费 LOF
基金主代码	162415
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2016 年 3 月 18 日
报告期末基金份额总额	274,971,285.38 份
投资目标	紧密跟踪标的指数，追求跟踪偏离度和跟踪误差最小化。正常情况下，本基金力争控制净值增长率与业绩比较基准之间的日均跟踪偏离度的绝对值不超过 0.5%，年化跟踪误差不超过 5%。
投资策略	本基金原则上采取完全复制策略，即按照标的指数的成份股构成及其权重构建基金股票投资组合，并根据标的指数成份股及其权重的变动进行相应调整。但在因特殊情况（如股票停牌、流动性不足）导致无法获得足够数量的股票时，基金管理人将使用其他合理方法进行适当的替代，追求尽可能贴近目标指数的表现。 本基金还可能将一定比例的基金资产投资于与标的指数相关的

	公募基金(包括 ETF)，以优化投资组合的建立，达到节约交易成本和有效追踪标的指数表现的目的。	
业绩比较基准	经人民币汇率调整的标普美国品质消费股票指数收益率×95%+人民币活期存款利率（税后）×5%	
风险收益特征	本基金为股票型基金，预期风险与预期收益水平高于混合基金、债券基金与货币市场基金。本基金为指数基金，主要采用完全复制法跟踪标的指数的表现，具有与标的指数相似的风险收益特征。	
基金管理人	华宝基金管理有限公司	
基金托管人	中国建设银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	美国消费 LOF	华宝美国消费 C
下属分级基金的场内简称	美国消费 LOF	-
下属分级基金的交易代码	162415	009975
报告期末下属分级基金的份额总额	220,299,209.37 份	54,672,076.01 份
境外资产托管人	英文名称：Brown Brothers Harriman & Co.	
	中文名称：布朗兄弟哈里曼银行	

注：1. 美国消费 LOF 另设美元份额，基金代码 002423，与美国消费 LOF 人民币份额并表披露。

2. 截止本报告期末，美国消费 LOF 人民币份额净值 2.896 元，人民币总份额 207,165,826.49 份；美元份额净值 0.4252 美元，美元总份额 13,133,382.88 份。

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2026 年 4 月 1 日 - 2026 年 6 月 30 日）	
	美国消费 LOF	华宝美国消费 C
1. 本期已实现收益	8,267,674.18	1,818,936.20
2. 本期利润	34,840,501.19	8,384,648.07
3. 加权平均基金份额本期利润	0.1538	0.1510
4. 期末基金资产净值	638,010,485.40	154,311,723.32
5. 期末基金份额净值	2.896	2.822

注：1. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）

扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润等于本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2. 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

美国消费 LOF

阶段	净值增长率①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	5.46%	1.21%	5.69%	1.22%	-0.23%	-0.01%
过去六个月	-4.77%	1.19%	-4.51%	1.20%	-0.26%	-0.01%
过去一年	2.08%	1.09%	2.63%	1.11%	-0.55%	-0.02%
过去三年	26.35%	1.24%	28.98%	1.25%	-2.63%	-0.01%
过去五年	35.07%	1.42%	37.34%	1.43%	-2.27%	-0.01%
过去七年	84.34%	1.50%	90.79%	1.49%	-6.45%	0.01%
过去十年	184.76%	1.34%	196.65%	1.34%	-11.89%	0.00%
自基金合同 生效起至今	189.60%	1.33%	202.69%	1.33%	-13.09%	0.00%

华宝美国消费 C

阶段	净值增长率①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	5.34%	1.21%	5.69%	1.22%	-0.35%	-0.01%
过去六个月	-4.98%	1.18%	-4.51%	1.20%	-0.47%	-0.02%
过去一年	1.66%	1.09%	2.63%	1.11%	-0.97%	-0.02%
过去三年	24.81%	1.24%	28.98%	1.25%	-4.17%	-0.01%
过去五年	32.12%	1.42%	37.34%	1.43%	-5.22%	-0.01%

