

华富消费成长股票型证券投资基金

2026 年第 2 季度报告

2026 年 6 月 30 日

基金管理人：华富基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

报告送出日期：2026 年 7 月 21 日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同约定，于 2026 年 7 月 20 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。
基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。
本报告期自 2026 年 4 月 1 日起至 2026 年 6 月 30 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	华富消费成长股票
基金主代码	014957
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2022 年 7 月 22 日
报告期末基金份额总额	108,808,587.03 份
投资目标	本基金主要投资消费成长主题相关股票，在合理控制风险并保持基金资产良好流动性的前提下，力争实现基金资产的长期稳定增值。
投资策略	本基金综合考量经济长期发展趋势、宏观经济周期变动、相关政策导向、利率水平等并结合各类资产的风险收益特征和当前估值水平等因素，决定各类资产配置比例，并随着上述因素的变化而适时调整配置比例。 本基金在基金合同约定的各类资产配置范围内，根据上述资产配置策略，进行各类资产配置。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率*75%+中证港股通消费主题指数收益率*10%+中证全债指数收益率*15%
风险收益特征	本基金为股票型基金，其预期风险与预期收益高于混合型基金、债券型基金与货币市场基金。本基金如果投资港股通标的股票，需承担港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。
基金管理人	华富基金管理有限公司
基金托管人	中国建设银行股份有限公司

下属分级基金的基金简称	华富消费成长股票 A	华富消费成长股票 C
下属分级基金的交易代码	014957	014958
报告期末下属分级基金的份额总额	90,621,715.85 份	18,186,871.18 份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2026 年 4 月 1 日-2026 年 6 月 30 日）	
	华富消费成长股票 A	华富消费成长股票 C
1. 本期已实现收益	-10,159,600.53	-1,996,017.69
2. 本期利润	-8,105,230.71	-1,624,866.35
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.0784	-0.0798
4. 期末基金资产净值	66,223,492.97	12,876,307.50
5. 期末基金份额净值	0.7308	0.7080

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

华富消费成长股票 A

阶段	净值增长率①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①－③	②－④
过去三个月	-10.04%	1.14%	-12.92%	0.69%	2.88%	0.45%
过去六个月	-16.49%	1.19%	-17.83%	0.76%	1.34%	0.43%
过去一年	-12.18%	1.03%	-17.06%	0.68%	4.88%	0.35%
过去三年	-19.26%	1.23%	-17.30%	0.96%	-1.96%	0.27%
自基金合同 生效起至今	-26.92%	1.25%	-27.29%	1.00%	0.37%	0.25%

华富消费成长股票 C

阶段	净值增长率①	净值增长率	业绩比较基	业绩比较基	①－③	②－④
----	--------	-------	-------	-------	-----	-----

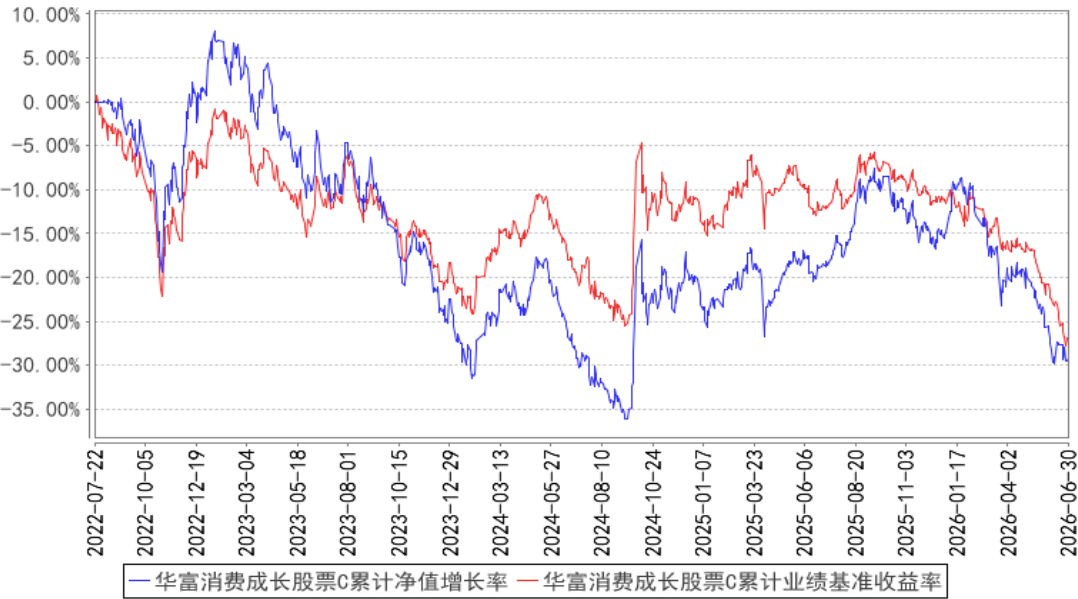
		标准差②	准收益率③	准收益率标准差④		
过去三个月	-10.23%	1.14%	-12.92%	0.69%	2.69%	0.45%
过去六个月	-16.83%	1.19%	-17.83%	0.76%	1.00%	0.43%
过去一年	-12.88%	1.03%	-17.06%	0.68%	4.18%	0.35%
过去三年	-21.18%	1.23%	-17.30%	0.96%	-3.88%	0.27%
自基金合同生效起至今	-29.20%	1.25%	-27.29%	1.00%	-1.91%	0.25%

