

招商消费悦享混合型发起式证券投资 基金 2026 年第 2 季度报告

2026 年 06 月 30 日

基金管理人：招商基金管理有限公司

基金托管人：上海浦东发展银行股份有限公司

送出日期：2026 年 7 月 21 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人上海浦东发展银行股份有限公司根据本基金合同约定，于 2026 年 7 月 20 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2026 年 4 月 1 日起至 6 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	招商消费悦享混合发起式
基金主代码	024373
交易代码	024373
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2025 年 9 月 30 日
报告期末基金份额总额	18,928,829.35 份
投资目标	本基金在严格控制风险的前提下，重点精选本基金界定的消费主题相关上市公司，力争实现基金资产的长期稳健增值。
投资策略	本基金坚持基本面研究，主要采取“自下而上”的选股策略，综合定性分析与定量评估，精选受益于消费机遇且具有核心竞争优势的个股进行投资。 本基金所定义的符合消费主题相关公司不仅包括在商业模式、产品/服务、渠道、品牌建设方面具备创新力的新兴消费行业公司，亦包括积极顺应经济与社会、科学与技术发展而进行创新升级转型的传统消费行业公司。具体而言，符合消费主题的境内依法发行上市的股票（含存托凭证）和港股通标的股票相关行业包含：1）主要消费行业是指用于满足居民基本生活需求的商品或服务的相关行业，包括食品饮料、农林牧渔、公用事业、医药生物、基础化工、电力设备、家用电器、轻工制造、交通运输、建筑装饰、建筑材料、纺织服饰等。2）可选消费行业是指非居民生活必需的，主要用于满足居民更高层次需求、改善生活质量的商品或服务的相关行

	业，包括商贸零售、美容护理、汽车、社会服务、传媒、电子、通信、计算机。 未来随着经济发展和行业变化，本基金在审慎研究基础上，经履行适当程序，可根据实际情况调整消费主题的界定，并在更新的招募说明书中公告。 本基金主要投资策略包括：大类资产配置策略、股票投资策略、债券投资策略、资产支持证券投资策略、金融衍生品投资策略、参与融资业务的投资策略、存托凭证投资策略。	
业绩比较基准	中证主要消费指数收益率×30%+中证可选消费指数收益率×30%+中证港股通主要消费综合指数（人民币）收益率×20%+中国人民银行人民币活期存款利率（税后）×20%	
风险收益特征	本基金是混合型基金，预期收益和预期风险高于货币市场基金和债券型基金。 本基金资产投资于港股通标的股票，会面临港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险，包括港股市场股价波动较大的风险（港股市场实行 T+0 回转交易，且对个股不设涨跌幅限制，港股股价可能表现出比 A 股更为剧烈的股价波动）、汇率风险（汇率波动可能对基金的投资收益造成损失）、港股通机制下交易日不连贯可能带来的风险（在内地开市香港休市的情形下，港股通不能正常交易，港股不能及时卖出，可能带来一定的流动性风险）等。	
基金管理人	招商基金管理有限公司	
基金托管人	上海浦东发展银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	招商消费悦享混合发起式 A	招商消费悦享混合发起式 C
下属分级基金的交易代码	024373	024374
报告期末下属分级基金的份额总额	16,566,435.39 份	2,362,393.96 份

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2026 年 4 月 1 日—2026 年 6 月 30 日）	
	招商消费悦享混合发起式 A	招商消费悦享混合发起式 C
1.本期已实现收益	-1,286,599.14	-231,160.38
2.本期利润	-1,548,665.04	-259,711.92
3.加权平均基金份额本期利润	-0.0927	-0.0853
4.期末基金资产净值	13,631,849.07	1,935,043.96
5.期末基金份额净值	0.8229	0.8191

注：1、上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字；

2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

招商消费悦享混合发起式 A

阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-10.14%	0.93%	-12.50%	0.63%	2.36%	0.30%
过去六个月	-16.91%	1.07%	-16.85%	0.71%	-0.06%	0.36%
自基金合同生效起至今	-17.71%	0.97%	-20.80%	0.66%	3.09%	0.31%