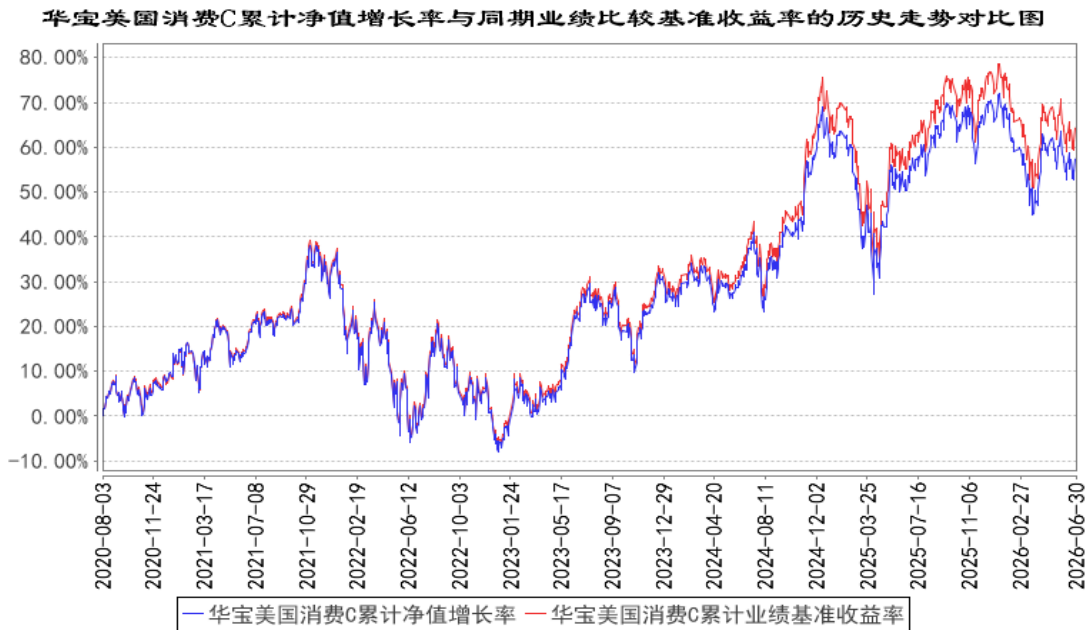
过去七年	-	-	-	-	-	-
过去十年	-	-	-	-	-	-
自基金合同 生效起至今	57.39%	1.38%	64.30%	1.39%	-6.91%	-0.01%

注：（1）基金业绩基准：经人民币汇率调整的标普美国品质消费股票指数收益率×95%+人民币活期存款利率（税后）×5%；

（2）净值以及比较基准相关数据计算中涉及天数的，包括所有交易日以及季末最后一自然日（如非交易日）。

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计份额净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较





注：1、按照基金合同的约定，基金管理人应当自基金合同生效之日起六个月内使基金的投资组合比例符合基金合同的有关约定，截至 2016 年 9 月 18 日，本基金已达到合同规定的资产配置比例。

2、华宝美国消费 C 成立于 2020 年 7 月 31 日，本报告中其累计净值收益率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图的数据的计算起始日期为 2020 年 8 月 3 日，C 类份额的实际起始日为 2020 年 8 月 3 日。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
周晶	本基金基金经理、首席投资官、国际业务部总经理	2016-03-18	-	22 年	博士。先后在德亚投资(美国)、华宝基金、汇丰证券(美国)从事风险管理、投资研究等工作。2011 年 6 月再次加入华宝基金管理有限公司，历任首席策略分析师、策略部总经理、海外投资部总经理、公司总经理助理兼国际业务部总经理，现任华宝基金管理有限公司首席投资官兼国际业务部总经理。2013 年 6 月至 2015 年 11 月任华宝兴业成熟市场动量优选证券投资基金基金经理，2014 年 9 月起任华宝标普石油天然气上游股票指数证券投资基金 (LOF) 基金经理，2015 年 9 月至 2017 年 8 月任华宝兴业中国互联网股票型证券投资基金基金经理，2016 年 3 月起任华宝标普美国品质消费