注：业绩比较基准收益率=中证内地消费主题指数收益率*75%+中证港股通消费主题指数收益率*10%+中证全债指数收益率*15%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



华富消费成长股票C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本基金建仓期为 2022 年 7 月 22 日至 2023 年 1 月 22 日，建仓期结束时各项资产配置比例符合合同约定。本报告期内，本基金严格执行了《华富消费成长股票型证券投资基金基金合同》的规定。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
卞美莹	本基金基金经理	2025 年 9 月 18 日	—	七年	复旦大学金融硕士，硕士研究生学历。2019 年 7 月进入华富基金管理有限公司，曾任研究发展部助理行业研究员、行业研究员、基金经理助理，自 2025 年 9 月 18 日起任华富消费成长股票型证券投资基金基金经理，自 2026 年 1 月 15 日起任华富卓越成长一年持有期混合型证券投资基金基金经理，自 2026 年 1 月 15 日起任华富价值增长灵活配置混合型证券投资基金基金经理，自 2026 年 4 月 1 日起任华富健康文娱灵活配置混合型证券投资基金基金经理，自 2026 年 4 月 1 日起任华富医疗创新混合型发起式证券投资基金基金经理，具有基金从业资格。

注：1、上述任职日期为根据公司决定确定的聘任日期，离任日期为根据公司决定确定的解聘日期；首任基金经理任职日期为基金合同生效日。

2、证券从业的含义遵从中国证监会《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人认真遵循《中华人民共和国证券投资基金法》及相关法律法规，对本基金的管理始终按照基金合同、招募说明书的要求和公司制度的规定进行。本基金的交易行为合法合规，未发现异常情况；相关信息披露真实、完整、准确、及时；基金各种账户类、申购赎回、注册登记业务均按规定的程序进行，未出现重大违法违规或违反基金合同的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人根据中国证监会《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》等相关法规要求，结合实际情况，制定了《华富基金管理有限公司公平交易管理制度》，对证券的一级市场申购、二级市场交易相关的研究分析、投资决策、授权、交易执行、业绩评估等投资管理环节全部纳入公平交易管理中，实行事前控制、事中监控、事后分析反馈的流程化管理。在制度和流程上确保各组合享有同等信息知情权、均等交易机会，并保持各组合的独立投资决策权。

本报告期内，公司公平交易制度总体执行情况良好。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内未发现本基金存在异常交易行为。本基金报告期内不存在参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%的情形。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2026 年二季度，国内经济呈现出口强、投资弱、消费温和修复的特征，新经济动能表现明显好于传统链条，出口继续保持较强韧性，4 月、5 月人民币计价出口同比增速分别为 9.7%和 13.8%。1-5 月规模以上工业增加值累计同比增长 5.4%，其中高技术制造业增速高达 13.1%，高出整体工业 7.7 个百分点，贡献近四成工业增量，形成明显的产业断层分化。