招商消费悦享混合发起式 C

阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-10.28%	0.93%	-12.50%	0.63%	2.22%	0.30%
过去六个月	-17.17%	1.07%	-16.85%	0.71%	-0.32%	0.36%
自基金合同生效起至今	-18.09%	0.97%	-20.80%	0.66%	2.71%	0.31%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

招商消费悦享混合发起式A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



招商消费悦享混合发起式C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本基金合同于 2025 年 9 月 30 日生效，截至本报告期末基金成立未满一年；自基金成立日起 6 个月内为建仓期，建仓期结束时各项资产配置比例符合合同约定。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理 期限	证券 从业	说明
----	----	-----------------	----------	----

		任职日期	离任日期	年限	
汪彦初	本基金基金经理	2025 年 9 月 30 日	-	9	男，硕士。2016 年 7 月加入招商基金管理有限公司，曾任研究员、投资经理，现任招商安颐稳健债券型证券投资基金、招商消费悦享混合型发起式证券投资基金基金经理。

注：1、本基金首任基金经理的任职日期为本基金合同生效日，后任基金经理的任职日期以及历任基金经理的离任日期为公司相关会议作出决定的公告（生效）日期；

2、证券从业年限计算标准遵从中国证监会《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》中关于证券从业人员范围的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

基金管理人声明：在本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》《公开募集证券投资基金运作管理办法》等有关法律法规及其各项实施准则的规定以及本基金的基金合同等基金法律文件的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的前提下，为基金持有人谋求最大利益。本报告期内，基金运作整体合法合规，无损害基金持有人利益的行为。基金的投资范围以及投资运作符合有关法律法规及基金合同的规定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

基金管理人已建立较完善的研究方法和投资决策流程，确保各投资组合享有公平的投资决策机会。基金管理人建立了所有组合适用的投资对象备选库，制定明确的备选库建立、维护程序。基金管理人拥有健全的投资授权制度，明确投资决策委员会、投资组合经理等各投资决策主体的职责和权限划分，投资组合经理在授权范围内可以自主决策，超过投资权限的操作需要经过严格的审批程序。基金管理人的相关研究成果向内部所有投资组合开放，在投资研究层面不存在各投资组合间不公平的问题。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

基金管理人严格控制不同投资组合之间的同日反向交易，严格禁止可能导致不公平交易和利益输送的同日反向交易。确因投资组合的投资策略或流动性等需要而发生的同日反向交易，基金管理人要求相关投资组合经理提供决策依据，并留存记录备查，完全按照有关指数的构成比例进行投资的组合等除外。

本报告期内，本基金各项交易均严格按照相关法律法规、基金合同的有关要求执行，公司所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当

日成交量的 5% 的交易共有 5 次，为旗下指数及量化等组合因投资策略需要而发生反向交易。报告期内未发现有可能导致不公平交易和利益输送的重大异常交易行为。

4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

宏观经济回顾：

2026 年二季度，经济增速较一季度小幅放缓，总体延续外需偏强、内需偏弱、结构分化加深的特征。投资方面，投资端较一季度明显走弱，其中地产投资继续探底，仍是总需求的主要拖累；基建投资增速也边际放缓，基础设施投资显示地方政府主导的实物工作量释放仍偏慢；制造业投资同样回落，反映传统制造业扩产意愿偏弱，但高技术相关领域仍保持较强支撑。消费较一季度进一步走弱，商品消费受汽车、家电和地产后周期品类拖累更为明显，但服务消费仍具一定韧性。对外贸易方面，出口仍是二季度经济最亮眼的部分，延续强韧表现，对工业生产和整体增长继续形成重要支撑。生产方面，制造业景气度在二季度呈现先稳后升特征，制造业 PMI 6 月重新回到扩张区间，内外需均有改善，且需求端修复快于此前阶段，显示二季度末经济边际有所回暖，但整体仍处于供给强于需求、生产强于消费的运行格局。