					股票指数证券投资基金 (LOF) 基金经理，2016 年 6 月至 2026 年 1 月任华宝标普香港上市中国中小盘指数证券投资基金 (LOF) 基金经理，2017 年 4 月至 2025 年 11 月任华宝港股通恒生中国 (香港上市) 30 指数证券投资基金 (LOF) 基金经理，2018 年 3 月至 2023 年 3 月任华宝港股通恒生香港 35 指数证券投资基金 (LOF) 基金经理，2018 年 10 月起任华宝标普沪港深中国增强价值指数证券投资基金 (LOF) 基金经理，2019 年 11 月起任华宝致远混合型证券投资基金 (QDII) 基金经理，2020 年 11 月至 2023 年 11 月任华宝英国富时 100 指数发起式证券投资基金基金经理，2022 年 2 月起任华宝中证港股通互联网交易型开放式指数证券投资基金基金经理，2022 年 9 月起任华宝海外中国成长混合型证券投资基金基金经理，2022 年 12 月起任华宝中证港股通互联网交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金基金经理，2023 年 3 月起任华宝纳斯达克精选股票型发起式证券投资基金 (QDII) 基金经理，2023 年 4 月起任华宝海外科技股票型证券投资基金 (QDII-LOF) 基金经理，2023 年 5 月起任华宝海外新能源汽车股票型发起式证券投资基金 (QDII) 基金经理，2025 年 11 月起任华宝港股通恒生中国 (香港上市) 30 交易型开放式指数证券投资基金联接基金 (LOF) 基金经理，2026 年 1 月起任华宝港股通标普香港上市中国中小盘指数证券投资基金 (LOF) 基金经理。
杨洋	本基金基金经理、国际投资助理总监	2021-05-11	-	16 年	硕士。曾在法兴银行、东北证券从事证券交易、研究、投资管理工作。2014 年 6 月加入华宝基金管理有限公司，先后担任高级分析师、投资经理等职务，现任国际投资助理总监。2021 年 5 月起任华宝标普石油天然气上游股票指数证券投资基金 (LOF)、华宝标普沪港深中国增强价值指数证券投资基金 (LOF)、华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) 基金经理，2021 年 5 月至 2023 年 11 月任华宝英国富时 100 指数发起式证券投资基金基金经理，2021 年 5 月至

					2023 年 3 月任华宝港股通恒生香港 35 指数证券投资基金 (LOF) 基金经理，2021 年 5 月至 2026 年 1 月任华宝标普香港上市中国中小盘指数证券投资基金 (LOF) 基金经理，2021 年 5 月至 2025 年 11 月任华宝港股通恒生中国 (香港上市) 30 指数证券投资基金 (LOF) 基金经理，2022 年 1 月起任华宝致远混合型证券投资基金 (QDII) 基金经理，2022 年 9 月起任华宝海外中国成长混合型证券投资基金基金经理，2023 年 3 月至 2024 年 11 月任华宝纳斯达克精选股票型发起式证券投资基金 (QDII) 基金经理，2023 年 4 月起任华宝海外科技股票型证券投资基金 (QDII-LOF) 基金经理，2023 年 5 月至 2024 年 11 月任华宝海外新能源汽车股票型发起式证券投资基金 (QDII) 基金经理，2025 年 1 月至 2025 年 5 月任华宝标普港股通低波红利指数型证券投资基金基金经理，2025 年 4 月起任华宝标普港股通低波红利交易型开放式指数证券投资基金基金经理，2025 年 5 月起任华宝标普港股通低波红利交易型开放式指数证券投资基金联接基金基金经理，2025 年 11 月起任华宝港股通恒生中国 (香港上市) 30 交易型开放式指数证券投资基金联接基金 (LOF) 基金经理，2026 年 1 月起任华宝港股通标普香港上市中国中小盘指数证券投资基金 (LOF) 基金经理。
--	--	--	--	--	--

注：1、任职日期以及离任日期均以基金公告为准。

2、证券从业含义遵从《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

本报告期内，本基金基金经理未兼任私募资产管理计划投资经理。

4.2 报告期内本基金运作合规守信情况说明

本报告期内，本基金管理人遵守《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国证券投资基金法》、《合格境内机构投资者境外证券投资管理试行办法》及其各项实施细则、《华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) 基金合同》和其他相关法律法规的规定、监管部门的相