2026 年二季度，消费呈现出明显的 K 型复苏，1-5 月社会消费品零售总额同比 1.4%，但服务零售额同比增长 5.4%，明显好于商品零售。服务消费、线上消费、部分高端消费和新型消费相对坚挺，另一端是中间层的可选消费、地产链后周期消费、传统零售承压明显。二季度物价呈现“CPI 弱、PPI 强”的结构性剪刀差格局，内需压制终端消费品涨价，而海外能源、电子原材料涨价向上游传导。CPI 月度同比稳定在 1.0%-1.2%区间，剔除食品能源的核心 CPI 小幅回暖，

主要由文旅、餐饮等服务价格拉动，PPI 自二季度起由负转正并持续上行，电子陶瓷、存储介质、有色金属、化工原料受海外供给扰动、AI 产业链需求拉动涨价，上游材料盈利修复。权益市场层面，二季度呈现出极致结构性行情。A 股整体在震荡中上行，但风格高度分化：成长显著跑赢价值，科技显著跑赢消费。

展望 2026 年下半年，国内经济预计将走出二季度低点实现逐季温和修复，AI 高端制造、新能源出口是核心增长支柱，地产影响边际收窄，整体维持总量平稳、结构分化。消费层面，实物消费依靠以旧换新政策小幅托底，居民理性消费、轻量化体验支出成为长期趋势。经过二季度持续调整，消费板块估值已经全面进入历史极低区间：食品饮料整体 PE 处于近十年 10%分位以下，商贸零售、美容护理估值同样创近年新低。在回调过后，本基金持续寻找消费内部的结构性的机会：

- 1) 积极把握消费中新渠道和新产品的变化带来的成长机会，预计消费中仍存在结构性亮点，线上和线下渠道的革新、新产品的放量都是值得关注的方向；
- 2) 把握服务消费中高景气度、能够兑现业绩的方向，相比于传统低频次的商品消费，服务消费本身具备渗透率提升、频次提升的潜力和价格弹性，受耐用品周期波动影响更小，复苏弹性更足、景气延续性更强；
- 3) AI+消费方向，预计产业趋势将延续，关注基本面的实际兑现程度大于概念本身，持续重点挖掘受益于 AI 技术赋能的消费领域；
- 4) 关注传统消费中的边际变化，把握如餐饮、农业、家电等传统赛道中是否有正面改善的公司；
- 5) 优质出海公司，关注细分赛道的渗透率提升逻辑和中国企业的份额提升，布局在关税扰动中具备转嫁能力的强品牌力公司和全球产能布局完善的细分赛道龙头。

未来我们也会持续关注宏观层面的政策变化带来的风格和行业潜在的投资机会，适时调整组合配置，努力为投资人带来更好体验。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截止本期末，华富消费成长股票 A 份额净值为 0.7308 元，累计份额净值为 0.7308 元。报告期，华富消费成长股票 A 份额净值增长率为-10.04%，同期业绩比较基准收益率为-12.92%。截止本期末，华富消费成长股票 C 份额净值为 0.7080 元，累计份额净值为 0.7080 元。报告期，华富消费成长股票 C 份额净值增长率为-10.23%，同期业绩比较基准收益率为-12.92%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内，本基金不存在连续二十个工作日出现基金份额持有人数量不满二百人或基金资产净值低于五千万元的情形。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	71,897,498.64	89.25
	其中：股票	71,897,498.64	89.25
2	基金投资	—	—
3	固定收益投资	72,000.95	0.09
	其中：债券	72,000.95	0.09
	资产支持证券	—	—
4	贵金属投资	—	—
5	金融衍生品投资	—	—
6	买入返售金融资产	—	—
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	—	—
7	银行存款和结算备付金合计	5,581,225.93	6.93
8	其他资产	3,009,394.30	3.74
9	合计	80,560,119.82	100.00

注：通过港股通交易机制投资的港股公允价值为人民币 12,194,118.04 元，占期末净值比例为 15.42%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	1,509,379.60	1.91
B	采矿业	—	—
C	制造业	53,597,876.00	67.76
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	—
E	建筑业	758,310.00	0.96
F	批发和零售业	1,647,395.00	2.08
G	交通运输、仓储和邮政业	—	—
H	住宿和餐饮业	—	—
I	信息传输、软件和信息技术服务业	—	—