股票市场回顾：

2026 年二季度权益市场出现了较显著的 K 型分化，主要因二季度涨价显著且持续的环节主要集中在算力中上游环节，同时非算力相关领域相对变化不大，市场持续卖出相对收益不足的相关领域，持续投资部分涨价相关领域。另外，机构相对收益考核也使得存量资金持续再平衡，强化了 K 型分化的持续性。

基金操作回顾：

2026 年我们严格遵照基金合同的相关约定，按照既定的投资流程进行了规范运作。股票投资方面，我们坚持积极寻找个股机会，对组合适度分散、动态调整、优化配置结构，持续关注估值和成长性匹配度较好的优质公司。具体来说，我们坚持自下而上的投资框架，长期坚守一些有性价比的标的。2026 年上半年投资组合出现了较大幅度亏损，在市场极致分化的行情背景下，组合中科技成长类持仓占比极低导致二季度的回撤超出了我们之前的预判，尤其是部分集中持仓个股下跌幅度较大对组合整体负贡献明显，但我们认为钟摆效应依然存在，市场终将回归平衡。2026 年二季度我们依然选择坚持了对消费服务、消费品出海产业链、新兴消费趋势以及港股互联网的配置，其中港股互联网、部分内需领域持仓对组合造成负贡献最大。此外，基于对未来中国部分行业供求关系和估值匹配度的判断，关注传统消费行业因为竞争态势稳固而产生的提价等长期提升 ROE 的行为。

展望 2026 年三季度，我们会在严格控制组合回撤基础上，更加重视前期被市场错杀的消费行业成长股，对于部分涨幅较高，市场情绪过于乐观的行业，我们会考虑逐步止盈。

4.5 报告期内基金的业绩表现

报告期内，本基金 A 类份额净值增长率为-10.14%，同期业绩基准增长率为-12.50%，C 类份额净值增长率为-10.28%，同期业绩基准增长率为-12.50%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金为发起式基金，且截至本报告期末，本基金基金合同生效未满 3 年，不适用《公开募集证券投资基金运作管理办法》关于“基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元”的披露规定。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

金额单位：人民币元

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	10,653,954.25	67.72
	其中：股票	10,653,954.25	67.72
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	4,796,455.07	30.49
8	其他资产	281,752.59	1.79
9	合计	15,732,161.91	100.00

注：上表权益投资中通过港股通交易机制投资的港股金额人民币 2,465,839.85 元，占基金净值比例 15.84%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

金额单位：人民币元

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-

B	采矿业	135,756.00	0.87
C	制造业	8,052,358.40	51.73
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	-	-
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	8,188,114.40	52.60

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

金额单位：人民币元

行业类别	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
通信服务	605,497.13	3.89
非日常生活消费品	848,516.47	5.45
日常消费品	213,663.30	1.37
能源	-	-
金融	-	-
医疗保健	-	-
工业	578,297.96	3.71
信息技术	-	-
原材料	-	-
房地产	219,864.99	1.41
公用事业	-	-
合计	2,465,839.85	15.84

注：以上分类采用彭博提供的国际通用行业分类标准。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

金额单位：人民币元

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值
----	------	------	-------	---------	---------

					比例（%）
1	603129	春风动力	3,400	869,720.00	5.59
2	600499	科达制造	60,500	834,900.00	5.36
3	601058	赛轮轮胎	60,800	701,024.00	4.50
4	600066	宇通客车	25,600	686,336.00	4.41
5	300750	宁德时代	1,700	668,117.00	4.29
6	00700	腾讯控股	1,622	605,497.13	3.89
7	301035	润丰股份	8,990	417,136.00	2.68
8	600060	海信视像	14,500	404,115.00	2.60
9	00868	信义玻璃	54,000	400,071.50	2.57
10	002850	科达利	2,100	397,530.00	2.55