关规定，依照诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在控制投资风险的基础上，为基金份额持有人谋取最大利益，没有损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，基金管理人通过严格执行投资决策委员会议事规则、公司股票库管理制度、中央交易室制度、防火墙机制、系统中的公平交易程序、每日交易日结报告、定期基金投资绩效评价等机制，确保所管理的所有投资组合在授权、研究分析、投资决策、交易执行、业绩评估等投资管理活动和环节得到公平对待。同时，基金管理人严格遵守法律法规关于公平交易的相关规定和公司内部制度要求，分析了本公司旗下所有投资组合之间的整体收益率差异、分投资类别（股票、债券）的收益率差异以及连续四个季度期间内、不同时间窗下同向交易的交易价差；分析结果未发现异常情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金管理人旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的交易共有 2 次，系指数量化投资组合因投资策略需要和其他组合发生的反向交易。

本报告期内，本基金没有发现异常交易行为。

4.4 报告期内基金的投资策略和业绩表现说明

本基金采用全复制方法跟踪标普美国品质消费股票指数，在报告期内按照这一原则较好实现了基金跟踪指数表现的目的。以下为对影响标的指数表现的市场因素分析。

2026 年二季度美国标普美国品质消费指数呈现区间震荡、小幅收涨走势，季度涨幅 7.7% 左右，跑输同期标普 500 指数的涨幅。

二季度行情呈现三段特征：4 月随着一季度极端寒潮、地缘油价冲击扰动边际缓和，指数触底修复震荡上行；5 月受油价阶段性冲高、消费者信心大幅下挫拖累，品质消费板块持续走弱，创下季度阶段低点；6 月中东临时停火落地、油价快速回落，叠加制造业景气维持，板块迎来修复反弹，但高利率压制、消费结构性疲软约束上涨空间，整体跑输科技周期主线。

就业数据方面，美国劳动力市场呈现“先修复、后走弱、结构持续分化”特征，整体未脱离温和降温通道：4 月美国非农就业新增 11.5 万，3 月数据同步上修至 18.5 万，临时性负面扰动消退后就业短暂回暖；5 月非农新增 17.2 万，休闲酒店、医疗保健行业提供主要岗位支撑；6 月非农仅新增 5.7 万，大幅低于市场预期 11.3 万，休闲酒店业单月减少 6.1 万岗位，成为

核心拖累项。二季度三个月平均新增非农 11.1 万，相较一季度中枢小幅抬升，但仍处于历史偏低区间。失业率呈现先稳后小幅回落走势，4-5 月维持 4.3%，6 月回落至 4.2%，但失业率下行主因劳动力主动退出市场，劳动参与率降至 61.5%，并非就业需求实质性回暖，劳动力市场降温底层逻辑未发生改变。薪资端韧性延续，6 月平均时薪环比上涨 0.3%、同比上涨 3.5%，实际薪资小幅转正，但消费相关服务业岗位稳定性偏弱，教育保健、线下实体零售就业扩张力度有限，仅线上零售、仓储运输持续吸纳劳动力，居民收入改善幅度难以覆盖通胀侵蚀。

制造业与消费需求呈现“制造业持续扩张、可选消费疲软、必需消费韧性分化”特征：4 月美国 ISM 制造业 PMI 维持 52.7%，5 月升至 54.0%，6 月小幅回落至 53.3%，连续六个月站稳 50% 荣枯线，为 2022 年以来最长一轮制造业扩张周期，新订单指数连续六个月维持扩张区间，生产指数虽边际放缓但未转收缩，AI 资本开支、国防订单持续托底工业需求，对上游供应链、消费耐用品形成间接支撑。原材料价格压力在 6 月显著缓解，ISM 价格支付指数单月大跌 9.1 个百分点至 73，中东地缘缓和带来油价回落是核心驱动，成本端压力下行适度改善消费企业毛利预期。

零售消费结构性分化进一步加剧，必需消费具备防御韧性、可选耐用品持续承压。5 月美国零售与食品服务销售额同比增长 6.9%，环比提升 0.9%；线上非店铺零售同比增速维持 9.7%，线上渠道增长逻辑延续；食品、日用必需零售保持稳健正增长，而汽车、家居、高端服饰等可选消费增速持续放缓。高油价、高利率持续压制大额耐用品消费意愿，居民预算持续向刚需品类倾斜，线下实体门店客流修复不及预期，板块内必需消费龙头相对占优，可选品质消费企业盈利增速持续承压。