J	金融业		-
K	房地产业		-
L	租赁和商务服务业	2,190,420.00	2.77
M	科学研究和技术服务业		-
N	水利、环境和公共设施管理业		-
O	居民服务、修理和其他服务业		-
P	教育		-
Q	卫生和社会工作		-
R	文化、体育和娱乐业		-
S	综合		-
	合计	59,703,380.60	75.48

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
基础材料	-	-
非日常生活消费品	2,959,666.64	3.74
日常消费品	4,993,169.75	6.31
能源	-	-
金融	-	-
医疗保健	1,833,378.77	2.32
工业	-	-
信息技术	818,108.96	1.03
通信服务	1,589,793.92	2.01
公用事业	-	-
房地产	-	-
合计	12,194,118.04	15.42

注：以上分类采用全球行业分类标准（GICS）。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600519	贵州茅台	4,800	5,690,352.00	7.19
2	603605	珀莱雅	68,200	4,086,544.00	5.17
3	688036	传音控股	56,692	3,341,993.40	4.23
4	300866	安克创新	30,700	3,208,150.00	4.06
5	605016	百龙创园	116,800	3,019,280.00	3.82
6	002832	比音勒芬	143,400	2,959,776.00	3.74
7	09988	阿里巴巴-W	36,700	2,959,666.64	3.74
8	01318	毛戈平	65,700	2,958,754.66	3.74
9	301345	涛涛车业	12,800	2,956,800.00	3.74
10	600176	中国巨石	39,800	2,900,624.00	3.67

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	—	—
2	央行票据	—	—
3	金融债券	—	—
	其中：政策性金融债	—	—
4	企业债券	—	—
5	企业短期融资券	—	—
6	中期票据	—	—
7	可转债（可交换债）	72,000.95	0.09
8	同业存单	—	—
9	其他	—	—
10	合计	72,000.95	0.09

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	111025	圣泉转债	720	72,000.95	0.09

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

无。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

无。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

无。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

无。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

本基金投资的前十名证券的发行主体中，浙江涛涛车业股份有限公司、比音勒芬服饰股份有限公司曾出现在报告编制日前一年内受到监管部门公开谴责、处罚的情况。本基金对上述主体发行的相关证券的投资决策程序符合相关法律法规及基金合同的要求。

除上述主体外，基金管理人未发现本基金投资的前十名证券的发行主体出现本报告期内被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同约定的备选股票库

基金投资的前十名股票中，没有投资于超出基金合同约定备选股票库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	68,901.05
2	应收证券清算款	2,831,893.22
3	应收股利	86,452.71
4	应收利息	—
5	应收申购款	22,147.32
6	其他应收款	—
7	其他	—
8	合计	3,009,394.30

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

无。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于计算中四舍五入的原因，本报告分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	华富消费成长股票 A	华富消费成长股票 C
报告期期初基金份额总额	111,684,113.98	21,237,476.75
报告期期间基金总申购份额	773,517.47	859,313.43
减:报告期期间基金总赎回份额	21,835,915.60	3,909,919.00
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	90,621,715.85	18,186,871.18

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本报告期内本基金管理人没有申购、赎回或者买卖本基金份额的情况。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内本基金管理人没有运用固有资金投资本基金。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份额比例达到或者超过 20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比（%）
机构	-	-	-	-	-	-	-
个人	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
产品特有风险							
无							

注：本基金本报告期内无单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、华富消费成长股票型证券投资基金基金合同
- 2、华富消费成长股票型证券投资基金托管协议
- 3、华富消费成长股票型证券投资基金招募说明书
- 4、报告期内华富消费成长股票型证券投资基金在指定媒介上披露的各项公告

9.2 存放地点

基金管理人、基金托管人处

9.3 查阅方式

投资者可于本基金管理人办公时间预约查阅, 相关公开披露信息也可以登录基金管理人网站查阅。

华富基金管理有限公司

2026 年 7 月 21 日