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有股指期货合约。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。通过对股指期货的投资，实现管理市场风险和改善投资组合风险收益特性的目的。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金参与国债期货投资是为了有效控制债券市场的系统性风险，本基金将根据风险管理原则，以套期保值为主要目的，适度运用国债期货提高投资组合运作效率。在国债期货投资过程中，基金管理人通过对宏观经济和利率市场走势的分析与判断，并充分考虑国债期货的收益性、流动性及风险特征，通过资产配置，谨慎进行投资，以调整债券组合的久期，降低投资组合的整体风险。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有国债期货合约。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本报告期内，本基金投资国债期货符合既定的投资政策和投资目的。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1

本基金投资的前十名证券的发行主体中，浙江春风动力股份有限公司在报告编制日前一年内曾受到中华人民共和国北仑海关、中华人民共和国上海浦东国际机场海关的处罚。科达制造股份有限公司在报告编制日前一年内曾受到广东证监局、上海证券交易所的处罚。

本基金对上述主体所发行证券的投资决策程序符合相关法律法规和公司制度的要求。

除上述主体外，基金管理人未发现本基金投资的前十名证券的发行主体出现本期被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库，本基金管理人从制度和流程上要求股票必须先入库再买入。

5.11.3 其他资产构成

金额单位：人民币元

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	9,775.17
2	应收证券清算款	255,560.16
3	应收股利	15,629.75

4	应收利息	-
5	应收申购款	787.51
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	281,752.59

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末投资前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	招商消费悦享混合发起式 A	招商消费悦享混合发起式 C
报告期期初基金份额总额	16,758,790.18	3,276,138.31
报告期期间基金总申购份额	279,243.61	291,873.19
减：报告期期间基金总赎回份额	471,598.40	1,205,617.54
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	16,566,435.39	2,362,393.96

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

项目	份额
报告期期初管理人持有的本基金份额	10,003,111.42
报告期期间买入/申购总份额	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	10,003,111.42
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例（%）	52.85

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内基金管理人无运用固有资金投资本基金的交易明细。

§ 8 报告期末发起式基金发起资金持有份额情况

项目	持有份额总数	持有份额占基金总份额比例（%）	发起份额总数	发起份额占基金总份额比例（%）	发起份额承诺持有期限
基金管理人固有资金	10,003,111.42	52.85	10,003,111.42	52.85	3 年
基金管理人高级管理人员	-	-	-	-	-
基金经理等人员	-	-	-	-	-
基金管理人股东	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-
合计	10,003,111.42	52.85	10,003,111.42	52.85	-

§ 9 影响投资者决策的其他重要信息

9.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份额比例达到或者超过 20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比
机构	1	20260401-20260630	10,003,111.42	-	-	10,003,111.42	52.85%
产品特有风险							
本基金存在单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况，可能会出现集中赎回甚至巨额赎回从而引发基金净值剧烈波动，甚至引发基金的流动性风险，基金管理人可能无法及时变现基金资产以应对基金份额持有人的赎回申请，基金份额持有人可能无法及时赎回持有的全部基金份额。							

注：1、报告期末持有份额占比按照四舍五入方法保留至小数点后第 2 位；

2、申购份额包含申购、定期定额投资、转换转入、红利再投资或者买入等业务增加的份额，赎回份额包含赎回、转换转出或者卖出等业务减少的份额。

§ 10 备查文件目录

10.1 备查文件目录

- 1、中国证券监督管理委员会批准设立招商基金管理有限公司的文件；

- 2、中国证券监督管理委员会批准招商消费悦享混合型发起式证券投资基金设立的文件；
- 3、《招商消费悦享混合型发起式证券投资基金基金合同》；
- 4、《招商消费悦享混合型发起式证券投资基金托管协议》；
- 5、《招商消费悦享混合型发起式证券投资基金招募说明书》；
- 6、基金管理人业务资格批件、营业执照。

10.2 存放地点

招商基金管理有限公司

地址：深圳市福田区深南大道 7088 号

10.3 查阅方式

上述文件可在招商基金管理有限公司互联网站上查阅，或者在营业时间内到招商基金管理有限公司查阅。

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人招商基金管理有限公司。

客户服务电话：400-887-9555

网址：<http://www.cmfchina.com>

招商基金管理有限公司

2026 年 7 月 21 日