消费者信心与政策影响方面，二季度密歇根大学消费者信心指数呈现“4 月小幅修复、5 月深度下探、6 月边际回暖”的波动走势：4 月终值 49.8，较 3 月初值小幅回升；5 月大幅滑落至 44.8，创本轮周期新低，超五成消费者主动提及高物价侵蚀家庭收入；6 月终值回升至 50.3，但依旧较去年同期低近 20%，居民对中长期财务前景预期维持悲观。通胀预期先升后降，5 月一年期通胀预期升至 4.8%，6 月随油价回落回落至 4.6%，长期通胀预期回落至 3.3%，但仍显著高于 2024 年中枢水平，物价焦虑仍是压制消费意愿核心因素。

关税政策持续形成长期物价压制，本轮全球性临时 10% 关税全面落地，叠加多轮 301 调查落地，关税对美国核心 CPI 累计拉动抬升至 1.02 个百分点，超七成消费者反馈日用、家电、服饰终端售价持续走高，商品缺货、交付周期拉长问题常态化；居民信贷负债规模持续上行，储蓄率维持低位，居民超额储蓄持续消耗，难以对冲物价与高利率双重压力。

货币政策方面，美联储二季度 4 月、6 月两次 FOMC 会议均维持政策利率区间 3.50%-3.75%

不变，实现连续四次议息会议按兵不动，政策基调较一季度显著转鹰。6 月新任主席沃什首次发布完整经济预测 SEP，大幅上调全年通胀预期，2026 年核心 PCE 通胀预测上调至 3.3%，全年 GDP 增速下调至 2.2%；点阵图出现根本性转向，18 位提交预测的官员中 9 人预计 2026 年内至少加息一次，仅 1 位官员维持年内降息判断，2026 年末利率预测中位数由一季度 3.4% 上调至 3.8%，市场此前全年降息预期完全出清，四季度加息 25bp 概率升至 80% 以上。美联储政策声明删除此前宽松前瞻指引，政策重心明确优先控制通胀，明确将持续跟踪中东能源价格、关税带来的通胀粘性、劳动力市场变化，高利率环境延续时间大幅拉长，长期高资金成本持续压制消费企业估值与居民信贷消费需求。

中长期看，由于美国经济引擎来源于消费，经济稳定的核心仍是消费的稳定。随着制造业持续复苏、线上零售稳步增长，有望进一步带动消费需求回升；但美联储宽松节奏放缓，叠加通胀粘性较强，短期内难以完全缓解高利率对消费的压制。未来需警惕以下风险：一是劳动力市场持续降温削弱收入增长预期，进而抑制消费需求；二是关税政策的长期化及潜在加征新关税的风险，对物价与消费企业盈利形成持续压制；三是通胀反复及地缘局势不确定性可能引发的货币政策预期摆动，这些因素均可能导致消费板块出现波动，进而影响标的指数表现。

本报告期基金份额 A 净值增长率为 5.46%，本报告期基金份额 C 净值增长率为 5.34%；同期业绩比较基准收益率为 5.69%。

4.5 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内，本基金不存在连续二十个工作日基金份额持有人低于二百人或基金资产净值低于五千万元的情形。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（人民币元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	749,779,481.90	92.55
	其中：普通股	749,779,481.90	92.55
	优先股	-	-

	存托凭证	-	-
	房地产信托凭证	-	-
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
	其中：远期	-	-
	期货	-	-
	期权	-	-
	权证	-	-
5	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
6	货币市场工具	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	56,626,242.06	6.99
8	其他资产	3,686,867.21	0.46
9	合计	810,092,591.17	100.00

注：本基金本报告期末“固定收益投资”、“买入返售金融资产”、“银行存款和结算备付金合计”等项目的列报金额已包含对应的“应计利息”和“减值准备”（若有），“其他资产”中的“应收利息”指本基金截至本报告期末已过付息期但尚未收到的利息金额（下同）。

5.2 报告期末在各个国家（地区）证券市场的股票及存托凭证投资分布

国家（地区）	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
美国	749,779,481.90	94.63
合计	749,779,481.90	94.63

5.3 报告期末按行业分类的股票及存托凭证投资组合

5.3.1 报告期末指数投资按行业分类的股票及存托凭证投资组合

行业类别	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
能源	-	-
公用事业	-	-
房地产	-	-
原材料	-	-
工业	-	-
非日常生活消费品	749,779,481.90	94.63
日常消费品	-	-
医疗保健	-	-
金融	-	-
信息技术	-	-

通信服务	-	-
合计	749, 779, 481. 90	94. 63

注：本基金对以上行业分类采用全球行业分类标准。

5.3.2 报告期末积极投资按行业分类的股票及存托凭证投资组合

本基金本报告期末未持有积极投资部分的股票及存托凭证投资。

5.4 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的权益投资明细

5.4.1 报告期末指数投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票及存托凭证投资明细

序号	公司名称 (英文)	公司名称 (中文)	证券 代码	所在证 券市场	所属 国家 (地区)	数量 (股)	公允价值 (人民币 元)	占基金 资产净 值比例 (%)
1	Amazon. com Inc	亚马逊公司	AMZN US	美国	美国	102, 741	166, 780, 483. 05	21. 05
2	Tesla Inc	特斯拉公司	TSLA US	美国	美国	51, 457	147, 407, 043. 23	18. 60
3	Home Depot Inc/The	家得宝	HD US	美国	美国	18, 205	43, 729, 651. 80	5. 52
4	McDonald's Corp	麦当劳	MCD US	美国	美国	16, 934	31, 176, 414. 85	3. 93
5	TJX Cos Inc/The	TJX 公司	TJX US	美国	美国	28, 535	29, 443, 878. 27	3. 72
6	Booking Holdings Inc	缤客控股公司	BKNG US	美国	美国	21, 246	25, 792, 108. 94	3. 26
7	Lowe's Cos Inc	劳氏	LOW US	美国	美国	15, 356	23, 060, 647. 90	2. 91
8	Starbucks Corp	星巴克公司	SBUX US	美国	美国	31, 248	21, 748, 791. 46	2. 74
9	Marriott International Inc/MD	万豪国际集团	MAR US	美国	美国	6, 001	15, 146, 832. 64	1. 91
10	Royal Caribbean Cruises Ltd	皇家加勒比国际游轮有限公司	RCL US	美国	美国	6, 838	14, 788, 303. 80	1. 87

5.4.2 报告期末积极投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名股票及存托凭证投资明细

本基金本报告期末未持有积极投资部分的股票及存托凭证投资。

5.5 报告期末按债券信用等级分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券投资。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券投资。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资
明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名金融衍生品投资明
细

本基金本报告期末未持有金融衍生品。

5.9 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名基金投资明细

本基金本报告期末未持有基金投资。

5.10 投资组合报告附注

5.10.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或
在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

基金管理人没有发现本基金投资的前十名证券的发行主体在报告期内被监管部门立案调查，也没有在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚，无证券投资决策程序需特别说明。

5.10.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同约定的备选股票库

基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的备选股票库。

5.10.3 其他资产构成

序号	名称	金额（人民币元）
1	存出保证金	-
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	208,663.16
4	应收利息	-
5	应收申购款	3,478,204.05
6	其他应收款	-
7	其他	-

8	合计	3,686,867.21
---	----	--------------

5.10.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.10.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

5.10.5.1 报告期末指数投资前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末指数投资前十名股票中不存在流通受限情况。

5.10.5.2 报告期末积极投资前五名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末未持有积极投资部分的股票投资。

5.10.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，合计数可能不等于分项之和。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	美国消费 LOF	华宝美国消费 C
报告期期初基金份额总额	227,684,436.46	56,103,618.95
报告期期间基金总申购份额	49,827,724.64	19,269,632.46
减:报告期期间基金总赎回份额	57,212,951.73	20,701,175.40
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	220,299,209.37	54,672,076.01

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期基金管理人未运用固有资金投资本基金。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

本基金本报告期内无单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

中国证监会批准基金设立的文件；
华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)基金合同；
华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)招募说明书；
华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)托管协议；
基金管理人业务资格批件、营业执照和公司章程；
基金管理人报告期内在指定报刊上披露的各种公告；
基金托管人业务资格批件和营业执照。

9.2 存放地点

以上文件存于基金管理人及基金托管人办公场所备投资者查阅。

9.3 查阅方式

投资者可以通过基金管理人网站，查阅或下载基金合同、招募说明书、托管协议及基金的各种定期和临时公告。

华宝基金管理有限公司

2026 年 7 月 21 日